



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdynskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

Silniejsza pozycja kobiety w polskim sporcie

Komisja Sportu Kobiet działająca przy Polskim Komitecie Olimpijskim powołała eksperckie grupy robocze. W ich skład wchodzi naukowcy, zawodniczki, trenerki, dziennikarki i działaczki, których zadaniem jest wypracowanie rekomendacji dotyczących poprawy sytuacji kobiet w polskim sporcie.

- Umocnienie pozycji zawodniczek, trenerek i działaczek wymaga działań na wielu poziomach, poprzedzonych wnikliwą dyskusją i społecznymi konsultacjami – podkreśla Grażyna Rabsztyń - pomysłodawczyni projektu, przewodnicząca Komisji.

Prace grup zostały zainicjowane już w marcu br. dzięki organizacji w Centrum Olimpijskim w Warszawie panelu dyskusyjnego pt. „Miejsce kobiety w polskim sporcie”. Efektem spotkania, w którym oprócz członkiń Komisji Sportu Kobiet i Polskiego Stowarzyszenia Sportu Kobiet, brała udział m.in. Minister Sportu Danuta Dmowska-Andrzejuk oraz liczne grono eksperckie było sformułowanie wstępnych rekomendacji dla środowiska sportowego i dziennikarskiego.

- Prace grup roboczych polegają teraz na opracowaniu szczegółowych wytycznych – zaznacza Grażyna Rabsztyń. Przy czym ta pierwsza skupia się na zagadnieniach związanych ze strukturami sportowymi, a także – w nieco mniejszym stopniu - sportem szkolnym i wyczynowym. Z kolei prace drugiej grupy umotywowane są koniecznością poprawy sposobu komunikacji o kobietach w sporcie i ich portretowania przez dziennikarzy.

- Głównym celem naszych działań jest m.in. stworzenie rekomendacji dla PKOl i Ministerstwa Sportu, które pozwolą na równość kobiet i mężczyzn oraz wypracowanie modelu wdrażania polityki równego traktowania ze względu na płeć w strukturach sportowych na poziomie regionalnych i wojewódzkich klubów oraz w polskich związkach sportowych – mówi przewodnicząca pierwszej grupy dr Dagmara Gerasimuk – była Prezes Polskiego Związku Biathlonu, dyrektor do spraw rozwoju biathlonu w IBU (Międzynarodowej Unii Biathlonu); odpowiedzialna za kwestie gender equality w IBU; wykładowczyni AWF Katowice w Zakładzie Teorii Sportu.

- W Polsce jedynie 4% związków sportowych ma kobietę-prezesa, a to tylko wycinek sportowej rzeczywistości i obszarów, gdzie miejsce kobiet należy poprawić. Aktualnie jest bardzo dobry czas do przedłożenia rekomendacji, ponieważ wydłużono terminy organizacji wyborów w sportach letnich do 2021 roku (w sportach zimowych zgodnie z regulaminem - do 2022 roku). Ponadto Ministerstwo Sportu pracuje nad nowym programem. „Strategia polskiego sportu obowiązuje do 2020” roku – dodaje dr Gerasimuk.

Szeroki plan działań przedstawia także przewodnicząca drugiej grupy – Karolina Hytrek-Prosiecka była dziennikarka (TVN 24, TVN CNBC), działaczka sportowa z licencją trenerską w piłce nożnej. Swoją pracę na rzecz kobiet w sporcie zaczęła jeszcze jako szefowa departamentu komunikacji Ekstraklasy S.A. Pod hasłem "Piłka jest kobietą" zachęcała kobiety do chodzenia na mecze piłkarskie i włączanie się w aktywne kibicowanie.

Sponsorzy Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej Tokio 2020



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



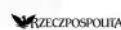
Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik



Partnerzy PKOl



Partnerzy Medialni PKOl



Partner Młodzieżowej Reprezentacji



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdynskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

Od 1,5 roku razem ze współniczką zarządza męską drużyną futbolu amerykańskiego Warsaw Mets stanowiąc jedyny bodaj w 100% żeński zarząd w lidze.

- *Efektom prac grupy ma być przede wszystkim praca dla sportu olimpijskiego, nie dla dyscypliny. Chcemy – dzięki wsparciu liczego grona ekspertów (socjologów, językoznawców, fotografów) - zbudować sugerowany model komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej promującej sport kobiet i kobiety w sporcie oraz wytyczne do komunikacji/warsztatów komunikacyjnych dla związków i klubów – podkreśla Karolina Hytrek-Prosiecka.*

Polski Komitet Olimpijski nie bez powodu właśnie teraz pracuje nad kwestią pozycji kobiet w sporcie. To dobry moment na opracowanie zaleceń i wytycznych dla dziennikarzy i osób odpowiedzialnych za komunikację w strukturach polskiego sportu – w 2021 odbędą się przesunięte Igrzyska XXXII Olimpiady w Tokio, a w 2022 – XXIV Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Pekinie. Agenda 2020 – strategiczny dla Ruchu Olimpijskiego dokument - zobowiązuje wszystkich w Rodzinie Olimpijskiej do dążenia do równowagi płci w sporcie. Unikanie uprzedzeń płciowych i stereotypów w przedstawianiu kobiet i mężczyzn jest także kluczowym krokiem na drodze do równości płci we wszystkich dziedzinach życia.

PKOl – Biuro Komunikacji

tel.: 22 560 37 42; kom.: +48 669 660 763

e-mail biurokomunikacji@pkol.pl



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI
ul. Wybrzeże Gdynskie 4, 01-531 Warszawa,
NIP: 526 000 65 45



Sponsorzy Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej Tokio 2020



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik

Deloitte.



Partnerzy PKOl

WZECZPOSPOLITA



Partnerzy Medialni PKOl



Partner Młodzieżowej Reprezentacji