



**POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI**  
UL. WYBRZEŻE GDYŃSKIE 4  
01-531 WARSZAWA

**WYTYCZNE MKOI DOTYCZĄCE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH  
I CYFROWYCH DLA OSÓB AKREDYTOWANYCH INNYCH NIŻ ZAWODNICZY  
IGRZYSKA OLIMPIJSKIE PARYŻ 2024**

**Często zadawane pytania**

**- Kiedy obowiązują te Wytyczne?**

Niniejsze Wytyczne mają zastosowanie od dnia otwarcia wioski olimpijskiej (18 lipca 2024 r.) do dnia jej zamknięcia (13 sierpnia 2024 r.). Korzystanie z wszelkich treści wytworzonych zgodnie z niniejszymi Wytycznymi musi być zawsze zgodne z niniejszymi Wytycznymi i wszelkimi innymi odpowiednimi wytycznymi wydanymi przez MKOl dla Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 (zwanymi dalej „Igrzyskami”).

**- Co wchodzi w zakres tych Wytycznych?**

Zdjęcia, materiały wideo i nagrania audio wykonane przez osoby akredytowane, chcące dzielić się swoimi doświadczeniami z Igrzysk.

Wszelkie postaci treści dotyczących Igrzysk przekształcone w animowane formaty graficzne, takie jak animowane pliki GIF, będą uznawane za równoważne z materiałami wideo w rozumieniu niniejszych Wytycznych.

**- Kogo dotyczą te Wytyczne?**

Niniejsze Wytyczne mają zastosowanie do wszystkich osób fizycznych akredytowanych do udziału w Igrzyskach.

Część pierwsza dotyczy zawodników biorących udział w Igrzyskach.

Część druga dotyczy wszystkich innych osób akredytowanych do udziału w Igrzyskach, w tym: trenerów, członków personelu technicznego, osób towarzyszących, pozostałych członków reprezentacji, wolontariuszy, personelu Narodowych Komitetów Olimpijskich, federacji międzynarodowych lub Komitetu Organizacyjnego i innych pracowników reprezentacji, którzy biorą udział w Igrzyskach.

Niniejsze wytyczne nie mają zastosowania do kibiców, którzy muszą przestrzegać [Warunków sprzedaży biletów](#).

- **Czy osoby akredytowane mogą korzystać z mediów społecznościowych podczas udziału w Igrzyskach?**

MKOI zachęca wszystkie akredytowane osoby do dzielenia się swoimi doświadczeniami z Igrzysk z innymi za pośrednictwem osobistych kont w mediach społecznościowych i stron internetowych (np. Facebook, X «dawniej Twitter», Instagram, TikTok) zgodnie z niniejszymi Wytycznymi.

Wszystkie posty muszą być zgodne z wartościami olimpijskimi, nie mogą mieć charakteru dyskryminującego ani obscenicznego oraz muszą szanować prywatność innych osób. Wszelka aktywność online podlega obowiązującym przepisom prawa (np. dotyczącym zniesławienia).

- **Czy osoby akredytowane mogą publikować zdjęcia lub materiały wideo wykonane na terenie wioski olimpijskiej?**

Osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą udostępniać zdjęcia z wioski olimpijskiej, jednak nie mogą publikować materiałów audio / wideo tam zarejestrowanych. Osoba akredytowana może udostępniać takie zdjęcia na osobistej stronie internetowej i swoich kontaktach w mediach społecznościowych. Osoby akredytowane w wiosce olimpijskiej są również zobowiązani do poszanowania chronionej atmosfery oraz prywatności wioski olimpijskiej.

Prosimy pamiętać, że zabronione jest robienie zdjęć lub nagrywanie materiałów audio lub wideo w strefach zastrzeżonych, w tym między innymi w strefach medycznych, na stanowiskach kontroli antydopingowej i w centrum wielowyznaniowym.

Post nie może zostać udostępniony, jeśli: (i) ma charakter komercyjny (ii) dotyczy obszarów o ograniczonym dostępie (takich jak obszar medyczny, stanowisko kontroli antydopingowej lub centrum wielowyznaniowe) lub (iii) wykorzystuje sztuczną inteligencję lub wygenerowane przez nią treści lub dane wyjściowe.

- **Czy osoby akredytowane mogą publikować zdjęcia lub materiały wideo innych osób?**

Należy szanować prywatność każdej osoby. Jeśli w poście jest uwzględniona inna osoba, należy wcześniej uzyskać zgodę takiej osoby.

- **Czy osoby akredytowane mogą udostępniać zdjęcia wykonane w obiektach olimpijskich?**

Tak, osoby akredytowane mogą udostępniać zdjęcia wykonane w obiektach olimpijskich na swoich osobistych stronach internetowych i kontaktach w mediach społecznościowych. Post ze zdjęciem (zdjęciami) nie może zostać udostępniony, jeśli: (i) ma charakter komercyjny, (ii) dotyczy obszarów o ograniczonym dostępie (takich jak obszar medyczny lub stanowisko kontroli antydopingowej), (iii) wykorzystuje sztuczną inteligencję lub wygenerowane przez nią treści lub dane wyjściowe.

- **Czy akredytowane osoby mogą zamieszczać lub autoryzować rozpowszechnianie zdalnych wywiadów z obiektów olimpijskich i wioski olimpijskiej?**

Akredytowane osoby mogą udzielać wywiadów akredytowanym mediom w autoryzowanych obszarach w obiektach olimpijskich (tj. w strefie mieszanej, na konferencji prasowej zorganizowanej po starcie, w centrum medialnym obiektu), w Głównym Centrum Prasowym i w wiosce olimpijskiej (tj. w centrum medialnym wioski olimpijskiej i na placu głównym wioski olimpijskiej, ale nie w strefie mieszkalnej) lub w inny sposób dozwolony przez MKOl. Akredytowane osoby nie mogą nagrywać ani rozpowszechniać (ani zezwalać na nagrywanie lub rozpowszechnianie) tych wywiadów w inny sposób niż za pośrednictwem posiadacza praw medialnych.

Zgodnie z tzw. „Regułami dostępu mediów newsowych” (ang. News Access Rules) akredytowane osoby mogą udzielać zdalnych wywiadów za pośrednictwem telefonu komórkowego lub innych urządzeń (w postaci wideorozmowy), ale nie mogą nagrywać ani rozpowszechniać (ani zezwalać na nagrywanie lub rozpowszechnianie) tych wywiadów w inny sposób niż za pośrednictwem posiadacza praw medialnych), chyba że wywiad odbywa się w Głównym Centrum Prasowym.

- **Czy osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą nagrywać i publikować materiały wideo z ceremonii otwarcia lub zamknięcia?**

Nie, osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) nie mogą nagrywać ani publikować materiałów wideo z ceremonii otwarcia lub zamknięcia.

- **Czy osoby akredytowane mogą publikować w mediach społecznościowych materiały wideo nagrane przez inną osobę?**

Nie, osoby akredytowane mogą publikować jedynie samodzielnie zarejestrowane treści.

- **Czy osoby akredytowane mogą wyrazić zgodę na wykorzystanie ich zdjęć i materiałów wideo przez inne osoby?**

Zdjęcia i materiały wideo osób akredytowanych są przeznaczone do ich użytku osobistego zgodnie z niniejszymi Wytycznymi.

Osoby akredytowane mogą używać funkcji „zaproszenia do współtworzenia” posta do publikowania zdjęć (ale nie materiałów wideo) w ramach współpracy ze: Sponsorem Olimpijskim, swoim Narodowym Komitetem Olimpijskim, federacją międzynarodową, federacją krajową, stowarzyszeniem kontynentalnym, ligą zawodową, Stowarzyszeniem Narodowych Komitetów Olimpijskich (ang. Association of National Olympic Committees, „ANOC”) lub Komitetem Organizacyjnym Igrzysk Olimpijskich i Paralimpijskich Paryż 2024, pod warunkiem, że mają one charakter niekomercyjny. Ponadto na zdjęciach (nie materiałach wideo) akredytowane osoby mogą oznaczać dowolną z tych organizacji lub używać niekomercyjnych hashtagów, takich jak #Paris2024, #Olympics.

Funkcja „zaproszenie do współtworzenia” posta obecnie dostępna jedynie na Instagramie, umożliwia natywne publikowanie treści na koncie innego użytkownika, a jej użycie skutkuje pojawieniem się na obu kontach identycznych treści.

Akredytowane osoby nie mogą używać tej funkcji w ramach współpracy z którymkolwiek z powyższych podmiotów do publikowania materiałów wideo.

Ponadto osoby akredytowane mogą używać tej funkcji lub w inny sposób rozpowszechniać swoje treści w ramach współpracy z posiadaczem praw medialnych w swoim kraju. Oficjalny posiadacz praw medialnych w swoim kraju może wspierać i pomagać w dalszym angażowaniu się w budowanie relacji z kibicami i obserwatorami poprzez dystrybucję zdjęć oraz materiałów wideo.

Akredytowane osoby mogą poinformować kibiców, aby oglądali starty na oficjalnym kanale posiadacza praw medialnych w swoim kraju (np. „oglądajcie dziś wieczorem golf na kanale X”) i mogą oznaczyć posiadacza praw medialnych w poście.

Akredytowane osoby nie mogą w inny sposób rozpowszechniać swoich treści osobom trzecim, przesyłać je na konta osób trzecich w mediach społecznościowych lub platformy cyfrowe.

- **Czy osoby akredytowane mogą rejestrować treści przy użyciu profesjonalnego sprzętu?**

Nie, osoby akredytowane mogą korzystać tylko ze swojego prywatnego telefonu komórkowego.

- **Czy osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą udostępniać materiały wideo z treningu lub ćwiczeń?**

Osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) nie mogą publikować materiałów wideo z treningu lub ćwiczeń.

- **Czy osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą udostępniać materiały wideo z „pola gry” w obiektach olimpijskich?**

Osoby akredytowane (inne niż zawodnicy) nie mogą publikować materiałów wideo z „pola gry”, czyli obszarów wykorzystywanych do zawodów sportowej (w tym tych, na których odbywa się odtwarzanie hymnów narodowych, losowanie sędziowskie i wszelkie uroczystości).

- **Czy osoby akredytowane mogą nagrać i udostępnić materiał wideo przedstawiający zawodnika na podium podczas odbierania medali?**

Nie, osoby akredytowane nie mogą rejestrować i udostępniać materiałów wideo, przedstawiających zawodnika na podium podczas odbierania medali.

- **Czy osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) mogą nagrywać i publikować materiały wideo z Parku Mistrzów?**

Nie, osoby akredytowane (niebędące zawodnikami) nie mogą nagrywać i publikować materiałów wideo z Parku Mistrzów.

- **Czy osoby akredytowane mogą używać kół olimpijskich lub innych obrazów logo olimpijskiego w swoich postach w Internecie i mediach społecznościowych?**

Tak, pod warunkiem, że koła olimpijskie lub inne obrazy logo olimpijskiego (np. logo Igrzysk, maskotki, flagi, pochodnie) nie są używane do celów komercyjnych, do promowania lub tworzenia nieautoryzowanych powiązań z jakąkolwiek inicjatywą, organizacją lub jakimkolwiek produktami lub usługami. Należy zachować integralność kół olimpijskich i innych obrazów logo olimpijskiego, a koła olimpijskie i obrazy logo nie powinny być zniekształcane, zmieniane ani wykorzystywane w kontekście, który nie jest bezpośrednio związany z Igrzyskami.

- **Jak wyłączyć reklamy na platformach mediów społecznościowych?**

Dla każdej platformy mediów społecznościowych obowiązywać będą zasady określające, które konta kwalifikują się do monetyzacji (np. minimalna liczba obserwujących, zweryfikowane konto itp.).

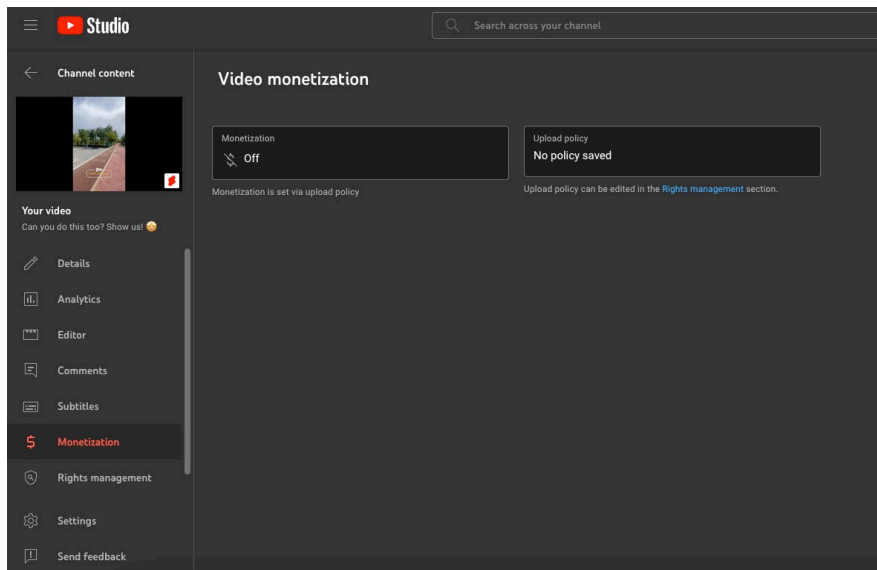
W przypadku, gdy konto danej osoby kwalifikuje się do monetyzacji (np. wykorzystania na potrzeby reklamowe, płatnego partnerstwa), akredytowana osoba musi wyłączyć wszystkie formy monetyzacji dotyczące wszystkich treści publikowanych zgodnie z niniejszymi Wytycznymi. Poniżej znajdują się informacje, umożliwiające wyłączenie monetyzacji na kluczowych platformach mediów społecznościowych podczas Igrzysk.

W zależności od kraju mogą występować różnice w zakresie monetyzacji i dostępnych narzędzi.

## [Pomoc YouTube - Wyłączenie reklam dla poszczególnych filmów](#)

Możesz wyłączyć monetyzację dla dowolnych przesłanych już materiałów wideo.

1. Zaloguj się do YouTube.
2. Kliknij swoje zdjęcie profilowe > **YouTube Studio**.
3. W lewym menu kliknij „**Treści**”.
4. Wybierz film, dla którego chcesz wyłączyć reklamy.
5. W lewym menu kliknij „**Zarabianie**”.
6. W górnym polu „**Zarabianie**” kliknij „**Wyłącz**” > „**Zastosuj**”.
7. W prawym górnym rogu kliknij „**Zapisz**”.



## [Facebook - Wyłączenie reklam in-stream](#)

W jaki sposób wyłączyć reklamy in-stream dla materiału wideo?

1. Przejdź do **Meta Business Suite** > Zawartość.
2. Kliknij kartę „**Opublikowane**” u góry.
3. Wybierz post, dla którego chcesz wyłączyć reklamy in-stream.
4. Kliknij „**Edytuj post**” na lewym pasku bocznym.
5. Na prawym pasku bocznym kliknij „**Reklamy in-stream**”.
6. Facebook – Wyłączanie reklam in-stream.
7. Kliknij „**Zapisz**”.

## [Instagram – Wyłączanie monetyzacji](#)

Jeśli kwalifikujesz się do i korzystasz z monetyzacji **Reklam w kanale profilu** (ang. Ads in profile feed) lub **Reklam na rolkach** (ang. Ads on Reels), możesz ją wyłączyć, wybierając **Reklamy w kanale profilu** lub **Reklamy na rolkach** na profesjonalnym pulpicie nawigacyjnym, a następnie wybierając „**Zarabiaj**”, aby wyłączyć monetyzację.

## [X - Wyłącz monetyzację na Amplify](#)

W przypadku wszystkich kategorii reklam przed opublikowaniem należy odznaczyć przycisk „**Monetyzuj ten materiał wideo**” w **Media Studio**.

## **TikTok**

Zasady można znaleźć w powyższym hiperłączu.

- **Czy Narodowe Komitety Olimpijskie, federacje międzynarodowe, federacje narodowe, stowarzyszenia kontynentalne, ANOC, ligi zawodowe lub Sponsorzy Olimpijscy mogą udostępniać na swoich oficjalnych kontach w mediach społecznościowych treści publikowane przez akredytowane osoby zgodnie z niniejszymi Wytycznymi dotyczącymi mediów społecznościowych?**

Tak, Narodowe Komitety Olimpijskie, federacje międzynarodowe, federacje narodowe, stowarzyszenia kontynentalne, ANOC, ligi zawodowe i Sponsorzy Olimpijscy mogą:

- udostępniać na swoim oficjalnym koncie treści (zarówno materiały wideo, jak i zdjęcia) publikowane przez akredytowane osoby zgodnie z niniejszymi Wytycznymi,
- akceptować treści (zdjęcia, nie materiały wideo) publikowane przez osoby akredytowane na Instagramie zgodnie z niniejszymi Wytycznymi lub
- tworzyć galerie zdjęć publikowanych przez akredytowane osoby zgodnie z niniejszymi Wytycznymi na swoich oficjalnych kontach

pod warunkiem, że takie udostępnienia/posty nie mają charakteru komercyjnego.

Narodowe Komitety Olimpijskie, federacje międzynarodowe, federacje narodowe, stowarzyszenia kontynentalne, ANOC, ligi zawodowe i Sponsorzy Olimpijscy nie mogą natywnie publikować, edytować ani agregować (co oznacza pobieranie wybranych treści publikowanych przez osoby akredytowane, a następnie publikowanie ich na oficjalnym koncie organizacji) jakichkolwiek treści publikowanych przez osoby akredytowane zgodnie z niniejszymi Wytycznymi na ich oficjalnych kontach.

\*\*\*

## **Pytania**

Jeśli zawodnicy mają jakiegokolwiek pytania w przedmiocie Wytycznych dotyczących mediów społecznościowych, prosimy o kontakt z Narodowym Komitetem Olimpijskim.