



REGULAMIN KONKURSU DLA DZIENNIKARZY „STOP RASIZMOWI W SPORCIE”

Regulamin Konkursu „Stop rasizmowi w sporcie” (dalej Regulamin) określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagród i kryteria ich przyznawania.

§ 1

CEL KONKURSU:

Podstawowym celem Konkursu jest szerokie propagowanie w mediach zwalczania i przeciwdziałania dyskryminacji w sporcie, łamanie stereotypów i uprzedzeń, zwalczanie treści antysemickich, postaw rasistowskich i ksenofobicznych, na arenach sportowych, kształtowanie wśród kibiców sportowych i szerzej w polskim społeczeństwie postaw tolerancyjnych dla odmienności wynikającej z rasy, koloru skóry, a także języka, obywatelstwa, narodowości lub pochodzenia etnicznego.

Celem dodatkowym Konkursu jest zwiększenie zainteresowania dziennikarzy tematyką zwalczania i przeciwdziałania dyskryminacji w sporcie, łamania stereotypów i uprzedzeń, zwalczanie treści antysemickich, postaw rasistowskich i ksenofobicznych oraz promowanie rzetelności dziennikarskiej w ukazywaniu tych zjawisk.

§ 2

ORGANIZATOR KONKURSU:

Koncepcja Konkursu została opracowana przez Biuro Pełnomocnika Rządu do Spraw Równego Traktowania, który jest także Organizatorem Konkursu.

Partnerem Biura Pełnomocnika Rządu do Spraw Równego Traktowania jest Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce.

§ 3

UCZESTNICY KONKURSU:

Konkurs skierowany jest do profesjonalnych dziennikarzy wszystkich mediów drukowanych i elektronicznych, telewizyjnych oraz radiowych zarówno o zasięgu ogólnopolskim, jak i regionalnym, którzy w swoich pracach przyczyniają się do lepszego zrozumienia przez społeczeństwo korzyści płynących z różnorodności i tolerancji. W konkursie mogą brać udział dziennikarze poruszający w swoich pracach problemy związane z dyskryminacją w sporcie ze względu na rasę, kolor skóry, język, obywatelstwo, narodowość lub pochodzenie etniczne.

§ 4

ZASADY ZGŁASZANIA PRAC

1. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę artykułów prasowych, audycji radiowych lub programów telewizyjnych (dalej "prace konkursowe"), które zostały po raz pierwszy opublikowane lub wyemitowane w okresie od 1 października 2009 r. do 20 września 2010 r. W Konkursie nie mogą brać udziału prace konkursowe, których pierwsza publikacja lub emisja miała miejsce przed 1 października 2009 r. oraz prace, które do 20 września 2010 r. nie były opublikowane lub wyemitowane.
2. W Konkursie udział mogą wziąć wszystkie utwory poruszające jego tematykę w jakiegokolwiek formie (artykuł w prasie drukowanej i internetowej, reportaż telewizyjny, radiowy, program publicystyczny, komunikat prasowy i inne).
3. Materiał konkursowy może zostać zgłoszony przez jego autora, wydawcę, producenta programu bądź inną osobę. Prace konkursowe mogą też zgłosić zespoły redakcyjne. W przypadku zgłoszenia przez osobę nie będącą autorem materiału, zgłaszający ma obowiązek podania danych kontaktowych autora, z którym organizator będzie się kontaktował. Zgłoszenie zostanie uznane za ważne dopiero po potwierdzeniu przez autora woli uczestnictwa w konkursie (Załącznik nr 2).
4. Prace konkursowe mogą być zgłaszane do dnia 30 września 2010 r. W przypadku zgłoszeń za pośrednictwem poczty, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Organizator nie bierze odpowiedzialności za nieterminowe dostarczenie lub zagubienie zgłoszenia przez dostawcę.
5. Prace konkursowe należy nadsyłać w zaklejonych kopertach na adres:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
Biuro Pełnomocnika Rządu do Spraw Równego Traktowania
00-583 Warszawa, Al. Ujazdowskie 1/3

Z dopiskiem: „Konkurs Stop Rasizmowi w Sporcie”.

6. Zgłoszenie powinno obejmować:

- dane autora (imię, nazwisko, adres, nr telefonu, e-mail),
- informacje dotyczące daty i miejsca publikacji lub emisji,
 - w przypadku materiałów prasowych drukowanych: tytuł, numer pisma, data, strona. Obowiązkowo należy przesłać skan, zrzut ekranu lub dokument PDF z zawartością oryginalnego artykułu lub strony internetowej na dowód, że artykuł został opublikowany.
 - w przypadku materiałów internetowych: tytuł, adres portalu/wortalu, sekcja/dział i URL strony, na której ukazała się publikacja, data publikacji;
 - w przypadku materiałów radiowych i telewizyjnych: nazwa stacji/rozgłośni, nazwa audycji, data i godzina emisji.
 - oświadczenie zawierające zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

W przypadku materiałów prasowych/internetowych:

- treść artykułu w formie elektronicznej zapisaną jako plik w programie Word lub plik formatu .txt lub rtf na płycie CD,

W przypadku materiałów radiowych:

- elektroniczne nagranie audycji na płycie CD lub DVD w formacie pliku WAV lub MP3,

W przypadku materiałów telewizyjnych:

- kompletną aplikację w formacie AVI z całej audycji/programu z zaznaczoną odpowiednią częścią materiału, zapisaną na płycie DVD.

8. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie teksty, materiały radiowe i telewizyjne polskojęzyczne w oryginale. Warunku tego nie spełniają np. tłumaczenia artykułów obcojęzycznych lub polskie adaptacje audycji/programów zagranicznych.



§ 5**TERMINARZ KONKURSU:**

Uwaga! Do konkursu przyjmowane są tylko prace opublikowane lub wyemitowane po raz pierwszy w okresie: **od 1 października 2009r. do 20 września 2010 r.**

Termin zgłaszania prac: 30 września 2010 r.

W przypadku zgłoszeń za pośrednictwem poczty, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

Ogłoszenie wyników: październik 2010 r.

§ 6**ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE:**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletni, profesjonalni dziennikarze prasowi, radiowi i telewizyjni.
2. Zgłoszenie materiału jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem § 4 pkt. 3.
3. Uczestnicy Konkursu razem z pracą/pracami dostarczają dowód jej publikacji oraz formularz zgłoszenia udziału w konkursie, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Uczestnicy powinni zachować kopie wszelkich nadesłanych materiałów. Organizatorzy nie zwracają nadesłanych prac.
5. Każdy uczestnik Konkursu, nadsyłając pracę, zgadza się na zamieszczenie jej na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystanie jej przy ewentualnej produkcji i rozpowszechnianiu materiałów edukacyjnych i informacyjnych. Każde wykorzystanie pracy konkursowej wymaga ujawnienia nazwiska Autora w sposób zwyczajowo przyjęty.
6. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz do zamieszczenia swoich danych osobowych w mediach w wypadku, gdy zostaną laureatami Konkursu. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych późn. zm., dla celów przeprowadzenia Konkursu. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo ich poprawiania i żądania usunięcia danych osobowych z bazy danych. Zgłoszenie żądania

usunięcia danych osobowych jest równoznaczne z wycofaniem się z konkursu i utratą praw do nagrody.

§ 7

KATEGORIE PRAC KONKURSOWYCH:

Konkurs wyłoni najlepsze artykuły prasowe, internetowe, audycje radiowe i programy telewizyjne opublikowane lub wyemitowane w czasie trwania Konkursu w kategoriach:

1. Materiał prasowy/internetowy
2. Materiał radiowy
3. Materiał telewizyjny

§ 8

KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH:

1. Prace konkursowe oceniane będą pod kątem celów związanych z promowaniem różnorodności walką z rasizmem i ksenofobią w sporcie. Preferowane będą prace, które w sposób szczególnie uwrażliwiają społeczeństwo na konieczność zwalczania rasizmu i ksenofobii w sporcie, przyczyniają się do lepszego zrozumienia wszystkich aspektów dyskryminacji i korzyści płynących z różnorodności.
2. Prace konkursowe oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:
 - wartość i adekwatność informacji zawartych w artykule;
 - propagowanie antyrasistowskiego przesłania konkursu;
 - umiejętność przyciągnięcia uwagi czytelnika;
 - obiektywność, niezależność i przestrzeganie etyki dziennikarskiej;
 - oryginalność;
 - wpływ na czytelników i korzyści społeczne;
 - przeprowadzone badania, nakład pracy i zasoby niezbędne do napisania artykułu, przygotowania audycji;
 - styl i poprawność językowa.
3. Szczególnie ceniona będzie kreatywność uczestników.
4. Oceniane będą wyłącznie prace, które w okresie przewidzianym Regulaminem, zostały opublikowane/wyemitowane w środkach masowego przekazu.

§ 9**JURY KONKURSU I NAGRODY:**

1. Wyboru laureatów w Konkursie dokonuje Kapituła Konkursu.
2. Wyboru składu Kapituły dokonują Organizatorzy Konkursu.
3. Spośród prac biorących udział w Konkursie i spełniających kryteria określone w § 8 Kapituła Konkursu wyłoni trzech laureatów: - jeden laureat w kategorii Materiał Prasowy/Internetowy, - jeden laureat w kategorii Materiał Radiowy, - jeden laureat w kategorii Materiał Telewizyjny).
4. Kapituła może nominować mniejszą ilość prac w poszczególnych kategoriach.
5. Kapituła może odrzucić zgłoszenie niezgodne z regulaminem Konkursu.
6. Każdy z członków Kapituły otrzymuje od Organizatorów prace konkursowe w poszczególnych kategoriach, zapoznaje się z nimi i głosuje przyznając pracom konkursowym punkty od 1-5 na przygotowanej przez Organizatorów karcie do głosowania. Laureatami w poszczególnych kategoriach zostają autorzy materiałów, którzy uzyskają największą ilość głosów członków Kapituły biorących udział w głosowaniu. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
7. Decyzja Kapituły jest ostateczna.
8. Kapituła może przyznać także specjalne wyróżnienia.
9. Wydawcy nagrodzonych i wyróżnionych prac otrzymają specjalne dyplomy.

§ 10**OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU:**

1. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o terminie i sposobie rozdania nagród telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Organizator zaprosi zwycięzców do odebrania nagrody osobiście, w trakcie wydarzenia organizowanego w październiku 2010 r. przez Biuro Pełnomocnika Rządu do Spraw Równego Traktowania w porozumieniu z Przedstawicielstwem Komisji Europejskiej w Warszawie. Organizator poinformuje także o wyniku konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.rownetraktowanie.gov.pl
3. Informacja o wynikach konkursu zostanie przesłana do redakcji wybranych przez Organizatora mediów.

§ 11**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prace zgłoszone do Konkursu nie będą zwracane i pozostaną w zbiorach Organizatorów.
2. Organizator Konkursu będzie respektować osobiste prawa autorskie do nadesłanych materiałów w zakresie wskazanym przez uczestnika, co oznacza, że ich publiczne udostępnienie nastąpi wraz z podaniem autora/autorów materiału – na podstawie danych osobowych podanych przez uczestnika.
3. Zgłoszenie materiału do Konkursu jest równoznaczne z nieodpłatnym wyrażeniem przez autora/autorów materiału zgody na publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie lub odtworzenie przez Organizatora Konkursu nadesłanego materiału.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji, opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jak również zastrzega sobie odwołanie lub nierozstrzygnięcie Konkursu bądź nieprzyznanie wszystkich lub niektórych nagród wymienionych w Regulaminie.
6. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłaszany pierwotny Regulamin m.in. na stronie: www.rownetraktowanie.gov.pl
7. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

***Zachęcamy do działania na rzecz walki
z rasizmem, ksenofobią i związaną z nimi dyskryminacją w sporcie.***

