



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdyńskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

Fair Play – nadrzędna zasada w sporcie

7 września obchodzimy Światowy Dzień Fair Play – święto ustanowione przez Międzynarodowy Komitet Fair Play (CIFP). W tym dniu w sposób szczególny na całym świecie promowana jest idea czystej i uczciwej rywalizacji – nadrzędnej wartości w sporcie i codziennym życiu.

Światowy dzień Fair Play to inicjatywa, której celem jest popularyzacja zasady fair play, a także wartości etycznych w sporcie i w życiu.

– Ten dzień jest ważny, ponieważ staramy się uczynić świat miejscem lepszym do życia i dorastania poprzez przykład uczciwej gry w sporcie. Międzynarodowy Komitet Fair Play popularyzuje ideę fair play, tworząc ogólnoświatowy ruch we współpracy ze Związkami Sportowymi, Komitetami Olimpijskimi, klubami młodzieżowymi, szkołami, ale również organizacjami z innych obszarów życia społecznego – podkreśla Jenö Kamüti, prezydent Międzynarodowego Komitetu Fair Play.

Idea Fair Play

Twórca nowożytnego Ruchu Olimpijskiego, baron Pierre de Coubertin mówił: „Najważniejsze w igrzyskach olimpijskich jest nie zwycięstwo, ale udział, podobnie jak w życiu nie jest najważniejszy triumf, ale walka. Nie samo zwycięstwo jest istotne, lecz sprawiedliwa rywalizacja.”

Słowa te w pełni oddają ideę rywalizacji fair play. Takiej, w której liczy się coś więcej niż tylko zwycięstwo, medale oraz towarzysząca temu sława, a w wielu przypadkach także ogromne pieniądze. Fair Play to uczciwa i czysta rywalizacja, szacunek dla przeciwnika, umiejętność godnego świętowania własnych sukcesów, ale też honorowe znoszenie porażek, które są nieodłącznym elementem sportu.

Bieg Fair Play PKOl – przyłącz się do akcji #BiegFairPlay

Polski Komitet Olimpijski tradycyjnie włącza się w popularyzację idei fair play. W tym roku, podobnie jak w poprzednim, organizuje #BiegFairPlay. To wyjątkowe wydarzenie, w którym biorą udział szkoły z całej Polski. Od 7 do 14 września podczas lekcji wychowania fizycznego odbywają się biegi oraz wiele innych wydarzeń o charakterze edukacyjnym. W 2021 r. w Biegu Fair Play PKOl wystartowało ponad 70 tys. uczniów z 291 szkół.

Sponsorzy i Partnerzy PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik



Główny Partner Medialny



Oficjalny Partner Medialny



Partnerzy Medialni PKOl



Partnerzy Medialni PKOl



Partnerzy PKOl



Partnerzy Medialni PKOl



Partner Młodzieżowej Reprezentacji



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdyńskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

– Wierzimy, że sport, uprawiany zgodnie z duchem fair play, kształtuje moralność i osobowość młodszych i starszych, poprawia edukację oraz wspiera promocję harmonii i pokoju. Z tej okazji zapraszamy nauczycieli szkół podstawowych i ponadpodstawowych w całej Polsce do wzięcia udziału w akcji i zorganizowania w ramach zajęć wychowania fizycznego Biegu Fair Play PKOl. Idea nie polega na biciu rekordów. Celem akcji jest promocja idei fair play wśród jak największej liczby uczniów – mówi Hanna Wawrowska, przewodnicząca Klubu Fair Play PKOl, członkini Rady Międzynarodowego Komitetu Fair Play.

Nagrody za sportową postawę

Polski Komitet Olimpijski od lat aktywnie promuje ideę fair play. Przy PKOl działa Klub, który co roku organizuje Nagrodę Fair Play i zgłasza polskie kandydatury do nagród Europejskiego Stowarzyszenia Fair Play (EFPM) oraz Międzynarodowego Komitetu Fair Play (CIFP). Pod jego patronatem wydano szereg książek, opracowań naukowych i referatów poświęconych fair play w procesie edukacji i wychowania.

– Polski Klub Fair Play ma długą i piękną tradycję. Promuje ideę czystej gry, poszanowania prawa, uprawiania sportu bez jakiegokolwiek dyskryminacji i agresji, w duchu przyjaźni i solidarności. Polski Komitet Olimpijski jest wierny zasadom Międzynarodowego Ruchu Olimpijskiego i Karty Olimpijskiej. Propaguje wartości olimpijskie i prowadzi wiele istotnych działań edukacyjnych. Naszym celem jest szeroka promocja idei fair play oraz promowanie właściwych postaw – nie tylko w sporcie, ale też codziennym życiu. Wierzę, że fair play jest i będzie ważną sprawą dla nas wszystkich – nie tylko na poziomie deklaracyjnym, ale na poziomie konkretnych działań – mówi Andrzej Kraśnicki, Prezes PKOl.

Już wkrótce – 27 września – PKOl i Klub Fair Play PKOl po raz 54. wręczą Nagrody Fair Play. To wyróżnienia przyznawane sportowcom, trenerom, działaczom, instytucjom, dziennikarzom i kibicom sportowym za promowanie zasad uczciwego współzawodnictwa, popularyzację idei olimpijskiej oraz propagowanie humanistycznej postawy podczas sportowej rywalizacji.

Klub Fair Play PKOl przyznaje nagrody w następujących kategoriach:

Nagroda Fair Play PKOl – trofeum honoruje szczególnie czyn „czystej gry”, którego dokonał zawodnik lub zawodniczka, zespół sportowy, trener, czy działacz

Sponsorzy i Partnerzy PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik



Główny Partner Medialny



Oficjalny Partner Medialny



Partnerzy Medialni PKOl



Partnerzy Medialni PKOl



Partnerzy PKOl



Partnerzy Medialni PKOl



Partner Włodzkiej Reprezentacji



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdyńskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

Wyróżnienie indywidualne – za całokształt kariery sportowej i godne życie po jej zakończeniu

Wyróżnienie za promocję wartości fair play – dla osób, stowarzyszeń lub instytucji, promujących ideę fair play oraz szczególnie aktywnie działających w zakresie jej upowszechniania i wdrażania

Wyróżnienie Fair Play Dziennikarzy Sportowych

Nagrodami Fair Play PKOl zostali uhonorowani między innymi Adam Małysz, Karol Bielecki, Łukasz Kubot, Dariusz Bukowski, Kajetan Kajetanowicz i Jarek Baran.

Więcej: [Nagroda Fair Play PKOl – Polski Komitet Olimpijski](#)

– Nagradzamy niezwykle osoby, dla których olimpijskie wartości, takie jak przyjaźń, szacunek, dążenie do doskonałości i fair play były, są i zawsze będą niezwykle ważne. Jesteśmy przekonani, że poprzez przybliżanie i promocję takich postaw wypełniamy swój edukacyjny obowiązek i misję – podkreśla Andrzej Kraśniki, prezes PKOl.

Polscy sportowcy i przedstawiciele środowiska sportowego regularnie są doceniani na świecie za swoją postawę oraz pracę w szerzeniu idei fair play. W czerwcu wiceprezes PKOl i były wybitny wioślarz Ryszard Stadniuk został laureatem prestiżowej nagrody Międzynarodowego Komitetu Fair Play im. Jeana Borotra za karierę sportową oraz życie w duchu fair play. W przeszłości wyróżnienie CIFP World Fair Play odbierali m.in. Andrzej Bachleda, Andrzej Grubba, Zbigniew Pietrzykowski, Włodzimierz Lubański, Ryszard Szurkowski, prof. Zofia Żukowska, Janusz Piewcewicz oraz Helena Pilejczyk.

Z kolei laureatami nagrody Europejskiego Komitetu Fair Play są między innymi: himalaiści Adam Bielecki, Denis Urubko, Jarosław Botor, Piotr Tomala, prezes PKOl Piotr Nurowski oraz Magdalena Rejf – wieloletnia sekretarz Klubu Fair Play PKOl.

Członkami władz Międzynarodowego Komitetu Fair Play byli między innymi prof. Kajetan Hądzelek (2004-2016), prof. Halina Zdebska-Biziewska (2016-2018). Obecnie Polskę reprezentuje Hanna Wawrowska.

Sponsorzy i Partnerzy PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej





POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

ul. Wybrzeże Gdynskie 4, 01-531 Warszawa,

Tel.: +48 22 560 37 00

www.olimpijski.pl

Wiele dróg, jeden cel.

informacja prasowa

Historia Nagrody Fair Play PKOl

Inicjatorem Nagród Fair Play był w 1963 r. red. Tadeusz Olszański, ówczesny kierownik Redakcji „Sztandaru Młodych” oraz Tadeusz Konwicki, Jan Strzelecki i Andrzej Ziemilski. Po dyskusji pt. „Bij Mistrza”, „Sztandar Młodych” – wspólnie z Klubem Dziennikarzy Sportowych SDP – przeprowadził pierwszy Plebiscyt na „Dzientelmena Sportu”. Został nim wybitny pięściarz Zbigniew Pietrzykowski. W listopadzie 1977 r. Polski Komitet Olimpijski powołał Komisję Fair Play, która postanowiła corocznie przyznawać nagrody sportowcom, działaczom, kibicom sportowym bądź instytucjom za postawę i promocję fair play.

Biuro Komunikacji PKOl



Sponsorzy i Partnerzy PKOl i Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej



Sponsor Strategiczny



Sponsor Generalny



Sponsor Kolekcji Olimpijskiej



Główny Partner Medyczny



Oficjalny Przewoźnik



Główny Partner Medialny



Oficjalny Partner Medialny



Partnerzy Medialni PKOl



Partnerzy Medialni PKOl



Partnerzy PKOl



Partnerzy Medialni PKOl



Partner Młodzieżowej Reprezentacji