



**WYTYCZNE MKOI DOTYCZĄCE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH
I CYFROWYCH DLA OSÓB AKREDYTOWANYCH INNYCH NIŻ ZAWODNICZY
IGRZYSKA OLIMPIJSKIE PARYŻ 2024**

Często zadawane pytania

- Kiedy obowiązują te Wytyczne?

Niniejsze Wytyczne mają zastosowanie od dnia otwarcia wioski olimpijskiej (18 lipca 2024 r.) do dnia zamknięcia wioski olimpijskiej (13 sierpnia 2024 r.). Korzystanie z wszelkich treści wytworzonych zgodnie z niniejszymi Wytycznymi musi być zawsze zgodne z niniejszymi Wytycznymi i wszelkimi innymi odpowiednimi wytycznymi wydanymi przez MKOl dla Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 (zwanym dalej „Igrzyskami”).

- Co wchodzi w zakres tych Wytycznych?

Zdjęcia, materiały wideo i nagrania audio wykonane przez osoby akredytowane chcące dzielić się swoimi doświadczeniami z Igrzysk.

Wszelkie postaci treści dotyczących Igrzysk przekształcone w animowane formaty graficzne, takie jak animowane pliki GIF, będą uznawane za równoważne z materiałami wideo w rozumieniu niniejszych Wytycznych.

- Kogo dotyczą te Wytyczne?

Niniejsze Wytyczne mają zastosowanie do wszystkich osób fizycznych akredytowanych do udziału w Igrzyskach.

Część pierwsza dotyczy zawodników biorących udział w Igrzyskach.

Część druga dotyczy wszystkich innych osób akredytowanych do udziału w Igrzyskach, w tym trenerów, członków personelu technicznego, osób towarzyszących, pozostałych członków reprezentacji, wolontariuszy, personelu narodowych komitetów olimpijskich, federacji międzynarodowych lub Komitetu Organizacyjnego i innych pracowników reprezentacji, którzy biorą udział w Igrzyskach.

Niniejsze wytyczne nie mają zastosowania do kibiców, którzy muszą przestrzegać **Warunków sprzedaży biletów**.

- **Czy osoby akredytowane mogą korzystać z mediów społecznościowych podczas udziału w Igrzyskach?**

MKOl zachęca wszystkie akredytowane osoby do dzielenia się swoimi doświadczeniami z Igrzysk z innymi za pośrednictwem osobistych kont w mediach społecznościowych i stron internetowych (np. Facebook, X <dawniej Twitter>, Instagram, TikTok) zgodnie z niniejszymi Wytycznymi.

Wszystkie posty muszą być zgodne z wartościami olimpijskimi, nie mogą mieć charakteru dyskryminującego ani obscenicznego oraz muszą szanować prywatność innych osób. Wszelka aktywność online podlega obowiązującym przepisom prawa (np. dotyczącym zniesławienia).

- **Czy osoby akredytowane mogą publikować zdjęcia lub materiały wideo wykonane na terenie wioski olimpijskiej?**

Osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą udostępniać zdjęcia z wioski olimpijskiej, jednak nie mogą publikować materiałów audio / wideo tam zarejestrowanych. Osoba akredytowana może udostępniać takie zdjęcia na osobistej stronie internetowej i swoich kontaktach w mediach społecznościowych. Należy jednak pamiętać, że jeśli wizerunek innej osoby jest umieszczony lub oznaczony w poście, należy wcześniej uzyskać zgodę takiej osoby. Osoby akredytowane w wiosce olimpijskiej są również zobowiązane do poszanowania chronionej atmosfery oraz prywatności wioski olimpijskiej i nie mogą informować o działaniach innych mieszkańców, chyba że wcześniej uzyskali zgodę takich osób.

Prosimy pamiętać, że zabronione jest robienie zdjęć lub nagrywanie materiałów audio lub wideo w strefach zastrzeżonych, w tym między innymi w strefach medycznych lub na stanowiskach kontroli antydopingowej.

Post nie może zostać udostępniony, jeśli: (i) ma charakter komercyjny lub (ii) wykorzystuje sztuczną inteligencję lub wygenerowane przez nią treści lub dane wyjściowe.

- **Czy osoby akredytowane mogą publikować zdjęcia lub materiały wideo innych osób?**

Należy szanować prywatność każdej osoby. Jeśli w poście jest uwzględniona inna osoba, należy wcześniej uzyskać zgodę takiej osoby. Na przykład osoby akredytowane nie mogą informować o działaniach innych osób, chyba że wcześniej uzyskały ich zgodę.

- **Czy osoby akredytowane mogą udostępniać zdjęcia wykonane w obiektach olimpijskich?**

Tak, osoby akredytowane mogą udostępniać zdjęcia wykonane w obiektach olimpijskich na swoich osobistych stronach internetowych i kontaktach w mediach społecznościowych. Post ze zdjęciem (zdjęciami) nie może zostać udostępniony, jeśli: (i) ma charakter komercyjny, (ii) dotyczy obszarów o ograniczonym dostępie (takich jak obszar medyczny lub stanowisko kontroli antydopingowej), (iii) wykorzystuje sztuczną inteligencję lub wygenerowane przez nią treści lub dane wyjściowe.

- **Czy osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą nagrywać i publikować materiały wideo z ceremonii otwarcia lub zamknięcia?**

Nie, osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) nie mogą nagrywać ani publikować materiałów wideo z ceremonii otwarcia lub zamknięcia.

- **Czy osoby akredytowane mogą publikować w mediach społecznościowych materiały wideo nagrane przez inną osobę?**

Nie, osoby akredytowane mogą publikować jedynie samodzielnie zarejestrowane treści.

- **Czy osoby akredytowane mogą wyrazić zgodę na wykorzystanie ich zdjęć i materiałów wideo przez inne osoby?**

Nie, zdjęcia i materiały wideo osób akredytowanych są przeznaczone do ich użytku osobistego zgodnie z niniejszymi Wytycznymi. Obejmuje to brak zezwolenia na wykorzystanie ich zdjęć lub materiałów wideo przez inne osoby, w tym przez jakąkolwiek firmę medialną.

Ponadto, osoby akredytowane nie mogą „współtworzyć” lub w inny sposób rozpowszechniać swoich treści na kontaktach w mediach społecznościowych osób trzecich.

- **Czy osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą udostępniać materiały wideo z treningu lub ćwiczeń?**

Osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) nie mogą publikować materiałów wideo z treningu lub ćwiczeń.

- **Czy osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą udostępniać materiały wideo z „pola gry” w obiektach olimpijskich?**

Osoby akredytowane (inne niż zawodnicy) nie mogą publikować materiałów wideo z „pola gry”, czyli obszarów wykorzystywanych do zawodów sportowych (w tym tych, na których odbywa się odtwarzanie hymnów narodowych, losowania sędziowskie i wszelkie uroczystości).

- **Czy osoby akredytowane mogą nagrać i udostępnić materiał wideo przedstawiający zawodnika na podium podczas odbierania medali?**

Nie.

- **Czy osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą nagrywać i publikować materiały wideo z Parku Mistrzów?**

Nie, osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) nie mogą nagrywać i publikować materiałów wideo z Parku Mistrzów.

- **Czy osoby akredytowane mogą używać kół olimpijskich lub innych obrazów logo olimpijskiego w swoich postach w Internecie i mediach społecznościowych?**

Tak, pod warunkiem, że koła olimpijskie lub inne obrazy logo olimpijskiego (np. logo Igrzysk, maskotki, flagi, pochodnie) nie są używane do celów komercyjnych, do promowania lub tworzenia nieautoryzowanych powiązań z jakąkolwiek inicjatywą, organizacją lub jakimkolwiek produktami lub usługami. Należy zachować integralność kół olimpijskich i innych obrazów logo olimpijskiego, a koła olimpijskie i obrazy logo nie powinny być zniekształcane, zmieniane ani wykorzystywane w kontekście, który nie jest bezpośrednio związany z Igrzyskami.

- **Co oznacza określenie „komercyjny”?**

Na osobistych kontaktach w mediach społecznościowych i stronach internetowych osób akredytowanych posty (z materiałami wideo lub zdjęciami) wykonane zgodnie z niniejszymi Wytycznymi nie mogą być udostępniane, jeśli mają charakter komercyjny, co oznacza m.in.:

- o zezwalanie na reklamy związane ze zdjęciami i materiałami wideo,
- o prowadzenie odpłatnych kampanii marketingowych,
- o dokonywanie ustaleń z platformą mediów społecznościowych lub inną firmą medialną, lub rekomendowanie bądź promocję osób trzecich lub produktów / usług.

- **Jak wyłączyć reklamy na platformach mediów społecznościowych?**

Dla każdej platformy mediów społecznościowych obowiązywać będą zasady określające, które konta kwalifikują się do monetyzacji (np. minimalna liczba obserwujących, zweryfikowane konto itp.).

Poniżej znajduje się kilka zasobów umożliwiających wyłączenie monetyzacji w czasie Igrzysk na kluczowych platformach mediów społecznościowych, w sytuacji, gdy konto osoby akredytowanej kwalifikuje się do monetyzacji.

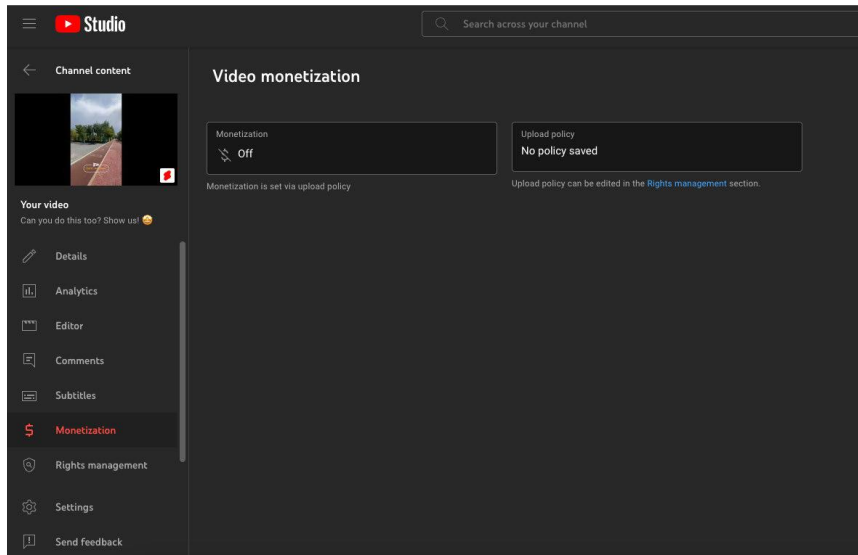
W zależności od kraju mogą występować różnice w zakresie monetyzacji i dostępnych narzędzi.

Pomoc YouTube - Wyłączanie reklam dla poszczególnych filmów

Możesz wyłączyć monetyzację dla dowolnych przesłanych już materiałów wideo.

1. Zaloguj się do YouTube.
2. Kliknij swoje zdjęcie profilowe > YouTube Studio.
3. W lewym menu kliknij „Treści”.
4. Wybierz film, dla którego chcesz wyłączyć reklamy.

5. W lewym menu kliknij „Zarabianie”.
6. W górnym polu „Zarabianie” kliknij „Wyłącz” > „Zastosuj”.
7. W prawym górnym rogu kliknij „Zapisz”.



Facebook - Wyłączanie reklam in-stream

W jaki sposób wyłączyć reklamy in-stream dla materiału wideo?

1. Przejdź do [Meta Business Suite](#) > Zawartość.
2. Kliknij kartę „Opublikowane” u góry.
3. Wybierz post, dla którego chcesz wyłączyć reklamy in-stream.
4. Kliknij „Edytuj post” na lewym pasku bocznym.
5. Na prawym pasku bocznym kliknij „Reklamy in-stream”.
6. Facebook – Wyłączanie reklam in-stream.
7. Kliknij „Zapisz”.

Instagram – Wyłączanie monetyzacji

Jeśli kwalifikujesz się do i korzystasz z monetyzacji **Reklam w kanale profilu** (Ads in profile feed) lub reklam na rolkach (Ads on Reels), możesz ją wyłączyć, wybierając **Reklamy w kanale profilu** lub **Reklamy na rolkach** na profesjonalnym pulpicie nawigacyjnym, a następnie wybierając „Zarabiaj”, aby wyłączyć monetyzację.

X - Wyłącz monetyzację na Amplify

W przypadku wszystkich kategorii reklam przed opublikowaniem należy odznaczyć przycisk „Monetyzuj ten materiał wideo” w Media Studio.

TikTok

Wszystkie treści publikowane na TikToku zgodnie z niniejszymi Wytycznymi powinny być „organiczne” i wolne od powiązań komercyjnych, w tym między innymi nie powinny podlegać monetyzacji z tytułu Płatnego Partnerstwa lub publikacji Treści promocyjnych lub innych formatów, takich jak Fundusz dla twórców TikTok, Creator Marketplace i napiwki/prezenty.

Pytania

- Jeśli zawodnicy mają jakiegokolwiek pytania w przedmiocie Wytycznych dotyczących mediów społecznościowych, prosimy o kontakt z szefem misji ich narodowego komitetu olimpijskiego.