



**WYTYCZNE MKOI DOTYCZĄCE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH  
I CYFROWYCH DLA ZAWODNIKÓW  
IGRZYSKA OLIMPIJSKIE PARYŻ 2024**

**Często zadawane pytania**

**- Kiedy obowiązują te Wytyczne?**

Niniejsze Wytyczne mają zastosowanie od dnia otwarcia wioski olimpijskiej (18 lipca 2024 r.) do dnia jej zamknięcia (13 sierpnia 2024 r.) podczas udziału zawodników w Igrzyskach Olimpijskich Paryż 2024 (zwanymi dalej „Igrzyskami”). Korzystanie z wszelkich treści wytworzonych zgodnie z niniejszymi Wytycznymi musi być zawsze zgodne z niniejszymi Wytycznymi i wszelkimi innymi odpowiednimi wytycznymi wydanymi przez MKOl dla Igrzysk.

**- Co wchodzi w zakres tych Wytycznych?**

Zdjęcia, materiały wideo i nagrania audio wykonane przez zawodników, chcących dzielić się swoimi doświadczeniami z Igrzysk. Zawodnicy nie mogą jednak występować w charakterze dziennikarzy lub innych przedstawicieli mediów. Zawodnicy mogą współpracować z posiadaczem praw medialnych w swoim kraju w sposób opisany poniżej.

Wszelkie postaci treści dotyczących Igrzysk przekształcone w animowane formaty graficzne, takie jak animowane pliki GIF, będą uznawane za równoważne z materiałami wideo w rozumieniu niniejszych Wytycznych.

**- Kogo dotyczą te Wytyczne?**

Niniejsze Wytyczne mają zastosowanie wyłącznie do zawodników, biorących udział w Igrzyskach (w ramach akredytacji Aa lub Ap). Mają również zastosowanie do tych zawodników, którzy uczestniczą w Igrzyskach w charakterze publiczności.

Wszystkie inne osoby akredytowane do udziału w Igrzyskach, w tym: trenerzy, personel techniczny, osoby towarzyszące, pozostali członkowie reprezentacji, wolontariusze, personel Narodowych Komitetów Olimpijskich, federacji międzynarodowych lub Komitetu Organizacyjnego oraz inni pracownicy reprezentacji, którzy biorą udział w Igrzyskach, muszą przestrzegać „Wytycznych MKOl dotyczących mediów społecznościowych i cyfrowych dla niebędących zawodnikami akredytowanych osób uczestniczących w Igrzyskach Olimpijskich Paryż 2024”.

- **Czy zawodnicy mogą korzystać z mediów społecznościowych lub aktualizować swoje strony internetowe podczas udziału w Igrzyskach?**

MKOl zachęca wszystkich zawodników do dzielenia się swoimi doświadczeniami z Igrzysk z innymi za pośrednictwem osobistych kont w mediach społecznościowych i stron internetowych (np. Facebook, X «dawniej Twitter», Instagram, TikTok) zgodnie z niniejszymi Wytycznymi.

Zawodnicy nie mogą tworzyć specjalnych stron internetowych związanych z Igrzyskami ani kont w mediach społecznościowych, korzystających z dóbr olimpijskich (np. [www.nazwiskozawodnikaigrzyska.com](http://www.nazwiskozawodnikaigrzyska.com)), ale w miarę możliwości mogą utworzyć podkatalog w ramach swojej strony internetowej / konta w mediach społecznościowych (np. [www.nazwiskozawodnika.com/igrzyska](http://www.nazwiskozawodnika.com/igrzyska)).

Wszystkie publikacje muszą być zgodne z wartościami olimpijskimi, nie mogą mieć charakteru dyskryminującego ani obscenicznego oraz muszą szanować prywatność innych osób. Wszelka aktywność online podlega obowiązującym przepisom prawa (np. dotyczącym zniesławienia).

- **Czy zawodnicy mogą publikować zdjęcia lub materiały wideo wykonane na terenie wioski olimpijskiej?**

Zawodnicy mogą robić zdjęcia oraz nagrywać materiały audio i wideo na terenie wioski olimpijskiej. Można je udostępniać na osobistej stronie internetowej zawodników i na kontach w mediach społecznościowych. Należy jednak pamiętać, że jeśli wizerunek innej osoby jest umieszczony lub oznaczony w publikacji, należy wcześniej uzyskać zgodę takiej osoby. Zawodnicy przebywający w wiosce olimpijskiej są również zobowiązani do poszanowania chronionej atmosfery oraz prywatności wioski olimpijskiej i nie mogą informować o działaniach innych mieszkańców, chyba że wcześniej uzyskali zgodę tych osób.

Prosimy pamiętać, że zabronione jest robienie zdjęć lub nagrywanie materiałów audio lub wideo w strefach zastrzeżonych, w tym między innymi w strefach medycznych lub na stanowiskach kontroli antydopingowej i w centrum wielowyznaniowym.

Post nie może zostać udostępniony, jeśli: (i) ma charakter komercyjny (chyba, że niniejsze Wytyczne wyraźnie to dopuszczają), (ii) dotyczy obszarów medycznych, stanowiska kontroli antydopingowej lub centrum wielowyznaniowego albo (iii) wykorzystuje sztuczną inteligencję lub wygenerowane przez nią treści lub dane wyjściowe, lub (iv) stanowi materiał wideo kręcony na żywo lub trwa dłużej niż 2 minuty.

- **Czy zawodnicy mogą publikować zdjęcia lub materiały wideo innych osób?**

Należy szanować prywatność zawodników. Jeśli w poście jest uwzględniona inna osoba, należy wcześniej uzyskać jej zgodę.

- **Czy zawodnicy mogą udostępniać zdjęcia zrobione w obiektach olimpijskich?**

Tak, zawodnicy mogą udostępniać zdjęcia zrobione w obiektach olimpijskich na swoich osobistych stronach internetowych i kontach w mediach społecznościowych. Post ze zdjęciem (zdjęciami) nie może zostać udostępniony, jeśli: (i) ma charakter komercyjny (chyba, że niniejsze Wytyczne wyraźnie to dopuszczają), (ii) dotyczy obszarów medycznych lub stanowisk kontroli antydopingowej lub (iii) wykorzystuje sztuczną inteligencję lub wygenerowane przez nią treści lub dane wyjściowe.

- **Czy zawodnicy mogą wysyłać lub autoryzować dystrybucję zdalnych wywiadów z obiektów olimpijskich i wioski olimpijskiej?**

Zawodnicy mogą udzielać wywiadów akredytowanym mediom w autoryzowanych obszarach w obiektach olimpijskich (tj. w strefie mieszanej, na konferencji prasowej zorganizowanej po starcie, w centrum medialnym obiektu), w Głównym Centrum Prasowym i w wiosce olimpijskiej (tj. w centrum medialnym wioski olimpijskiej i na placu głównym wioski olimpijskiej, ale nie w strefie mieszkalnej) lub w inny sposób dozwolony przez MKOl. Zawodnik nie może nagrywać ani rozpowszechniać (ani zezwalać na nagrywanie lub rozpowszechnianie) tych wywiadów w inny sposób niż za pośrednictwem posiadacza praw medialnych.

Zgodnie z tzw. „Regułami dostępu mediów newsowych” (ang. News Access Rules) zawodnicy mogą udzielać zdalnych wywiadów za pośrednictwem telefonu komórkowego lub innych urządzeń (w tym w formie wideorozmów). Zawodnik nie może nagrywać ani rozpowszechniać (ani zezwalać na nagrywanie lub rozpowszechnianie) tych wywiadów w inny sposób niż za pośrednictwem posiadacza praw medialnych), chyba że wywiad odbywa się w Głównym Centrum Prasowym.

- **Czy zawodnicy mogą nagrywać i publikować materiały wideo z ceremonii otwarcia lub zamknięcia?**

Tak, zawodnicy mogą nagrywać i publikować swoje doświadczenia podczas ceremonii otwarcia lub zamknięcia z zastrzeżeniem, że takie posty nie mogą być udostępniane, jeśli: (i) mają charakter komercyjny, (ii) wykorzystują sztuczną inteligencję lub wygenerowane przez nią treści lub dane wyjściowe, lub (iii) materiał wideo jest nagrywany na żywo lub trwa dłużej niż 2 minuty na każdy post.

- **Czy zawodnicy mogą publikować w mediach społecznościowych materiały wideo nagrane przez trenerów (lub jakiegokolwiek inne osoby) podczas treningu lub rozgrzewki?**

Nie, zawodnicy mogą publikować jedynie treści zarejestrowane przez siebie podczas treningu lub rozgrzewki pod warunkiem, że spełniają wymagania dotyczące czasu trwania i inne wymagania zawarte w niniejszych Wytycznych.

- **Czy zawodnicy mogą wyrazić zgodę na wykorzystanie ich zdjęć i materiałów wideo przez inne osoby?**

Zdjęcia i materiały wideo zawodników są przeznaczone do ich użytku osobistego zgodnie z niniejszymi Wytycznymi.

Zawodnicy mogą używać funkcji „zaproszenia do współtworzenia” posta do publikowania zdjęć w ramach współpracy ze: Sponsorem Olimpijskim, swoim Narodowym Komitetem Olimpijskim, federacją międzynarodową, federacją krajową, stowarzyszeniem kontynentalnym, ligą zawodową, Stowarzyszeniem Narodowych Komitetów Olimpijskich (ang. Association of National Olympic Committees, „ANOC”) lub Komitetem Organizacyjnym Igrzysk Olimpijskich i Paralimpijskich Paryż 2024 pod warunkiem, że mają one charakter niekomercyjny (chyba że współtworzony post dotyczy sponsora olimpijskiego, na co wyraźnie zezwolono w Wytycznych).

Funkcja „zaproszenia do współtworzenia” posta obecnie dostępna jest jedynie na Instagramie, umożliwia natywne publikowanie treści na koncie innego użytkownika, a jej użycie skutkuje pojawieniem się na obu kontach identycznych treści.

Zawodnicy nie mogą używać tej funkcji w ramach współpracy z którymkolwiek z powyższych podmiotów do publikowania materiałów wideo.

Zawodnicy mogą natomiast używać tej funkcji lub w inny sposób rozpowszechniać swoje treści w ramach współpracy z posiadaczem praw medialnych w swoim kraju. Oficjalny posiadacz praw medialnych w kraju zawodnika może wspierać i pomagać zawodnikom w dalszym angażowaniu się w budowanie relacji z kibicami i obserwatorami poprzez dystrybucję zdjęć oraz materiałów wideo. Zawodnicy mogą poinformować swoich kibiców, aby oglądali ich starty na oficjalnym kanale posiadacza praw medialnych w ich kraju (np. „oglądajcie mój mecz dziś wieczorem na kanale X”) i mogą oznaczyć posiadacza praw medialnych w poście.

Zawodnicy nie mogą w inny sposób rozpowszechniać swoich treści osobom trzecim, przesyłać je na konta osób trzecich w mediach społecznościowych lub platformy cyfrowe.

- **Czy zawodnicy mogą nagrywać swoje materiały wideo przy użyciu profesjonalnego sprzętu?**

Nie, zawodnicy mogą korzystać tylko ze swojego prywatnego telefonu komórkowego.

- **Czy zawodnicy mogą udostępniać materiały wideo z „pola gry” w obiektach olimpijskich?**

Tak, zawodnicy mogą publikować materiały wideo (o długości do 2 minut na post) nagrane do godziny przed startem i zarejestrowane po opuszczeniu strefy mieszanej oraz stanowiska kontroli antydopingowej. Należy jednak pamiętać, że takie materiały wideo nie mogą zawierać materiałów filmowych z ceremonii wręczania medali olimpijskich lub zawodów sportowych. Zawodnicy nie mogą zamieszczać materiałów wideo nagranych w ciągu godziny od startu zawodów lub nagranych przed opuszczeniem strefy mieszanej i stanowiska kontroli antydopingowej. Posty z materiałami wideo nie mogą mieć charakteru komercyjnego ani stanowić relacji na żywo.

- **W jakim czasie przed startem mogę opublikować post?**

Zawodnicy mogą publikować materiały wideo, które nagrali wcześniej niż na godzinę przed startem. Może to obejmować dojazd do obiektów olimpijskich, przygotowania i rozgrzewkę. Zawodnicy nie mogą zamieszczać materiałów wideo nagranych podczas przerwy w grze, takich jak zmiana strony w tenisie lub przerwa w meczu piłki nożnej.

- **Czy zawodnicy mogą udostępnić materiał wideo ze swoją reakcją bezpośrednio po swoim starcie na Igrzyskach na „polu gry”?**

Zawodnicy mogą nagrywać i udostępniać swoje reakcje po opuszczeniu strefy mieszanej oraz stanowiska kontroli antydopingowej.

Zawodnicy nie mogą udostępniać materiałów wideo z „pola gry” związanych z zawodami sportowymi (w tym z odtwarzania hymnów narodowych, losowania sędziowskiego i uroczystości).

- **Czy zawodnicy mogą nagrać materiał wideo na podium podczas odbierania medali?**

Nie, zawodnicy nie mogą nagrywać materiałów wideo podczas odbierania medali na podium.

- **Czy zawodnicy mogą nagrywać i publikować materiały wideo z Parku Mistrzów?**

Tak, zawodnicy mogą nagrywać i publikować swoje wrażenia z Parku Mistrzów z zastrzeżeniem, że takie posty nie mogą być udostępniane, jeśli: (i) mają charakter komercyjny, (ii) wykorzystują sztuczną inteligencję lub wygenerowane przez nią treści lub dane wyjściowe, albo gdy (iii) materiał wideo jest rejestrowany na żywo lub trwa dłużej niż 2 minuty na post.

- **Czy zawodnicy mogą publikować najważniejsze informacje o swoich startach w mediach społecznościowych?**

Nie, zawodnicy nie mogą publikować najważniejszych informacji o swoich startach w mediach społecznościowych.

Zawodnik może jednak udostępniać najważniejsze informacje opublikowane przez oficjalnego posiadacza praw medialnych w swoim kraju pod warunkiem, że publikacje będą miały włączoną funkcję geoblokady ograniczonej do terytorium kraju zawodnika. W razie wątpliwości, proszę skontaktować się z oficjalnym posiadaczem praw medialnych w swoim kraju. W przypadku, gdy odpowiednia platforma mediów społecznościowych nie zezwala na stosowanie geoblokady, treści nie mogą być publikowane.

- **Czy zawodnicy mogą publikować treści innych zawodników trenujących lub startujących podczas Igrzysk?**

Nie, zawodnicy nie mogą publikować żadnych materiałów wideo z występów innych zawodników, czy to podczas treningów, czy zawodów sportowych.

- **Czy zawodnik może zawrzeć umowę z platformą mediów społecznościowych lub posiadaczem praw innych niż medialne, na mocy której może dzielić się treściami wytworzonymi zgodnie z niniejszymi Wytycznymi?**

Zawodnicy mogą zawierać wcześniejsze umowy z platformami mediów społecznościowych lub innymi podmiotami niebędącymi posiadaczami praw medialnych, ale taka umowa nie może obejmować jakichkolwiek treści tworzonych przez zawodników na mocy niniejszych Wytycznych lub zobowiązywać ich do działania w charakterze dziennikarza lub w innej roli o charakterze medialnym.

- **Czy zawodnicy mogą udostępniać zdjęcia i materiały wideo nagrane zgodnie z niniejszymi Wytycznymi w ramach gier, cyfrowych działań angażujących kibiców, środowisk immersyjnych i platform metaverse (w tym Roblox, Fortnite, Decentraland, portali gier fantasy)?**

Nie. Gry, cyfrowe działania angażujące kibiców, środowiska immersyjne i platformy metaverse nie są objęte zakresem pojęcia „mediów społecznościowych” w rozumieniu niniejszych Wytycznych. Zdjęcia i materiały wideo zawodników są przeznaczone do ich użytku osobistego, który nie obejmuje gier, cyfrowych działań angażujących kibiców, środowisk immersyjnych i platform metaverse. Obejmuje to brak zezwolenia na wykorzystywanie ich zdjęć i materiałów wideo w charakterze cyfrowych przedmiotów kolekcjonerskich, NFT lub innych produktów wirtualnych (niezależnie od tego, czy są one generowane w systemie blockchain).

- **Czy zawodnicy mogą podpisać umowę z oficjalnym posiadaczem praw medialnych do Igrzysk w ich kraju, aby wesprzeć promocję Igrzysk?**

Tak, zawodnicy mogą współpracować i udostępniać posiadaczowi praw medialnych treści w ich kraju (zdjęcia i materiały wideo) dotyczące ich osobistych doświadczeń podczas Igrzysk, ale nie mogą działać w charakterze dziennikarzy ani pełnić innej funkcji o charakterze medialnym (w tym działając w imieniu właściwego posiadacza praw medialnych). Oznacza to, że zawodnicy nie mogą przeprowadzać wywiadów z innymi zawodnikami ani relacjonować wydarzeń Igrzysk, a posiadacz praw medialnych nie może zlecać zawodnikowi wyprodukowanie lub udostępnienie określonych treści.

- **Czy zawodnicy mogą zamieszczać posty dotyczące Sponsorów Olimpijskich podczas Igrzysk?**

Tak. Jeżeli chodzi o Sponsorów Olimpijskich, zawodnicy mogą publikować zdjęcia (ale nie materiały wideo zarejestrowane w obiekcie), które mogą obejmować:

- logo, produkt lub usługę Sponsora Olimpijskiego na Igrzyskach pod warunkiem, że takie włączenie jest naturalne i autentyczne
- @[nazwa Sponsora Olimpijskiego], ©Olympics
- #[nazwa Sponsora Olimpijskiego], #[nazwa produktu/usługi Sponsora Olimpijskiego] lub
- wszelkie inne istotne niekomercyjne hasztagi, takie jak #Paris 2024, #Olympian, #Olympics

Zawodnicy mogą używać funkcji „zaproszenia do współtworzenia” posta do publikowania takich zdjęć ze Sponsorami Olimpijskimi.

Zawodnicy mogą również udostępniać posty swoich Sponsorów Olimpijskich.

Sponsorzy Olimpijscy mogą prowadzić płatne kampanie marketingowe w celu wzmocnienia wymowy zamieszczanych przez zawodników postów na temat Sponsorów Olimpijskich (niezależnie od tego, czy są one publikowane natywnie przez zawodnika, czy też za pomocą funkcji „zaproszenia do współtworzenia” posta w ramach współpracy zawodnika ze Sponsorem Olimpijskim).

- **Czy zawodnicy mogą zamieszczać posty o swoich osobistych sponsorach, którzy NIE są Sponsorami Olimpijskimi podczas Igrzysk?**

W związku z osobistymi sponsorami, którzy nie są Sponsorami Olimpijskimi, o ile Narodowy Komitet Olimpijski nie ustanowił w tym zakresie odmiennych reguł, zawodnik może opublikować tylko jeden (1) komunikat z podziękowaniami na osobistego sponsora, zgodnie z postanowieniami dokumentu MKOl pt. „Możliwości podejmowania działań o charakterze komercyjnym przez uczestników” oraz często zadawanych pytań.

Zgodnie z postanowieniami dokumentu pt. „Możliwości podejmowania działań o charakterze komercyjnym przez uczestników Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024” komunikat z podziękowaniami dla osobistych sponsorów, którzy nie są Sponsorami Olimpijskimi, nie może:

1. zawierać dóbr olimpijskich (takich jak symbol olimpijski lub inne obrazy olimpijskie, motta lub wyrażenia, takie jak „Igrzyska Olimpijskie Paryż 2024” i innych dóbr wymienionych w dokumencie „Zasady naczelne”),
2. zawierać fotografii lub materiałów wideo ukazujących obiekty olimpijskie lub ceremonie wręczenia medali olimpijskich,
3. przedstawiać oficjalny strój reprezentacji olimpijskiej lub medale olimpijskie zawodnika,
4. zawierać jakichkolwiek osobistych rekomendacji dotyczących produktów lub usług, lub
5. sugerować, że dany produkt lub dana usługa pomogła zawodnikowi osiągać lepsze wyniki sportowe.

Zawodnik nie może używać funkcji zaproszenia do współtworzenia” posta w ramach współpracy z osobistym sponsorem, niebędącym Sponsorem Olimpijskim, do publikowania swojego komunikatu z podziękowaniami.

Sponsor, niebędący Sponsorem Olimpijskim, nie może udostępniać ani treści zawodnika, w których pojawiają się treści olimpijskie, interesariusze Igrzysk lub komunikaty z podziękowaniami.

- **Czy zawodnicy mogą używać kół olimpijskich lub innych obrazów logo olimpijskiego w swoich postach zamieszczanych w Internecie i mediach społecznościowych?**

Tak, pod warunkiem, że koła olimpijskie lub inne obrazy logo olimpijskiego (np. logo Igrzysk, maskotki, flagi, pochodnie) nie są używane do celów komercyjnych, do promowania lub tworzenia nieautoryzowanych powiązań z jakąkolwiek inicjatywą, organizacją lub jakimkolwiek produktami lub usługami z wyjątkiem logo, produktu lub usługi Sponsora Olimpijskiego zawodnika podczas Igrzysk (wyłącznie w przypadku zdjęć). Należy zachować integralność kół olimpijskich i innych obrazów logo olimpijskiego, a koła olimpijskie i obrazy logo nie powinny być zniekształcane, zmieniane ani wykorzystywane w kontekście, który nie jest bezpośrednio związany z Igrzyskami.

- **W jaki sposób zawodnicy mogą się chronić przed niepożądanym zainteresowaniem w świecie rzeczywistym lub online?**

W sposób proaktywny wdrożono nowy środek ochrony wszystkich zawodników, biorących udział w Igrzyskach przed cyberprzemocą.

Usługa ta monitoruje i zgłasza w czasie rzeczywistym przypadki niewłaściwego traktowania zawodników online na platformach Meta (m.in. Facebook i Instagram), TikTok i X (dawniej Twitter), często zanim zawodnik ma okazję je zobaczyć.

Aby zgłosić przypadki dotyczące nękania i niewłaściwego traktowania podczas Igrzysk, zawodnicy mogą odwiedzić specjalną strefę zdrowia psychicznego w wiosce olimpijskiej, gdzie będą znajdować się specjaliści bezpieczeństwa (safeguarding officers) MKOl, którzy udzielą



wskazówek i wsparcia. Więcej informacji i zasobów można znaleźć na stronie <https://olympics.com/athlete365/safe-sport/>.

W celu uzyskania dalszych informacji dotyczących ochrony przed nękaniami i niewłaściwym traktowaniem online, zawodnicy mogą korzystać z kursu e-learningowego Athlete365 pt. „Świadome korzystanie z mediów społecznościowych” (ang. [Mindful Social Media](#)).

#### - **Jak wyłączyć reklamy na platformach mediów społecznościowych?**

Dla każdej platformy mediów społecznościowych obowiązywać będą zasady określające, które konta kwalifikują się do monetyzacji (np. minimalna liczba obserwujących, zweryfikowane konto itp.).

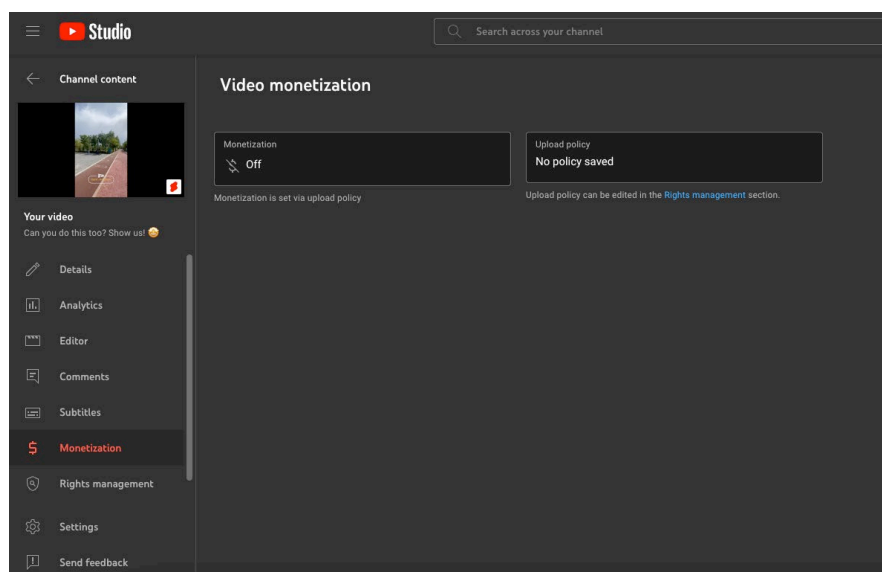
W przypadku, gdy konto zawodnika kwalifikuje się do monetyzacji (np. wykorzystania na potrzeby reklamowe, płatnego partnerstwa), zawodnik musi wyłączyć wszystkie formy monetyzacji dotyczące wszystkich treści publikowanych zgodnie z niniejszymi Wytycznymi. Poniżej znajdują się informacje, umożliwiające wyłączenie monetyzacji na kluczowych platformach mediów społecznościowych podczas Igrzysk.

W zależności od kraju mogą występować różnice w zakresie monetyzacji i dostępnych narzędzi.

#### **[Pomoc YouTube - Wyłączanie reklam dla poszczególnych filmów](#)**

Możesz wyłączyć monetyzację dla dowolnych przesłanych już materiałów wideo.

1. Zaloguj się do YouTube.
2. Kliknij swoje zdjęcie profilowe > **YouTube Studio**.
3. W lewym menu kliknij „**Treści**”.
4. Wybierz film, dla którego chcesz wyłączyć reklamy.
5. W lewym menu kliknij „**Zarabianie**”.
6. W górnym polu „**Zarabianie**” kliknij „**Wyłącz**” > „**Zastosuj**”.
7. W prawym górnym rogu kliknij „**Zapisz**”.



## Facebook - Wyłączanie reklam in-stream

W jaki sposób wyłączyć reklamy in-stream dla materiału wideo?

1. Przejdź do **Meta Business Suite** > Zawartość.
2. Kliknij kartę „**Opublikowane**” u góry.
3. Wybierz post, dla którego chcesz wyłączyć reklamy in-stream.
4. Kliknij „**Edytuj post**” na lewym pasku bocznym.
5. Na prawym pasku bocznym kliknij „**Reklamy in-stream**”.
6. Facebook – Wyłączanie reklam in-stream.
7. Kliknij „**Zapisz**”.

## Instagram - Wyłączanie monetyzacji

Jeśli kwalifikujesz się do i korzystasz z monetyzacji **Reklam w kanale profilu** (ang. Ads in profile feed) lub **Reklam na rolkach** (ang. Ads on Reels), możesz ją wyłączyć, wybierając **Reklamy w kanale profilu** lub **Reklamy na rolkach** na profesjonalnym pulpicie nawigacyjnym, a następnie wybierając „**Zarabiaj**”, aby wyłączyć monetyzację.

## X - Wyłącz monetyzację na Amplify

W przypadku wszystkich kategorii reklam przed opublikowaniem należy odznaczyć przycisk „**Monetyzuj ten materiał wideo**” w **Media Studio**.

## TikTok

Zasady można znaleźć w powyższym hiperłączu.

- **Czy Narodowe Komitety Olimpijskie, federacje międzynarodowe, federacje narodowe, stowarzyszenia kontynentalne, ANOC, ligi zawodowe lub Sponsorzy Olimpijscy mogą udostępniać na swoich oficjalnych kontaktach w mediach społecznościowych treści publikowane przez zawodników zgodnie z niniejszymi Wytycznymi dotyczącymi mediów społecznościowych?**

Tak, Narodowe Komitety Olimpijskie, federacje międzynarodowe, federacje narodowe, stowarzyszenia kontynentalne, ANOC, ligi zawodowe i Sponsorzy Olimpijscy mogą:

- udostępniać na swoim oficjalnym koncie treści (zarówno materiały wideo, jak i zdjęcia) publikowane przez zawodników zgodnie z niniejszymi Wytycznymi,
- akceptować treści (zdjęcia, nie materiały wideo) publikowane przez zawodników za pomocą funkcji „zaproszenia do współtworzenia” posta na Instagramie zgodnie z niniejszymi Wytycznymi lub
- tworzyć galerie zdjęć publikowanych przez zawodników zgodnie z niniejszymi Wytycznymi na swoich oficjalnych kontaktach serwisów ze zdjęciami

pod warunkiem, że takie udostępnienia/publikacje nie mają charakteru komercyjnego (chyba że chodzi o post stworzony za pomocą funkcji „zaproszenia do współtworzenia” i publikowany w ramach współpracy ze Sponsorem Olimpijskim, na co wyraźnie zezwolono w Wytycznych).

Narodowe Komitety Olimpijskie, federacje międzynarodowe, federacje narodowe, stowarzyszenia kontynentalne, ANOC, ligi zawodowe i Sponsorzy Olimpijscy nie mogą natywnie publikować, edytować ani agregować (co oznacza pobieranie wybranych treści publikowanych przez zawodnika, a następnie publikowanie ich na oficjalnym koncie organizacji) jakichkolwiek treści publikowanych przez zawodników zgodnie z niniejszymi Wytycznymi na ich oficjalnych kontaktach.

\*\*\*

### **Pytania**

Jeśli zawodnicy mają jakiegokolwiek pytania w przedmiocie Wytycznych dotyczących mediów społecznościowych, prosimy o kontakt z Narodowym Komitetem Olimpijskim.