



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdyńskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

Tokio 2020 – Historia i nowoczesność w identyfikacji wizualnej PKOl

Igrzyska Olimpijskie to najważniejsze wydarzenie sportowe w skali międzynarodowej, gdzie kultury i języki z całego świata spotykają się w jednym miejscu. Jest to wydarzenie, gdzie bariery komunikacyjne i językowe są nie do uniknięcia. Polski Komitet Olimpijski wyszedł temu naprzeciw.

– Zależy nam by w tym ważnym czasie nawiązać szczególne więzi z kibicami, olimpijczykami oraz całym środowiskiem sportowym. Igrzyska są bez wątpienia największym sportowym widowiskiem na świecie integrującym nas wokół wspaniałych emocji, narodowej dumy i sportowej rywalizacji. Poprzez odpowiednią komunikację i promocję – także naszych Sponsorów i Partnerów – chcemy pokazywać siłę i prestiż olimpijskiej marki i Ruchu Olimpijskiego – mówi Andrzej Kraśnicki, Prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego.

By ułatwić komunikację 57 lat temu podczas Igrzysk Olimpijskich w Tokio w 1964, po raz pierwszy zastosowano „język” obrazkowy w postaci piktogramów. Zaprojektowane zostały wtedy ikonki dyscyplin sportowych, które wykorzystano do promocji podczas Igrzysk Olimpijskich. Piktogramy pozostają wciąż istotną częścią komunikacji tej najważniejszej imprezy sportowej na świecie i są znaczącym elementem identyfikacji każdego kolejnych olimpijskich zmagania.

– Tegoroczne Igrzyska będą inne niż dotychczas. Ważną rolę będą zatem odgrywać media, dzięki którym będziemy mogli śledzić przebieg sportowej rywalizacji. To ważne wyzwanie także dla Polskiego Komitetu Olimpijskiego. Dbamy przede wszystkim o to, by zapewnić Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej jak najlepsze warunki udziału w igrzyskach, ale też o to, by jak najlepiej promować ich dokonania oraz Polskę podczas tego wydarzenia – podkreśla Adam Krzesiński, Sekretarz Generalny PKOl.

Nawiązując do historii, pomysł na komunikację Polskiego Komitetu Olimpijskiego podczas nadchodzących Igrzysk XXXII Olimpiady Tokio 2020 roku, oparty jest na piktogramach dyscyplin sportowych. Każdy ze znaków jest zaprojektowany, a jego konstrukcja opiera się na kołach i liniach prostych. Proste formy i ich charakter

Sponsorzy i Partnerzy PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej





POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdyńskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

nawiązują do kultury japońskiej. Ta idea łączy w sobie historię, a jednocześnie jest nowoczesną formą graficzną, dającą dużą elastyczność.

Polski Komitet Olimpijski prezentuje identyfikację wizualną Igrzysk XXXII Olimpiady Tokio 2020.

[Link do filmu na YT](#)

Biuro Komunikacji PKOl



Sponsorzy i Partnerzy PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik



Główny Partner Medialny



Oficjalny Partner Medialny



Partnerzy Medialni PKOl



Partnerzy PKOl



Partner Młodzieżowej Reprezentacji