



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI

UL. WYBRZEŻE GDYŃSKIE 4
01-531 WARSZAWA

Międzynarodowy Komitet Olimpijski

**WYTYCZNE MKOI DOTYCZĄCE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH
I CYFROWYCH**

PARYŻ 2024

Grudzień 2023

CZĘŚĆ PIERWSZA: WYTYCZNE DLA ZAWODNIKÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W IGRZYSKACH OLIMPIJSKICH PARYŻ 2024

Głównym celem niniejszych wytycznych jest umożliwienie zawodnikom dzielenia się osobistymi doświadczeniami z Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 (zwanymi dalej „Igrzyskami”) przy jednoczesnym zagwarantowaniu ochrony posiadaczy praw medialnych MKOI.

Podczas Igrzysk (zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz akredytowanych obszarów, takich jak wioska olimpijska i obiekty startowe) **dozwolone jest robienie zdjęć lub wykonywanie nagrań dźwiękowych / wideo przy pomocy telefonów komórkowych, pod warunkiem przestrzegania poniższych wytycznych.**

Dozwolone jest udostępnianie zdjęć na osobistych kontach w mediach społecznościowych i na osobistych stronach internetowych.

Dozwolone jest udostępnianie na osobistych kontach w mediach społecznościowych i na osobistych stronach internetowych nagrań audio/wideo wykonanych:

- i. w obiektach startowych nie później niż na godzinę przed startem i po opuszczeniu strefy mieszanej/stanowiska kontroli antydopingowej,
- ii. w obiektach i obszarach treningowych,
- iii. w wiosce olimpijskiej,
- iv. podczas ceremonii otwarcia i zamknięcia lub w Parku Mistrzów.

Warunki dotyczące postów:

Nie można udostępniać postów z materiałami wideo:

- (i) z ceremonii wręczania medali Igrzysk oraz (ii) zawodów sportowych (w tym z ich części obejmujących odtwarzanie hymnów narodowych, losowanie sędziowskie i wszelkich uroczystości odbywających się na „polu gry”),
- rejestrowanych „na żywo” lub
- o długości przekraczającej 2 minuty na jeden post.

Nie można udostępniać postów (z materiałami wideo lub zdjęciami):

- o charakterze komercyjnym, które:
 - umożliwiają wyświetlanie reklam,
 - obejmują prowadzenie odpłatnej działalności marketingowej,
 - obejmują zawarcie ustaleń z platformą mediów społecznościowych lub inną firmą medialną (poza oficjalnymi posiadaczami praw medialnych w kraju zawodnika) lub
 - obejmują rekomendacje lub promocję osób trzecich lub produktów/usług,
- obszarów medycznych lub stanowisk kontroli antydopingowej lub
- wykorzystujących sztuczną inteligencję lub dowolne treści lub dane wyjściowe wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

Komunikaty z podziękowaniami dla sponsorów muszą być zgodne z postanowieniami dokumentu MKOI pt. „Możliwości podejmowania działań o charakterze komercyjnym przez uczestników Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024”. Zob. podsumowanie w załączniku.

Prosimy o respektowanie praw innych osób oraz dbanie o bezpieczne i sprawne przeprowadzenie Igrzysk. Dopuszczalne jest udzielanie wywiadów mediom w wyznaczonych miejscach (np.: w strefie mieszanej/mixed zone, na konferencji prasowej zorganizowanej po starcie, w centrum medialnym obiektu/Venue Media Centre, Głównym Centrum Medialnym/Main Press Centre, Centrum Medialnym Wioski Olimpijskiej i placu głównym – Plaza – wioski olimpijskiej, ale nie w strefie mieszkalnej wioski olimpijskiej oraz podczas dozwolonych wydarzeń, np. wizyty przedstawicieli mediów w wiosce olimpijskiej, z zastrzeżeniem zakazu prowadzenia przez zawodników działalności dziennikarskiej, reporterskiej oraz jakiegokolwiek innej działalności o charakterze medialnym.

Nieprzestrzeganie niniejszych Wytocznych może skutkować usunięciem niezgodnych z nimi treści. Dalsze środki lub działania mogą zostać podjęte zgodnie z postanowieniami Karty Olimpijskiej.

ZAŁĄCZNIK

Wyciąg z treści dokumentu „Możliwości podejmowania działań o charakterze komercyjnym przez uczestników Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024”: komunikaty z podziękowaniami.

Często zadawane pytania

DEFINICJE

Okres Igrzysk to okres od dnia otwarcia wioski olimpijskiej Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 do daty przypadającej dwa dni po ceremonii zamknięcia Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 (tj. 18 lipca 2024 r. do 13 sierpnia 2024 r. włącznie).

Partnerzy olimpijscy to te marki lub firmy, które zawarły z MKOl, Komitetem Organizacyjnym Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 lub narodowymi komitetami olimpijskimi umowy sponsorskie lub umowy licencyjne dotyczące oficjalnych produktów, a także oficjalni posiadacze praw medialnych, którym MKOl przyznał prawa medialne do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024.

Partnerzy nieolimpijscy to te marki, firmy lub inne organizacje, które nie są Partnerami olimpijskimi.

PARTNER NIEOLIMPIJSKI

W Okresie Igrzysk każdy zawodnik może przekazać jeden prosty komunikat z podziękowaniami każdemu ze swoich osobistych sponsorów będących Partnerami nieolimpijskimi.

Pojedynczy komunikat z podziękowaniem do każdego osobistego Partnera nieolimpijskiego w Okresie Igrzysk może zostać opublikowana na wielu platformach (publikacja pojedynczej identycznej wiadomości na wielu platformach musi odbywać się w tym samym czasie). Niektóre NKOl mogą zezwalać zawodnikom na publikowanie dodatkowych komunikatów z podziękowaniami: aby uzyskać więcej informacji, należy skontaktować się z właściwym NKOl.

Liczba komunikatów z podziękowaniami dla osobistych sponsorów będących Partnerami nieolimpijskimi, które publikowane są przed Okresem Igrzysk lub po jego zakończeniu, nie podlega ograniczeniom.

Komunikaty z podziękowaniami, które są dozwolone zgodnie z postanowieniami dokumentu MKOl pt. **„Możliwości podejmowania działań o charakterze komercyjnym przez uczestników Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024”**, mają umożliwić zawodnikom wyrażenie wdzięczności za długoterminowe wsparcie uzyskiwane ze strony osobistych sponsorów, natomiast nie powinny mieć na celu umożliwienie zawierania transakcji typu „pay-per-post” lub podobnych, których głównym celem jest promowanie marki sponsora.

Komunikaty z podziękowaniami dla Partnerów nieolimpijskich nie powinny:

- zawierać dóbr olimpijskich (takich jak symbol olimpijski lub inne obrazy olimpijskie, motta lub wyrażenia, takie jak „Igrzyska Olimpijskie Paryż 2024” i innych dóbr wymienionych w dokumencie MKOl pt. **„Możliwości podejmowania działań o charakterze komercyjnym przez uczestników Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024”**,
- zawierać fotografii lub materiałów wideo ukazujących obiekty olimpijskie lub ceremonie wręczenia medali olimpijskich,
- przedstawiać oficjalne stroje reprezentacji olimpijskiej lub medale olimpijskie,
- zawierać jakichkolwiek osobistych rekomendacji dotyczących produktów lub usług, lub
- sugerować, że dany produkt lub dana usługa pomogła zawodnikowi osiągać lepsze wyniki sportowe.

PARTNER OLIMPIJSKI

Jeśli komunikat z podziękowaniami jest skierowany do Partnera olimpijskiego, można w nim użyć zdjęć, w tym ukazujących dobra olimpijskie, wykonanych w obiektach olimpijskich lub podczas ceremonii wręczenia medali olimpijskich lub przedstawiających oficjalny strój reprezentacji olimpijskiej lub medale olimpijskie.

Komunikaty z podziękowaniami dla Partnerów olimpijskich nie powinny:

- zawierać materiałów wideo ukazujących obiekty olimpijskie lub ceremonie wręczenia medali olimpijskich,
- zawierać jakichkolwiek osobistych rekomendacji dotyczących produktów lub usług, lub
- sugerować, że dany produkt lub dana usługa pomogła zawodnikowi osiągać lepsze wyniki sportowe.

Liczba komunikatów z podziękowaniami, które mogą być kierowane do Partnerów olimpijskich w danym momencie, nie podlega ograniczeniom.

Komunikaty z podziękowaniami dla Partnerów olimpijskich nie powinny łączyć się z tego rodzaju komunikatami przeznaczonymi dla Partnerów nieolimpijskich.

CZĘŚĆ DRUGA: WYTYCZNE DLA OSÓB AKREDYTOWANYCH INNYCH NIŻ ZAWODNICY BIORĄCY UDZIAŁ W IGRZYSKACH OLIMPIJSKICH PARYŻ 2024

Osoby akredytowane podczas Igrzysk **mogą** za pomocą telefonów komórkowych robić zdjęcia lub wykonywać nagrania dźwiękowe / wideo (zarówno wewnątrz akredytowanych obszarów, jak i poza nimi).

Dozwolone jest udostępnianie zdjęć na osobistych kontaktach w mediach społecznościowych i na stronach internetowych.

Prosimy o respektowanie praw innych osób oraz dbanie o bezpieczne i sprawne przeprowadzenie Igrzysk. Niedozwolone jest działanie w charakterze dziennikarza, reportera ani w innej roli o charakterze medialnym, chyba że podejmowane przez osoby będące dziennikarzami i posiadające ważną akredytację.

Nieprzestrzeganie niniejszych Wytycznych może skutkować usunięciem niezgodnych z nimi treści.

Dalsze środki lub działania mogą zostać podjęte zgodnie z postanowieniami Karty olimpijskiej.

Dozwolone jest udostępnianie nagrań audio / wideo na osobistych kontaktach w mediach społecznościowych i na stronach internetowych, **pod warunkiem, że nie będą udostępniane posty z materiałami wideo:**

- z:
 - ceremonii (w tym ceremonii otwarcia i zamknięcia Igrzysk oraz ceremonii wręczenia medali olimpijskich),
 - „pola gry” czyli z obszarów, na których odbywają się zawody sportowe (w tym tych, na których odbywa się odtwarzanie hymnów narodowych, losowanie sędziowskie i wszelkie uroczystości) – obiektów lub obszarów treningowych oraz
 - wioski olimpijskiej,
 - obiektów i obszarów treningowych,
 - Parku Mistrzów,
- rejestrowanych „na żywo” lub
- o długości przekraczającej 2 minuty na jeden post.

Nie można udostępniać postów (z materiałami wideo lub zdjęciami):

- o charakterze komercyjnym, które:
 - umożliwiają wyświetlanie reklam,
 - obejmują prowadzenie odpłatnej działalności marketingowej,
 - obejmują zawarcie ustaleń z platformą mediów społecznościowych lub inną firmą medialną lub
 - obejmują rekomendacje lub promocję osób trzecich lub produktów/usług,
- wszelkich „stref zamkniętych” (tj. niepublicznych stref akredytowanych <np. strefy przeznaczonych wyłącznie dla zawodników i trenerów>, stref medycznych, stanowisk kontroli antydopingowej, centrum fitness, jadalni, centrum zbiórki i stref mieszkalnych pozostałych reprezentacji olimpijskich) lub
- wykorzystujących sztuczną inteligencję lub dowolne treści lub dane wyjściowe wygenerowane przez sztuczną inteligencję.