



**POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI**  
UL. WYBRZEŻE GDYŃSKIE 4  
01-531 WARSZAWA

## Max, PKOl i Looney Tunes łączą siły przed Igrzyskami Olimpijskimi Paryż 2024

Platforma Max, na której dostępny będzie każdy moment Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024, została oficjalnym partnerem streamingowym Olimpijskiej Reprezentacji Polski. Warner Bros. Discovery Global Consumer Products i PKOl wraz z firmą LPP ogłosiły również współpracę, której efektem jest specjalna kolekcja ubrań z ukochanymi postaciami znanymi z Looney Tunes, zachęcającymi do wspierania TeamPL w igrzyskach.

26 lipca w Paryżu rozpocznie się jedno z najważniejszych sportowych wydarzeń roku – igrzyska olimpijskie. Platforma Max będzie jedynym miejscem, w którym dostępny będzie na żywo i na żądanie każdy moment igrzysk. W trakcie konferencji zorganizowanej w Centrum Olimpijskim PKOl i TVN Warner Bros. Discovery ogłosiły, że Max został oficjalnym partnerem streamingowym Olimpijskiej Reprezentacji Polski. Podczas wydarzenia Maciej Gozdowski, Group VP Streaming TVN Warner Bros. Discovery symbolicznie przekazał na ręce dwukrotnego mistrza olimpijskiego w pchnięciu kulą i szefa Misji Olimpijskiej Tomasza Majewskiego dostęp do serwisu Max dla wszystkich członków Olimpijskiej Reprezentacji Polski na Igrzyska XXXIII Olimpiady Paryż 2024.

– Polski Komitet Olimpijski współpracuje z Warner Bros. Discovery czy Eurosportem na różnych płaszczyznach i bardzo cenimy sobie te współpracę. Jednak dziś nabiera ona nowego wymiaru, bo platforma Max, na której dostępny będzie każdy moment Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024, a to ponad 3500 godzin transmisji, zostaje Partnerem Streamingowym PKOl i Olimpijskiej Reprezentacji Polski. Max zrewolucjonizuje oglądanie igrzysk olimpijskich. Daje masę możliwości, które spowodują, że kibice poczują się jakby byli częścią tego najważniejszego wydarzenia w świecie sportu. Użytkownicy będą mogli śledzić wydarzenia z wszystkich aren olimpijskich, ale także skoncentrować się na jednej dyscyplinie. Bardzo się cieszę, że Max przygotował także świetną niespodziankę dla naszych sportowców wyjeżdżających do Paryża na tak ważne, bo historyczne dla nas igrzyska olimpijskie. Max będzie także służył polskim dziennikarzom akredytowanym przy Igrzyskach XXXIII Olimpiady Paryż 2024 – będzie dla nich dostępny choćby w Domu Polskim. Dzięki temu nie umknie im ani jedna sekunda startów Polaków.

SPONSORZY I PARTNERZY PKOl I POLSKIEJ REPREZENTACJI OLIMPIJSKIEJ



Sponsorzy i Partnerzy Strategiczni

EUROSPORT

interia

polsat

POLSKIE RADIO

TRUCK

PKOl

PKOl

BIZUO

Okny

LEWIS

Grupa

GRUPA LUXMED

Kinder

Partnerzy Medalni

Partnerzy

Główny Partner Medyczny

Partner Reprezentacji Młodzieżowej

Bardzo za to Państwu dziękuję i witam Platformę MAX w Polskiej Rodzinie Olimpijskiej – powiedział Prezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego, Radosław Piesiewicz.

Max zrewolucjonizuje doświadczenia widzów podczas oglądania igrzysk olimpijskich. Użytkownicy będą mogli śledzić wydarzenia z wszystkich aren olimpijskich, ale także skoncentrować się na jednej dyscyplinie. Wydarzenia będą dostępne na żywo, a także z opóźnieniem i na żądanie. Na urządzeniach mobilnych i w wersji przeglądarkowej dostępna będą alerty medalowe, dzięki którym widzowie nie przegapią żadnego ważnego momentu igrzysk.

– Debiut Max w Polsce to największe wydarzenie w świecie mediów, a igrzyska olimpijskie to bez wątpienia jedno z najważniejszych wydarzeń sportowych świata. Przez nieco ponad 2 tygodnie pokażemy ponad 3500 godzin transmisji. Tylko tu widzowie będą mogli obejrzeć każdy moment igrzysk. Damy użytkownikom pełny wybór i nowe możliwości, które wyniosą transmisje na nieznany dotychczas poziom. Z ogromną dumą wzmocniliśmy współpracę z Polskim Komitetem Olimpijskim zostając jego oficjalnym partnerem streamingowym i bardzo się cieszę, że z platformy Max będą mogli korzystać także członkowie Olimpijskiej Reprezentacji Polski – podkreślił Group VP Streaming TVN Warner Bros. Discovery, Maciej Gozdowski.

#### Kolekcja Looney Tunes x TeamPL

Przygotowując się do igrzysk olimpijskich Warner Bros. Discovery Global Consumer Products nawiązało współpracę z Polskim Komitetem Olimpijskim i firmą LPP, której efektem są niezwykle kolekcje ubrań marek Reserved Kids i Sinsay. Ubrania łączą uwielbiane postacie Looney Tunes z polską drużyną olimpijską TeamPL.

– Wraz z Polskim Komitetem Olimpijskim realizujemy wspaniały projekt, w którym możemy połączyć kochane przez widzów postacie Looney Tunes z kibicowaniem TeamPL na igrzyskach olimpijskich w Paryżu. Cieszymy się również ze współpracy z LPP, wiodącą polską firmą odzieżową, która stworzyła wyjątkową kolekcję ubrań. Jestem przekonana, że te ubrania zrobią furorę zarówno wśród fanów igrzysk olimpijskich, jak i miłośników Looney Tunes – powiedziała Dorota Pawłowska Sr. Director, Licensing & Retail

– Jako marka Reserved z grupy LPP, od lat współpracujemy z Warner Bros. Discovery. Tegoroczne igrzyska olimpijskie jako jedno z najważniejszych wydarzeń sportowych w tym roku, zainspirowały nas do stworzenia wyjątkowej kolekcji – powiedziała Anna Matraszek, Digital & PR Manager Reserved.

– W skład kolekcji wchodzi bluzy i t-shirty dla dzieci. Obecnie kolekcja dostępna jest w kilkudziesięciu salonach największych miast w Polsce. Mamy nadzieję, że dzięki tej współpracy przyczynimy się do propagowania sportu oraz aktywnego kibicowania Olimpijskiej Reprezentacji Polski przez najmłodszych – dodała Karolina Kogut-Żyło, Dyrektor Departamentu Reserved Kids.

– Polski Komitet Olimpijski po raz pierwszy w historii podjął współpracę przy projekcie licencyjnym. Dziś rozpoczynamy taką współpracę z polską firmą LPP oraz Warner Bros. i debiutujemy ze świetną kolekcją TeamPL z popularnymi i lubianymi przez wszystkich bohaterami kreskówek. Bardzo nam zależy, aby ta kolekcja ubrań trafiła do najmłodszych

kibiców, aby w ten sposób zwracać ich uwagę na sport i przede wszystkim olimpizm oraz wartości, które promuje od lat. Wierzę, że tego typu projekty spełnią swoją rolę i przybliżą naszym dzieciom igrzyska olimpijskie, czyli sport w najlepszym wydaniu. Mam nadzieję, że w przyszłości wraz z naszym Partnerem firmą Warner Bros. rozszerzymy ten projekt licencyjny o nowe marki, a dzięki temu znajdziecie Państwo logo TeamPL i swoich ulubionych bohaterów kreskówek na innych markowych produktach – dodał Radosław Piesiewicz, prezes PKOl.

Looney Tunes to marka od lat związana ze sportem. W 1996 na ekranach kin pojawił się film „Kosmiczny mecz”. Ukochane postacie powróciły do kin w 2021 roku w kontynuacji „Kosmiczny mecz: Nowa Era”.

