



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdynskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

Rok do Tokio

Dokładnie za rok - 23 lipca 2021 roku rozpoczną się Igrzyska XXXII Olimpiady Tokio 2020. Zgodnie z decyzją Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego odbędą się pod tą samą nazwą. Zmianę terminu spowodowała pandemia Covid – 19. MKOI wraz z Komitetem Organizacyjnym - w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo wszystkich uczestników igrzysk oraz równe szanse kwalifikacyjne - zdecydował o ich przeniesieniu na 2021 rok. Wierzymy, że igrzyska w Tokio się odbędą – choć wciąż towarzyszy nam niepewność, czy sytuacja epidemiologiczna na to pozwoli lub nie wymusi zmiany formuły wydarzenia – podkreślił Andrzej Kraśnicki – Prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego podczas konferencji „Rok do Tokio” zorganizowanej w Centrum Olimpijskim w Warszawie.

W konferencji udział wzięli Pan Tsukasa Kawada - Ambasador Japonii w Polsce, Andrzej Kraśnicki – Prezes PKOI, Krzysztof Przygoda – Dyrektor Generalny Ministerstwa Sportu, Marcin Nowak – Szef Misji Olimpijskiej Tokio 2020, Sponsorzy i Partnerzy Polskiego Komitetu Olimpijskiego oraz sportowcy: Anita Włodarczyk – dwukrotna mistrzyni olimpijska w rzucie młotem, Mateusz Rudyk – kolarz torowy, brązowy medalista Mistrzostw Świata w sprincie indywidualnym, Aleksandra Mirosław - wspinaczka sportowa oraz Łukasz Gutkowski – pięciobój nowoczesny. Główną częścią spotkania było przedstawienie stanu przygotowań – sportowych i organizacyjnych - do Igrzysk XXXII Olimpiady Tokio 2020.

- Zmiana terminu igrzysk była trudną, ale konieczną decyzją. Byliśmy na finiszu przygotowań, gdy okazało się, że igrzyska zostały przełożone na kolejny rok. Nie ukrywam, że ponieśliśmy z tego tytułu spore koszty, jednak bezpieczeństwo i równe szanse w zdobywaniu olimpijskiego awansu są najważniejsze. Obecnie jesteśmy w fazie przygotowań organizacyjnych. Weryfikujemy proces akredytacyjny, na bieżąco śledzimy przebieg kwalifikacji olimpijskich, jesteśmy w kontakcie z MKOI i Komitetem Organizacyjnym. Zapewniam, że Polski Komitet Olimpijski zrobi wszystko, by umożliwić Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej jak najlepsze warunki udziału w tym wydarzeniu – powiedział Andrzej Kraśnicki – Prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego.

Polscy sportowcy intensywnie przygotowują się do igrzysk olimpijskich. Po tymczasowych ograniczeniach związanych z pandemią sport powoli wraca do normy. Otwarte są Centralne Ośrodki Sportu, odbywają się zgrupowania i treningi – oczywiście z zachowaniem zasad bezpieczeństwa – mówi Krzysztof Przygoda, Dyrektor Generalny Ministerstwa Sportu.

- Wielu naszych sportowców wciąż jest w procesie kwalifikacyjnym na najważniejszą imprezę sportową świata. Śledzimy wszelkie informacje dotyczące przygotowań do igrzysk. Widzimy niepokój i niepewność, czy w ciągu roku sytuację uda się ustabilizować.

Sponsorzy Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej Tokio 2020



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



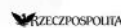
Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik



Partnerzy PKOI



Partnerzy Medialni PKOI



Partner Młodzieżowej Reprezentacji



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdynskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

Jednak wierzymy, że igrzyska się odbędą i nasi sportowcy zrealizują swoje cele i marzenia. To wydarzenie, na które każdy sportowiec czeka całe życie. Chcielibyśmy też, by igrzyska w Tokio były symbolem powrotu do normalności. W każdej sytuacji staramy się znajdować pozytywy i takie widzimy. Nasza dwójka znakomitych sportowców Anita Włodarczyk i Tomasz Kaczor - dotyczyć to może także innych - będzie miała więcej czasu na komfort przygotowań po przebytych kontuzjach - mówi Marcin Nowak, Szef Misji Olimpijskiej Tokio 2020.

Na ten moment polscy sportowcy zdobyli 88 kwalifikacji w 17 dyscyplinach sportowych: gimnastyka sportowa, jeździectwo, kajakarstwo (slalom i sprint kajakowy), kolarstwo szosowe i torowe, lekkoatletyka, pięciobój nowoczesny, piłka siatkowa, pływanie, strzelectwo, taekwondo, tenis stołowy, wioślarstwo, wspinaczka sportowa, zapasy, żeglarstwo. Na razie do igrzysk zakwalifikowało się blisko 140 zawodników z Polski. Proces kwalifikacyjny potrwa do 29 czerwca 2021 roku.

– Jestem w gronie sportowców, którym przełożenie igrzysk trochę pomogło. Dzięki temu zyskałam czas na spokojne odbudowanie formy po kontuzji kolana i na wybór odpowiedniego trenera. Cieszę się, że sytuacja w sporcie powoli wraca do normalności, a przede wszystkim, że dzięki wsparciu sponsorów, m.in. PKN ORLEN mam zapewniony komfort w przygotowaniach do mojego czwartego występu na igrzyskach olimpijskich – powiedziała Anita Włodarczyk – dwukrotna mistrzyni olimpijska, lekkoatletka, członkini Grupy Sportowej ORLEN.

– Z roku na rok rozwijam się sportowo, więc paradoksalnie przełożenie igrzysk może zwiększyć moje szanse na dobry wynik. Konkurenci, zwłaszcza z Holandii, z pewnością będą bardzo mocni, ale dołożę wszelkich starań, żeby rywalizację z nimi wygrać. Mam wsparcie sponsorów, w tym PKN ORLEN, którzy są ze mną, także w tej nadzwyczajnej sytuacji. Współpraca z nimi umożliwi mi prowadzenie treningów i koncentrowanie się na przygotowaniach do najważniejszej imprezy czterolecia – powiedział Mateusz Rudyk, kolarz torowy, członek Grupy Sportowej ORLEN.

Podczas konferencji Prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego podziękował sponsorom oraz partnerom PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej za ogromne wsparcie i wyrozumiałość w tym trudnym czasie.

- Przełożenie igrzysk jest sytuacją bezprecedensową w historii światowego olimpizmu. Wy pokazaliście, że jesteście z nami i Polską Reprezentacją Olimpijską na dobre i na złe. Dziękujemy Wam za to. To dowód, że jesteśmy jedną drużyną i zależy Wam na rozwoju narodowego sportu – podkreślił Andrzej Kraśnicki.

Sponsorzy Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej Tokio 2020



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik



Partnerzy PKOl



Partnerzy Medialni PKOl



Partner Młodzieżowej Reprezentacji



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdynskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

- Od lat inwestujemy w polski sport i utalentowanych zawodników, ponieważ to się opłaca. Sportowcy, z którymi współpracujemy, zdobywają medale na najważniejszych imprezach na całym świecie. To dla nas powód do dumy, ale też konkretne korzyści biznesowe. PKN ORLEN jest już obecny w 116 krajach na 6 kontynentach, a 60 proc. przychodów generowanych jest poza granicami kraju. Dlatego tak ważne jest wzmacnianie marki ORLEN na międzynarodowym rynku. Współpraca ze znakomitymi polskimi sportowcami, którzy mają duże szanse na medale na igrzyskach olimpijskich wspiera proces zmierzający do rebrandingu naszych zagranicznych stacji – mówi Daniel Obajtek, Prezes Zarządu PKN ORLEN, Sponsora Strategicznego PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej.

- Obecność Totalizatora Sportowego i zapewnienie o nieustającym wsparciu dla wielu sportowców jest teraz na wagę złota. Pod tym względem nasza rola nabrała dodatkowego wymiaru – w tych niepewnych czasach pełniemy funkcję, można powiedzieć, gwaranta bezpieczeństwa. Od lat jesteśmy z olimpijczykami podczas wielu edycji igrzysk, mamy również własną inicjatywę „Szóstka z LOTTO”, wspierającą sześcioro utalentowanych zawodników przygotowujących się do igrzysk. Nasza współpraca z Polskim Komitetem Olimpijskim jest nierozdzielnie związana z misją spółki i niezmiennie cieszy nas ta szczególna więź z Rodziną Olimpijską – mówi Olgierd Cieślik, Prezes Zarządu Totalizatora Sportowego, Sponsora Generalnego PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej.

Kolekcja olimpijska na igrzyska w Tokio, której autorem jest firma OTCF, właściciel marki 4F, jest już gotowa. Zespół projektantów czerpał inspirację z bogatego dziedzictwa Polski, opierając się na wieloletnim doświadczeniu w tworzeniu odzieży na miarę mistrzów sportu. To już szósta kolekcja przygotowana dla polskich olimpijczyków przez naszego partnera.

- Jednym z motywów przewodnich odzieży olimpijskiej jest nawiązanie do symboliki Japonii, rozumiane nie tylko jako odwzorowanie poszczególnych motywów graficznych, ale przede wszystkim połączenie przeszłości i przyszłości. Oprócz narodowych barw polskich, w kolekcji pojawią się zupełnie nowe akcenty kolorystyczne. Wykonaliśmy ją z najlepszych materiałów, mając na względzie zarówno technologię, jak i ekologię. – mówi Wojciech Harus, główny projektant kolekcji olimpijskiej 4F.

Igrzyska XXXII Olimpiady Tokio 2020 rozpoczną się 23 lipca 2021 roku i potrwać do 8 sierpnia. Decyzję o ich przełożeniu podjął 24 marca 2020 roku Międzynarodowy Komitet Olimpijski w porozumieniu z premierem Japonii Shinzo Abe oraz Komitetem Organizacyjnym Igrzysk XXXII Olimpiady Tokio 2020. Do tej pory Międzynarodowy Komitet Olimpijski nigdy nie znalazł się w sytuacji, aby musiał przełożyć igrzyska na inny termin. Historia zna tylko przypadki, kiedy działania wojenne – I i II wojna światowa – powodowały całkowite odwołanie igrzysk olimpijskich (1916 – letnie igrzyska; 1940 – letnie i zimowe; 1944 – letnie i zimowe).

Sponsorzy Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej Tokio 2020



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



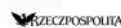
Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik



Partnerzy PKOl



Partnerzy Medialni PKOl



Partner Młodzieżowej Reprezentacji



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdynskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

Dotąd na igrzyskach olimpijskich Reprezentanci Polski zdobyli w sumie 305 medali, w letniej edycji 283, w zimowej 22.

###

Polski Komitet Olimpijski to autonomiczne, ogólnopolskie stowarzyszenie Związków i Organizacji sportowych z siedzibą w Warszawie. Zajmuje się pełną organizacją udziału Reprezentacji Polski w Igrzyskach Olimpijskich – powołanie, zgłaszanie i zapewnienie udziału. Upowszechnia idee, zasady i wartości olimpijskie, dba o rozwój sportu kwalifikowanego, promuje sport dla wszystkich, zwalcza doping, szerzy ideę fair play oraz prowadzi edukację olimpijską. PKOl reprezentuje polski sport w organizacjach międzynarodowych - w tym w Międzynarodowym Komitecie Olimpijskim. Polski Komitet Olimpijski ma wyłączne prawo do używania i upoważnienia do wykorzystywania symboliki olimpijskiej określonej w Karcie Olimpijskiej oraz nazw "Igrzyska Olimpijskie" i "Komitet Olimpijski" na terytorium Polski.

Biuro Komunikacji

Tel.: +48 22 560 37 00

e-mail: biurokomunikacji@pkol.pl

POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdynskie 4, 01-531 Warszawa,



Sponsorzy Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej Tokio 2020



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik

Deloitte.



Partnerzy PKOl

RZECZPOSPOLITA



Partnerzy Medialni PKOl



Partner Młodzieżowej Reprezentacji