

Reguła 40 i reguła 50 Karty Olimpijskiej

Anna Majer Krukowska

Ustawa o sporcie

- Art. 14
- 2. Członek reprezentacji olimpijskiej udostępnia, na zasadach wyłączności, z chwilą powołania do reprezentacji olimpijskiej, swój wizerunek w stroju reprezentacji olimpijskiej Polskiemu Komitetowi Olimpijskiemu, który jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku do swoich celów gospodarczych w zakresie wyznaczonym przez swoje przepisy lub przepisy Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego.

Reguła 40 Karty Olimpijskiej (*RULE 40*)

- reguła 40 stanowi o ograniczeniach w wykorzystywaniu wizerunku uczestników Igrzysk, w okresie ciszy olimpijskiej
- cisza olimpijska (*BLACKOUT PERIOD*) to okres każdorazowo wskazywany przez MKOl, w jakim obowiązują ograniczenia
- black out period dla Igrzysk w Tokio – od 14 lipca do 11 sierpnia

Reguła 40 na Igrzyska w Tokio – zasady dla sponsorów nieolimpijskich

- możliwe prowadzenie kampanii generycznych za uprzednią notyfikacją do PKOl lub MKOl (w przypadku kampanii multi terytorialnej)
- zgłoszenia poprzez platformę on-line przygotowywaną przez MKOl
- zgłoszenia do 20 maja 2020 roku, kampania musi być prowadzona minimum 90 dni, nie dopuszcza się intensyfikacji kampanii w okresie Igrzysk
- wiadomości gratulacyjne – tylko dla sponsorów olimpijskich!
- dopuszczono zamieszczanie przez zawodników podziękowań w social mediach dla swoich sponsorów indywidualnych (pod pewnymi warunkami)

Generic Advertising



Assuming these campaigns have been notified and meet the in-market criteria, they would be considered Generic Advertising



Generic Advertising

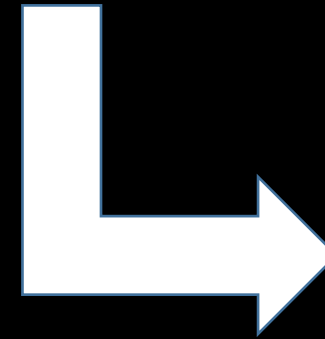


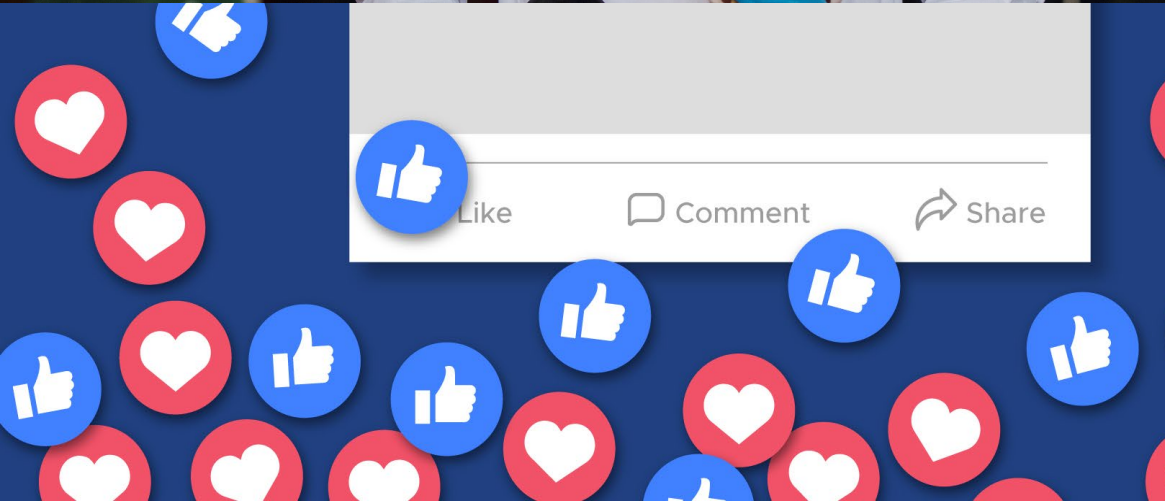
Introduction of imagery of Japan or Tokyo into ongoing campaigns would mean they are not generic



Podziękowania dla sponsorów - warunki

- tylko w social mediach
- jeden post dla wszystkich sponsorów, dopuszczalny taki sam post na kilku platformach jeśli uczestnik je posiada
- możliwy post ze zdjęciem
 - ❖ w stroju nieoznaczonym marką
 - ❖ bez widocznych dóbr olimpijskich, w tym bez medalu, kółek olimpijskich
 - ❖ poza „ polem gry ”
- sponsor nie może udostępniać/repostować tych postów
- te działania nie wymagają notyfikacji, ale uczestnik zostanie wezwany do usunięcia jeśli posty nie spełnią warunków







jonathandoe
Sponsored



20.451 views

jonathandoe Dziękuję za wsparcie!

[View all 245 comments](#)

2 DAYS AGO



User Name

2 hrs · 🌐



👍 Like

💬 Comment

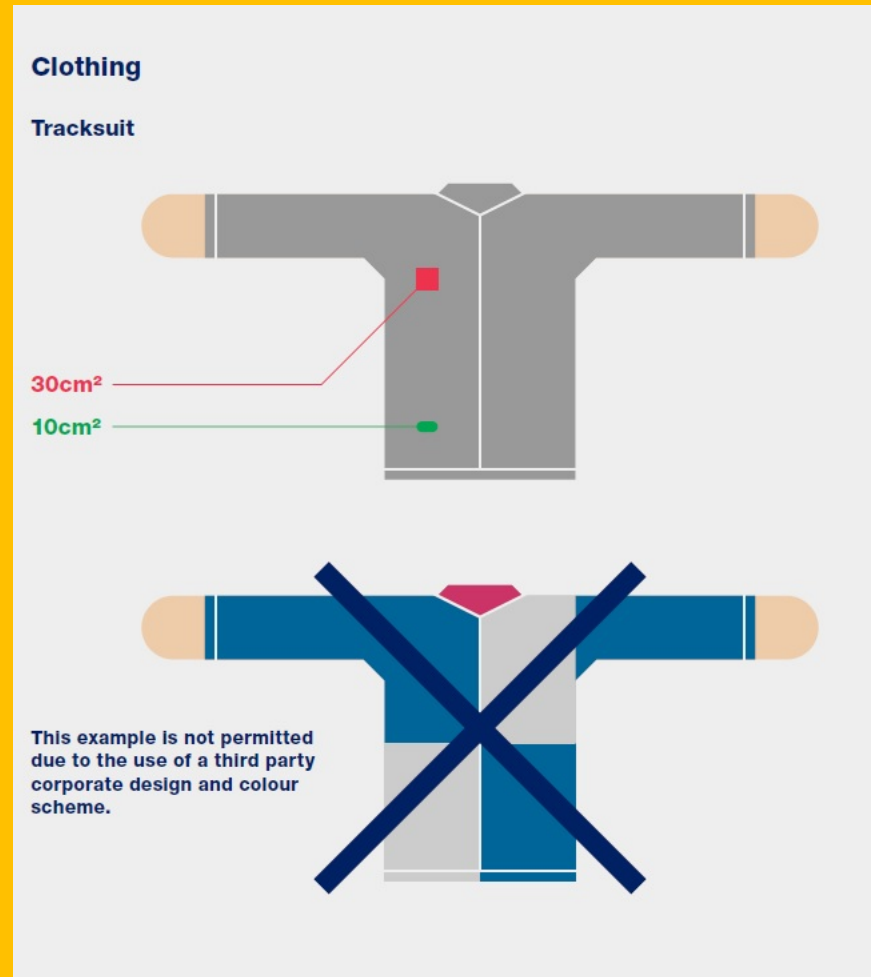
➦ Share



Thank You for Your support!

Reguła 50 na Igrzyska w Tokio –

- dotyczy zasad znakowania strojów startowych zapewnianych przez Związki Sportowe
- określane odmiennie dla każdej z dyscyplin
- dostępne w PKOl





100 LAT
POLSKIEGO KOMITETU
OLIMPIJSKIEGO

Dziękuję!