



POLSKI KOMITET OLIMPIJSKI
UL. WYBRZEŻE GDYŃSKIE 4
01-531 WARSZAWA

Międzynarodowy Komitet Olimpijski

**WYTYCZNE MKOI DOTYCZĄCE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH
I CYFROWYCH
PARYŻ 2024**

Czerwiec 2024

CZĘŚĆ PIERWSZA: WYTYCZNE DLA ZAWODNIKÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W IGRZYSKACH OLIMPIJSKICH PARYŻ 2024

Głównym celem niniejszych wytycznych jest umożliwienie zawodnikom dzielenia się osobistymi doświadczeniami z Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 (zwanymi dalej „Igrzyskami”) przy jednoczesnym zagwarantowaniu ochrony posiadaczy praw medialnych MKOl.

Podczas Igrzysk (zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz akredytowanych obszarów, takich jak wioska olimpijska i obiekty startowe) **dozwolone jest robienie zdjęć lub wykonywanie nagrań dźwiękowych / wideo za pomocą prywatnych telefonów komórkowych, pod warunkiem przestrzegania poniższych wytycznych.**

Dozwolone jest udostępnianie zdjęć na osobistych kontach w mediach społecznościowych i na osobistych stronach internetowych.

Dozwolone jest udostępnianie na osobistych kontach w mediach społecznościowych i na osobistych stronach internetowych materiałów audio/wideo (trwających nie dłużej niż 2 minuty każdy) wykonanych:

- w obiektach startowych nie później niż na godzinę przed startem i po opuszczeniu strefy mieszanej/stanowiska kontroli antydopingowej,
- w obiektach i obszarach treningowych,
- w wiosce olimpijskiej,
- podczas ceremonii otwarcia i zamknięcia lub
- w Parku Mistrzów.

Warunki dotyczące postów:

Nie można udostępniać postów z materiałami wideo:

- (i) z ceremonii wręczania medali Igrzysk oraz (ii) zawodów sportowych (w tym z ich części obejmujących odtwarzanie hymnów narodowych, losowanie sędziowskie i wszelkich uroczystości odbywających się na „polu gry”),
- rejestrowanych „na żywo” lub
- o długości przekraczającej 2 minuty na jeden post.

Nie można udostępniać postów (z materiałami wideo lub zdjęciami):

- o charakterze komercyjnym, które:
 - umożliwiają wyświetlanie reklam,
 - obejmują prowadzenie odpłatnej działalności marketingowej,
 - obejmują zawarcie ustaleń z platformą mediów społecznościowych lub innym podmiotem (poza oficjalnym posiadaczem praw medialnych w kraju zawodnika) lub promują osoby trzecie lub produkty/usługi (z wyjątkiem postów ze zdjęciem logo, produktu lub usługi Sponsora Olimpijskiego na Igrzyskach),
- pokazujących strefy medyczne, stanowiska kontroli antydopingowej i centrum wielowyznanione lub
- wykorzystujących sztuczną inteligencję lub dowolne treści lub dane wyjściowe wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

Określenie „Sponsor Olimpijski” odnosi się do Sponsorów uczestniczących na najwyższym poziomie międzynarodowego sponsoringu MKOl, czyli w „Programie Partnerów Olimpijskich” (ang. The Olympic Partners Programme), Sponsorów Narodowego Komitetu Olimpijskiego i Sponsorów Komitetu Organizacyjnego Igrzysk Olimpijskich i Paralimpijskich Paryż 2024. Listę Sponsorów Narodowego Komitetu Olimpijskiego lub Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 można znaleźć na ich stronach internetowych.

Komunikaty z podziękowaniami kierowane do osobistych sponsorów podlegają zasadom szczególnym, o których mowa w dokumencie pt. „Możliwości podejmowania działań o charakterze komercyjnym przez uczestników Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024” i powiązanych z nim często zadawanych pytaniami (FAQ).

Prosimy o respektowanie praw innych osób (informacje szczegółowe znaleźć można w FAQ) oraz dbanie o bezpieczne i sprawne przeprowadzenie Igrzysk. Dopuszczalne jest udzielanie wywiadów mediom w wyznaczonych miejscach (np. w strefie mieszanej «ang. mixed zone», podczas konferencji prasowej zorganizowanej po starcie, w centrum medialnym obiektu «ang. Venue Media Centre», Głównym Centrum Medialnym «ang. Main Press Centre», Centrum Medialnym Wioski Olimpijskiej i placu głównym «ang. Plaza» wioski olimpijskiej, ale nie w strefie mieszkalnej wioski olimpijskiej) oraz podczas dozwolonych wydarzeń (np. wizyty przedstawicieli mediów w wiosce olimpijskiej) z zastrzeżeniem jednak zakazu prowadzenia przez zawodników działalności dziennikarskiej, reporterskiej ani jakiegokolwiek innej działalności o charakterze medialnym.

Nieprzestrzeganie niniejszych Wytycznych może skutkować usunięciem niezgodnych z nimi treści. Dalsze środki lub działania mogą zostać podjęte zgodnie z postanowieniami Karty Olimpijskiej.

CZĘŚĆ DRUGA: WYTYCZNE DLA OSÓB AKREDYTOWANYCH INNYCH NIŻ ZAWODNICY BIORĄCY UDZIAŁ W IGRZYSKACH OLIMPIJSKICH PARYŻ 2024

Niniejsze wytyczne umożliwiają akredytowanym osobom dzielenie się osobistymi doświadczeniami z Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024 (zwanymi dalej „Igrzyskami”) przy jednoczesnym zagwarantowaniu ochrony posiadaczy praw medialnych MKOl.

Osoby akredytowane mogą za pomocą prywatnych telefonów komórkowych robić zdjęcia lub wykonywać nagrania dźwiękowe / wideo (zarówno wewnątrz akredytowanych obszarów, jak i poza nimi) podczas Igrzysk, o ile przestrzegają wytycznych.

Dozwolone jest udostępnianie zdjęć na osobistych kontaktach w mediach społecznościowych i na stronach internetowych.

Dozwolone jest udostępnianie materiałów audio / wideo z obiektów startowych na osobistych kontaktach w mediach społecznościowych i na stronach internetowych.

Warunki dotyczące postów:

Nie można udostępniać postów z materiałami wideo:

- z:
 - ceremonii (w tym ceremonii otwarcia i zamknięcia Igrzysk oraz ceremonii wręczenia medali olimpijskich),
 - „pola gry” czyli z obszarów, na których odbywają się zawody sportowe (w tym tych, na których odbywa się odtwarzanie hymnów narodowych, losowanie sędziowskie i wszelkie uroczystości),
 - obiektów lub obszarów treningowych oraz
 - wioski olimpijskiej lub
 - ceremonii odbywających się w Parku Mistrzów
- rejestrowanych „na żywo” lub
- o długości przekraczającej 2 minuty na jeden post.

Nie można udostępniać postów (z materiałami wideo lub zdjęciami):

- o charakterze komercyjnym, które:
 - umożliwiają wyświetlanie reklam,
 - obejmują prowadzenie odpłatnej działalności marketingowej,
 - obejmują zawarcie ustaleń z platformą mediów społecznościowych lub innym podmiotem, lub
 - obejmują rekomendacje lub promocję osób trzecich, lub produktów/usług,
- pokazujących wszelkie „strefy zamknięte” (tj. niepubliczne strefy akredytowanych «np. strefy przeznaczone wyłącznie dla zawodników i trenerów», strefy medyczne, stanowiska kontroli antydopingowej, centrum fitness, jadalnię, centrum wielowyznaniowe i strefy mieszkalne pozostałych olimpijskich reprezentacji) lub
- wykorzystujących sztuczną inteligencję lub dowolne treści lub dane wyjściowe wygenerowane przez sztuczną inteligencję.

Prosimy o respektowanie praw innych osób (informacje szczegółowe znaleźć można w FAQ) oraz dbanie o bezpieczne i sprawne przeprowadzenie Igrzysk. Niedozwolone jest działanie w charakterze dziennikarza, reportera ani w innej roli o charakterze medialnym, chyba że podejmowane przez osoby będące dziennikarzami i posiadające ważną akredytację.

Nieprzestrzeganie niniejszych Wytocznych może skutkować usunięciem niezgodnych z nimi treści. Dalsze środki lub działania mogą zostać podjęte zgodnie z postanowieniami Karty Olimpijskiej.