



Agenda

01. Koszty Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024

02. Nagrody dla medalistów IO Paryż 2024

03. Wynik sportowy – medale i czołowe miejsca Olimpijskiej Reprezentacji Polski

04. Dom Polski – podsumowanie wyników oraz kosztów

05. Akredytacje sportowe – dystrybucja akredytacji przyznanych przez MKOl

06. Sponsoring PKOl

07. Ekwiwalenty marketingowe w latach olimpijskich 2021, 2022 i 2024

08. Rozwój komunikacji w mediach społecznościowych



POLSKA



Koszty Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024

01.

Koszty organizacji Igrzysk XXXIII Olimpiady Paryż 2024 były **najniższe po 2000 roku**

01. Koszty Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024

Najniższe koszty organizacji po 2000 roku

Łączny koszt organizacji IO Paryż 2024 wyniósł **16,14 mln zł**

*dokładnie: 16 135 136,19 zł

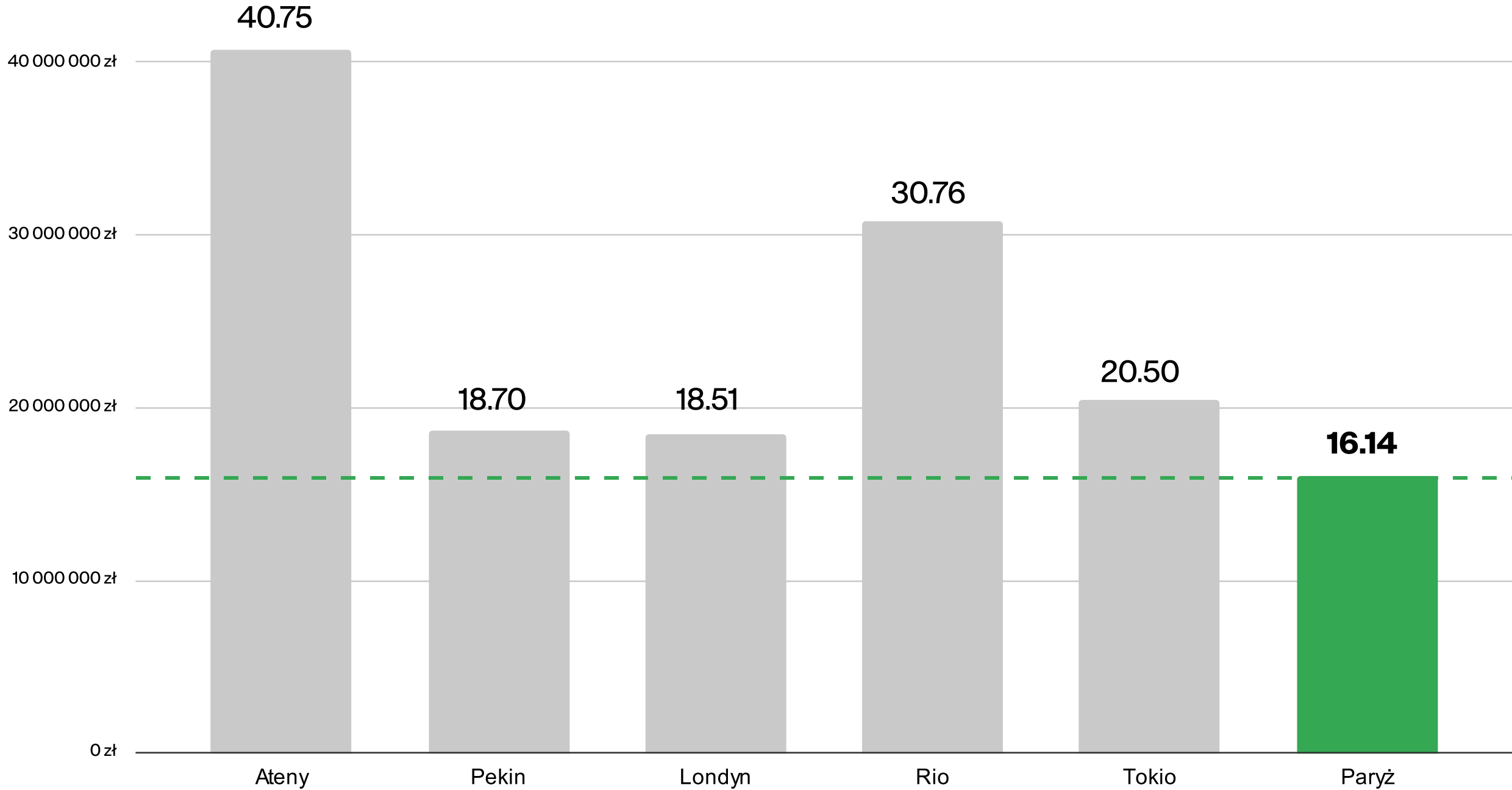
Ponad **24 mln zł mniej** niż organizacja Igrzysk Olimpijskich Ateny 2004

Rok	IO	Inflacja	Koszty PKOl	Koszty + inflacja
2004	Ateny	93,5%	21 061 603,31 zł	40 754 202,40 zł
2008	Pekin	75,7%	10 645 504,20 zł	18 700 957,23 zł
2012	Londyn	52,3%	12 149 883,13 zł	18 509 131,96 zł
2016	Rio	53,6%	20 026 477,66 zł	30 758 667,04 zł
2021	Tokio	34,3%	15 267 690,79 zł	20 498 401,65 zł
2024	Paryż		16 135 136,19 zł	16 135 136,19 zł

Oszacowane na bazie danych GUS wartości inflacji przyjęte na potrzeby porównania realnej wartości kosztów.

Całkowite wydatki PKOl na organizację polskiej delegacji w IO 2004-2024 r.

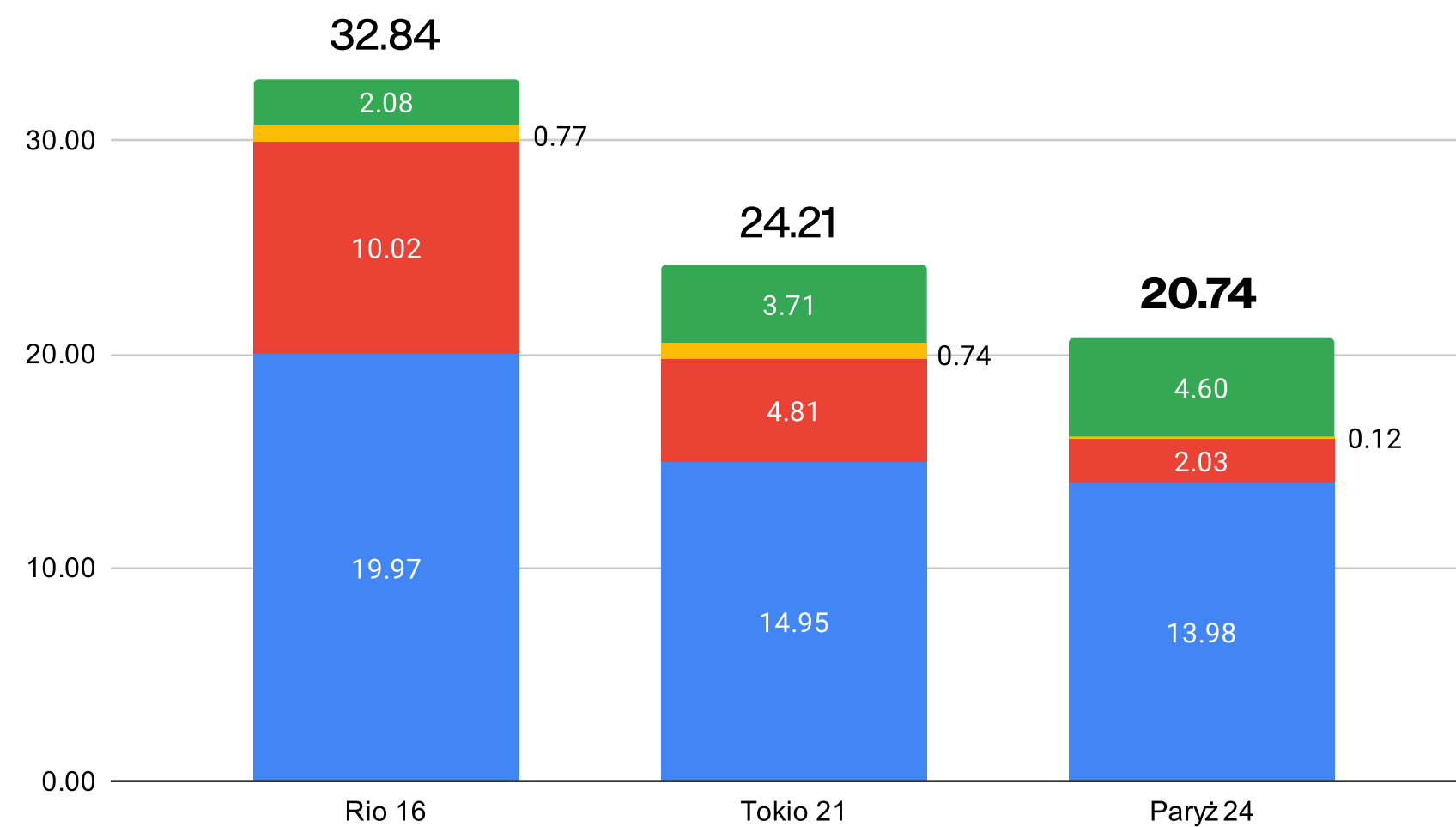
Dane w mln zł z uwzględnieniem zmiany wartości pieniądza w czasie (dane o inflacji - GUS).



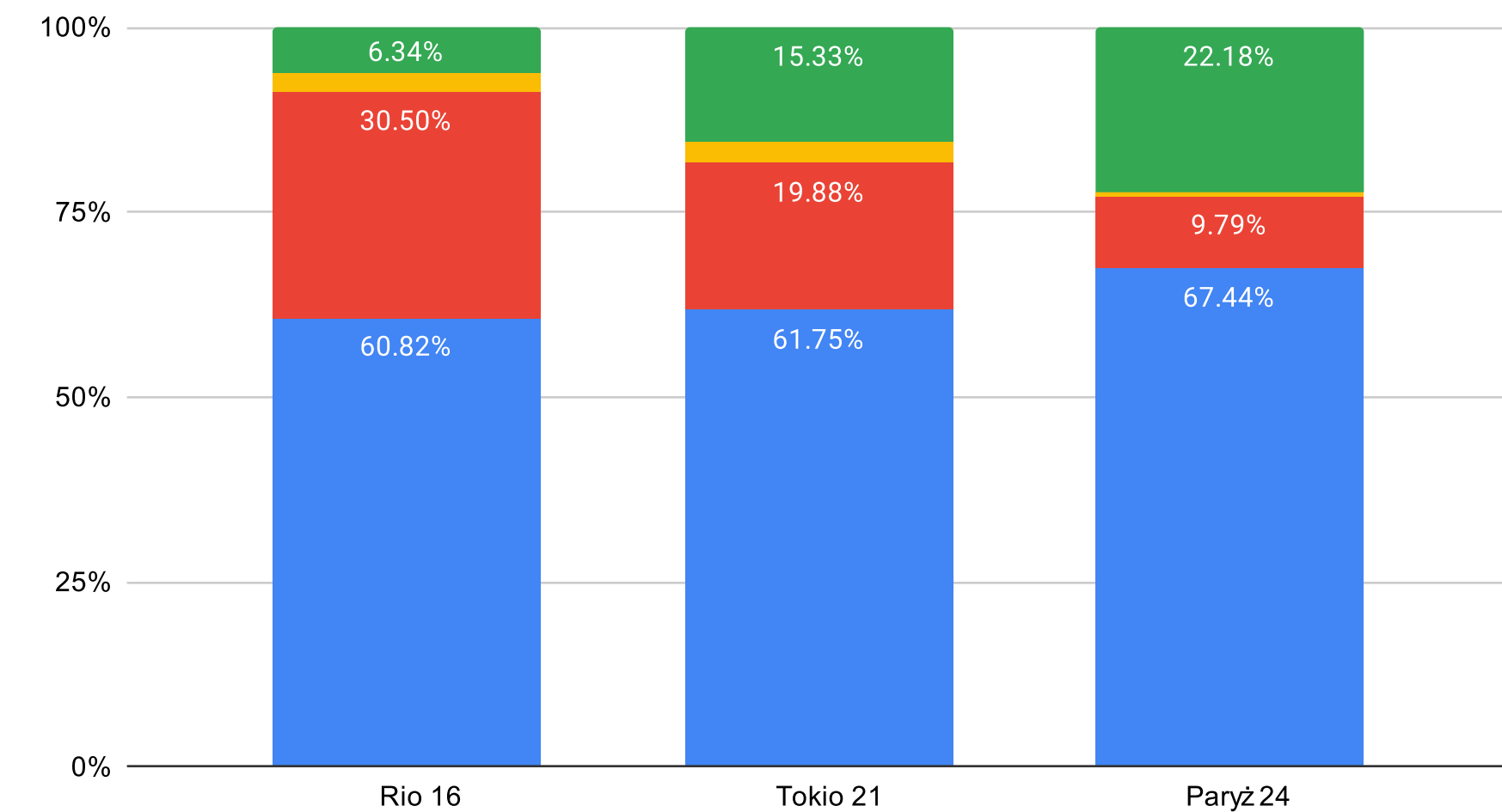
01. Koszty Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024

Struktura kosztów w podziale na główne kategorie z uwzględnieniem nagród

Struktura kosztów w ujęciu **wartościowym**
z uwzględnieniem nagród finansowych
(Rio, Tokio oraz Paryż)



Struktura kosztów w ujęciu **procentowym**
z uwzględnieniem nagród finansowych
(Rio, Tokio oraz Paryż)



■ Organizacja w trakcie Igrzysk
 ■ Przeloty i transport
 ■ Wydarzenia zewnętrzne poza terminem IO
 ■ Nagrody finansowe dla sportowców

Dane w mln zł z uwzględnieniem zmiany wartości pieniądza w czasie (dane o inflacji - GUS)



POLSKA



Nagrody dla medalistów IO Paryż 2024

02.

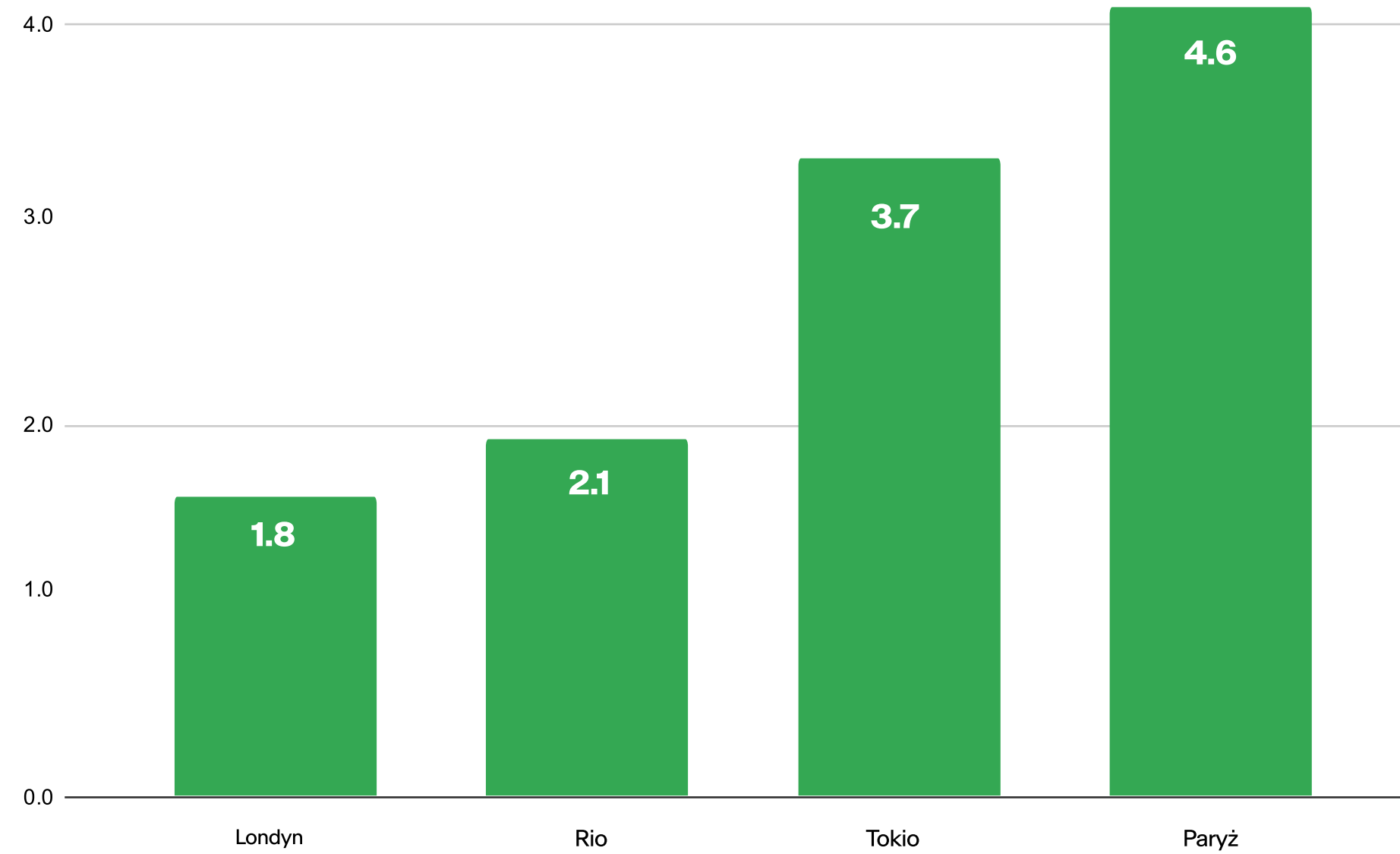
PKOl nie ma bezpośredniego wpływu na wynik sportowy reprezentantów Polski. PKOl swoimi działaniami może jedynie wspierać Polskie Związki Sportowe, które podlegają bezpośrednio pod Ministerstwo Sportu i Turystyki. To na co PKOl ma wpływ, to między innymi zapewnienie nagród, które stanowią motywację do osiągnięcia sukcesów. Dlatego cieszymy się, że **wartość nagród IO Paryż 2024 była jedną z najwyższych w historii startów Polaków w Igrzyskach Olimpijskich.**

02. Nagrody dla medalistów IO Paryż 2024

Wzrost wartości budżetu na nagrody dla sportowców

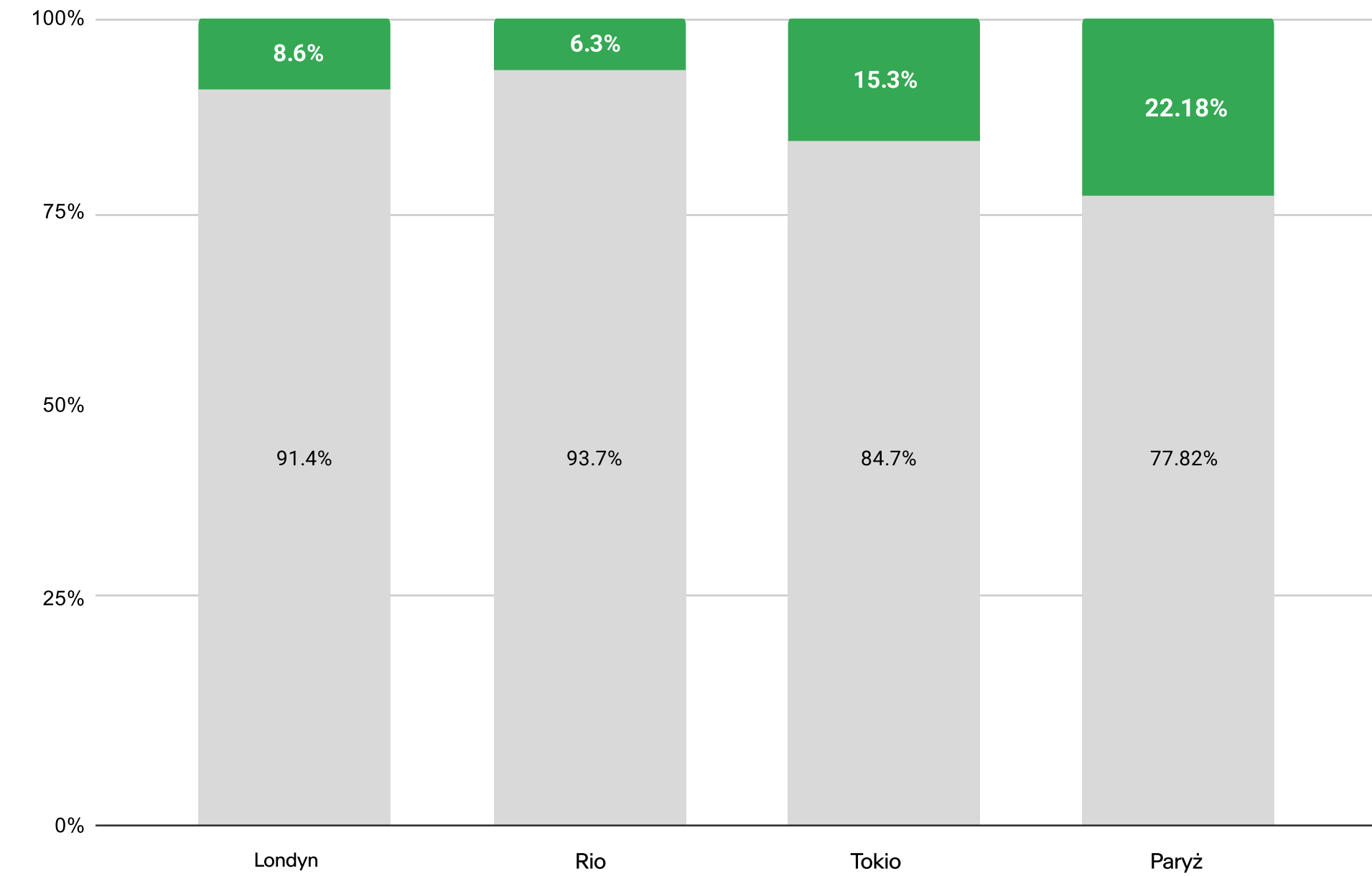
Suma nagród finansowych

Dane w mln zł z uwzględnieniem zmiany wartości pieniądza w czasie (dane o inflacji - GUS)



Udział procentowy nagród finansowych w kosztach całkowitych

Wartości podane w %



 Nagrody  Organizacja

02. Nagrody dla medalistów IO Paryż 2024

Wzrost wartości budżetu na nagrody dla sportowców



Łączna wartość nagród finansowych dla medalistów IO 2024

4,6
mln zł

*Dane Polski Komitet Olimpijski



Szacunkowa wartość nagród rzeczowych dla medalistów IO 2024

3,5
mln zł

Sponsorzy i Partnerzy

PROFBUD



*Dane Polski Komitet Olimpijski



Total

Łączna wartość wszystkich nagród dla medalistów IO 2024

~8,1
mln zł



POLSKA



03.

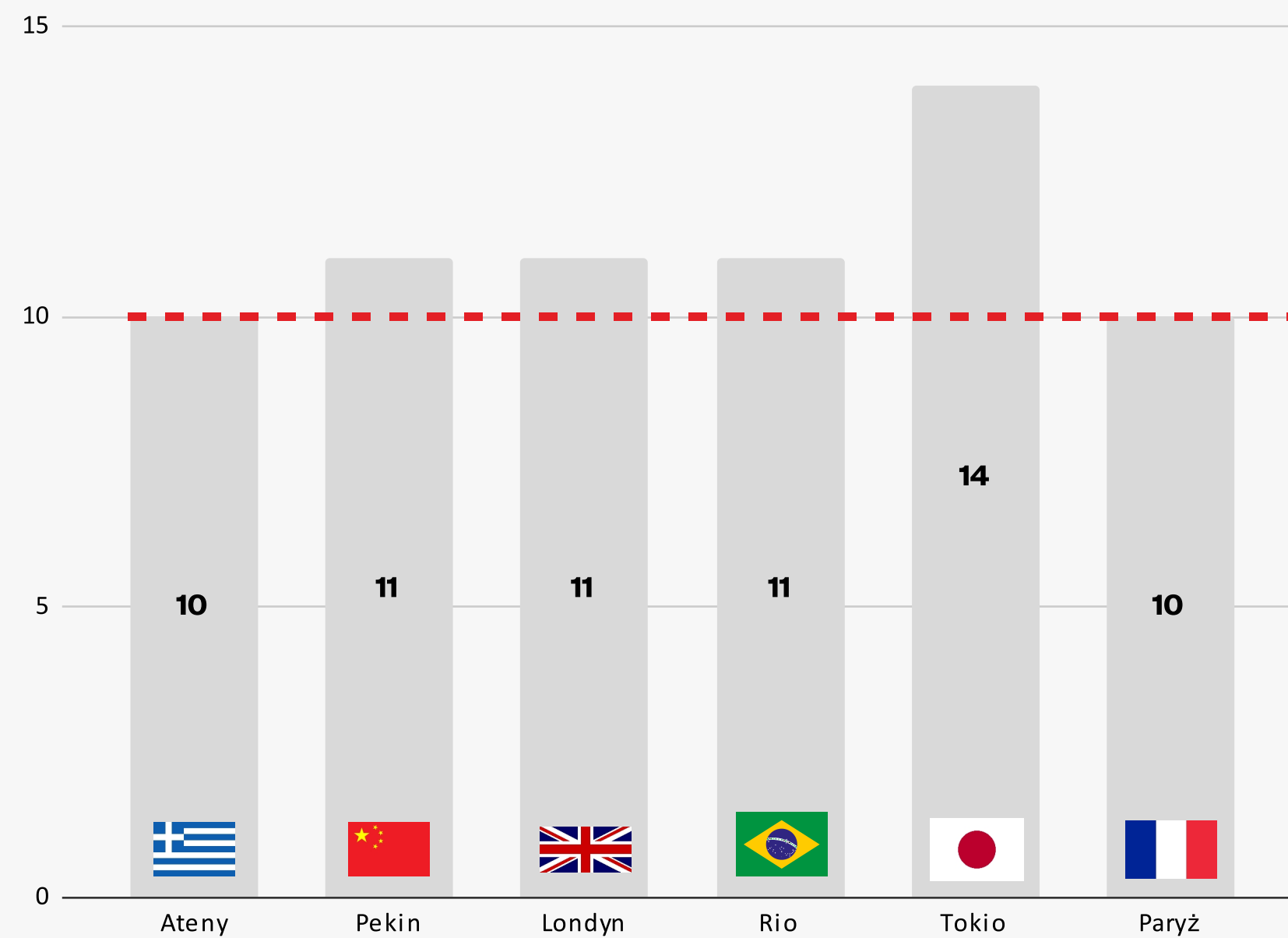
Wynik sportowy – medale i czołowe miejsca Olimpijskiej Reprezentacji Polski

O tym, czy mamy medal złoty, srebrny czy brązowy decydują niuanse, forma dnia, ułamki sekund. Pod względem liczby zdobytych medali **igrzyska w Paryżu były na poziomie, na którym polski sport jest od początku XXI wieku.**

Wynik sportowy – medale i czołowe miejsca Olimpijskiej Reprezentacji Polski

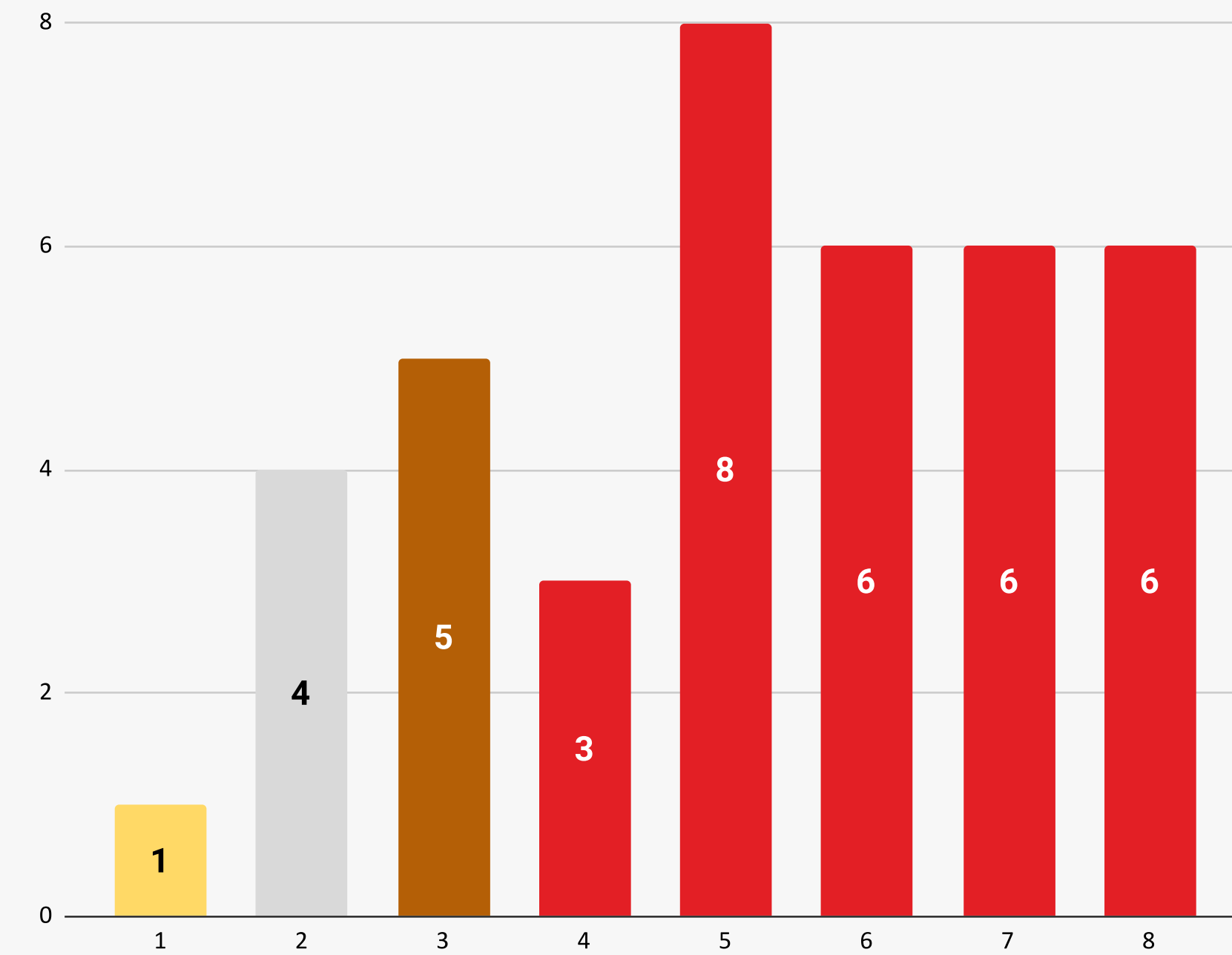
Podsumowanie Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024

O tym czy mamy medal złoty, srebrny czy brązowy decydują niuanse, forma dnia, ułamki sekund. Pod względem liczby zdobytych medali **igrzyska w Paryżu były na poziomie, na którym polski sport jest w XXI wieku.**



Liczba medali reprezentacji Polski na IO 2004 - 2024

Zajęliśmy też 29 miejsc 4-8, to są lokaty bardzo bliskie medali. Celem polskiego sportu jest wyciągnąć wnioski i wykonać kolejny krok w rozwoju. Tak żeby na IO LA28 pojechać gotowym do walki o 15-20 medali.



Liczba miejsc 1-8 zajętych przez polskich sportowców na IO Paryż 2024

04.

04. Dom Polski – podsumowanie wyników oraz kosztów

Całkowita inwestycja w Dom Polski wyniosła 12,88 mln zł.
Wygenerowane **przychody wyniosły 4,75 mln zł**, finalny koszt po stronie PKOl **wyniósł 8,13 mln zł**. Ekwiwalent marketingowy wypracowany przez Dom Polski wyniósł **15,12 mln zł**.

Finalnie **każda złotówka** zainwestowana w Dom Polski wygenerowała **1,86 zł** w ekwiwalencie marketingowym dla naszych Partnerów.

Top 5

Dom Polski w top 5 najlepszych domów narodowych w nieoficjalnym rankingu MKOl

Polska - Dom Polski

Włochy - Casa Italia

Wielka Brytania - Team GB House

Holandia - Holland House

Niemcy - Team DE House

Nieoficjalny Ranking MKOl – 29 Domów Narodowych

15,12 mln zł

całkowity ekwiwalent marketingowy wypracowany przez wszystkie działania w Domu Polskim

14,5k

odwiedzających Dom Polski

29 mln

wyświetleń w SM



95%

odwiedzających podkreśliło wysoką jakość organizacji oraz profesjonalizm personelu

Dane: SPONSORING INSIGHT RAPORT BADAWCZY ZA OKRES 01.04-31.08.2024 R.

10 mln

słuchaczy radiowych

200

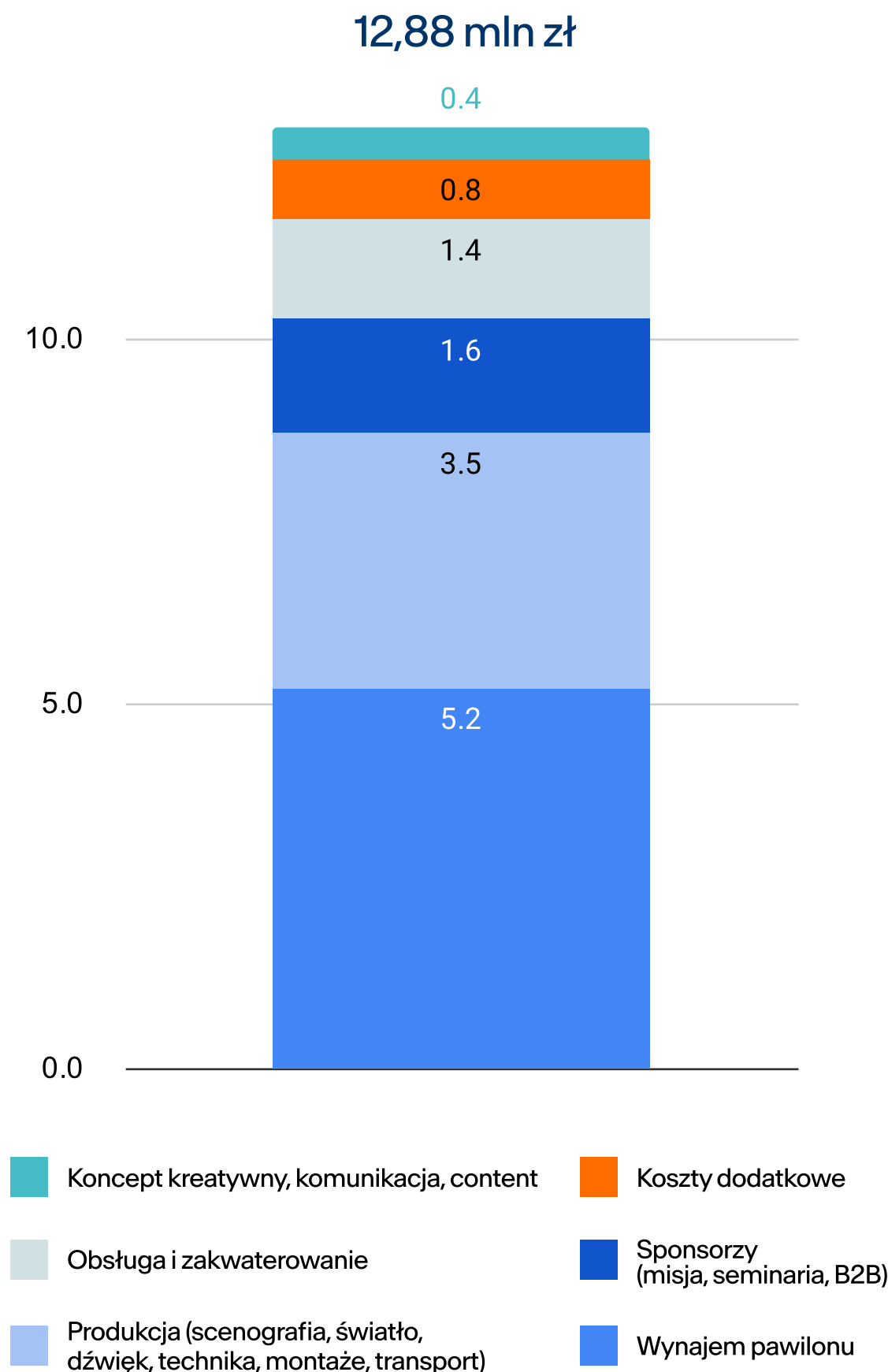
godzin relacji telewizyjnych

60

wydarzeń promujących polski sport, kulturę, gospodarkę i kuchnię

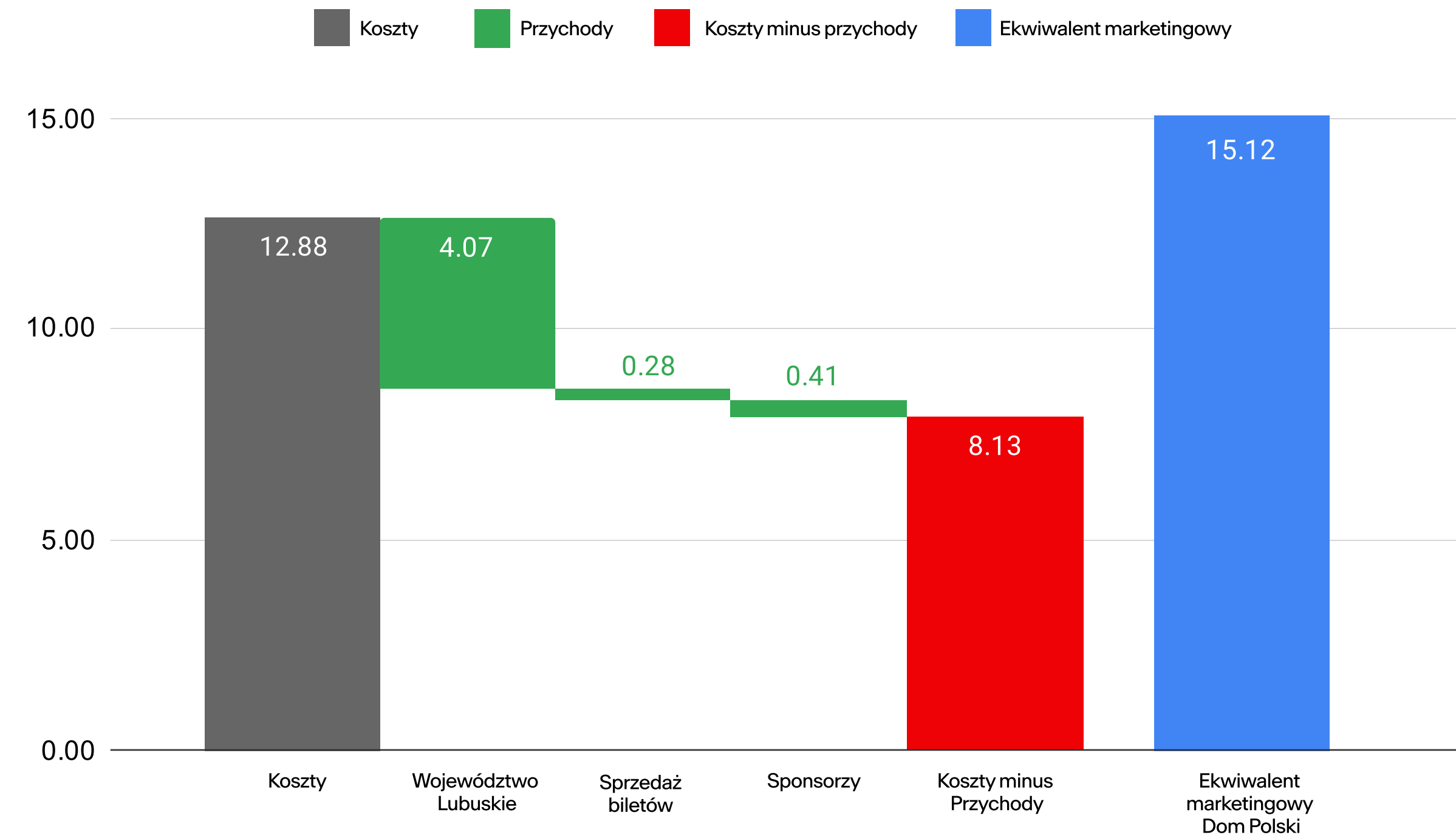
Składowe koszty organizacji Domu Polskiego

*Wartości w mln zł - szczegółowe liczby w "Raporcie kosztów PKOl podczas Igrzysk XXXIII Olimpiady Paryż 2024"



Wynik finansowy i ekwiwalent marketingowy wypracowany przez Dom Polski

*Wartości w mln zł - szczegółowe liczby w "Raporcie kosztów PKOl podczas Igrzysk XXXIII Olimpiady Paryż 2024"



Całkowita inwestycja w Dom Polski wyniosła 12,88 mln zł. Wygenerowane przychody wyniosły 4,75 mln zł, finalny koszt po stronie PKOl wyniósł 8,13 mln zł. Ekwiwalent marketingowy wypracowany przez Dom Polski wyniósł 15,12 mln zł. Finalnie każda 1 zł zainwestowana w Dom Polski wygenerowała 1,86 zł w ekwiwalencie marketingowym dla naszych Partnerów.

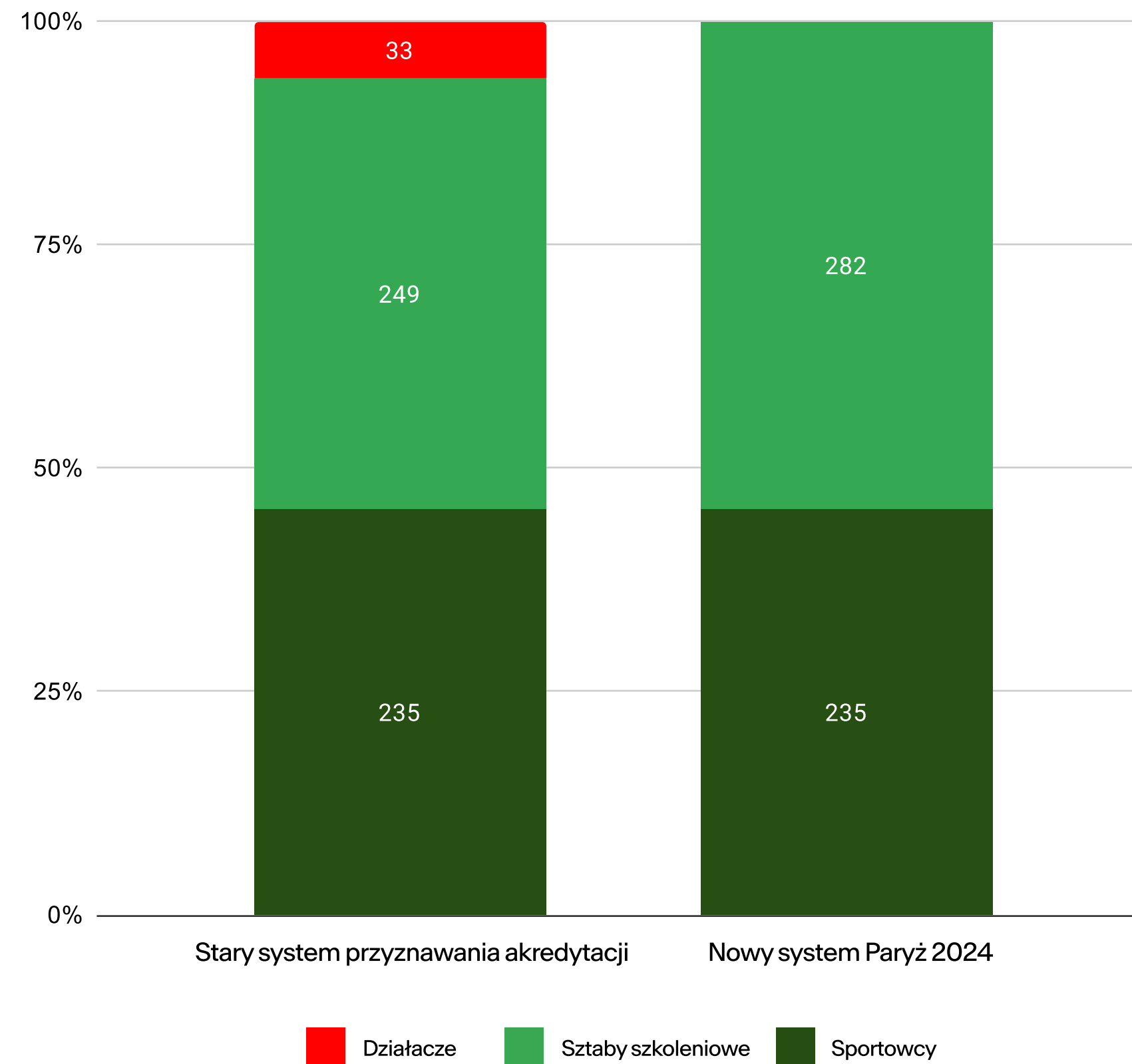
Akredytacje sportowe – dystrybucja akredytacji przyznanych przez MKOl

05.

05. Akredytacje sportowe – dystrybucja akredytacji przyznanych przez MKOl

Nowy system zorientowany na sportowców

Podział akredytacji sportowych MKOl
Stary system vs. Nowy system



Dzięki nowemu systemowi przyznawania akredytacji sportowych wdrożonemu przez PKOl przed IO Paryż 2024, zostały one przyznane zawodnikom i członkom zespołów odpowiedzialnych za jak najlepszy występ reprezentacji Polski (trenerzy, lekarze, fizjoterapeuci, sparingpartnerzy, trenerzy personalni).

Działacze, którzy w starym systemie dostaliby akredytacje sportowe, zostali zakwaterowani w ramach oficjalnej delegacji PKOl.

Model ten się sprawdził i rekomendujemy jego kontynuowanie w przypadku kolejnych igrzysk.



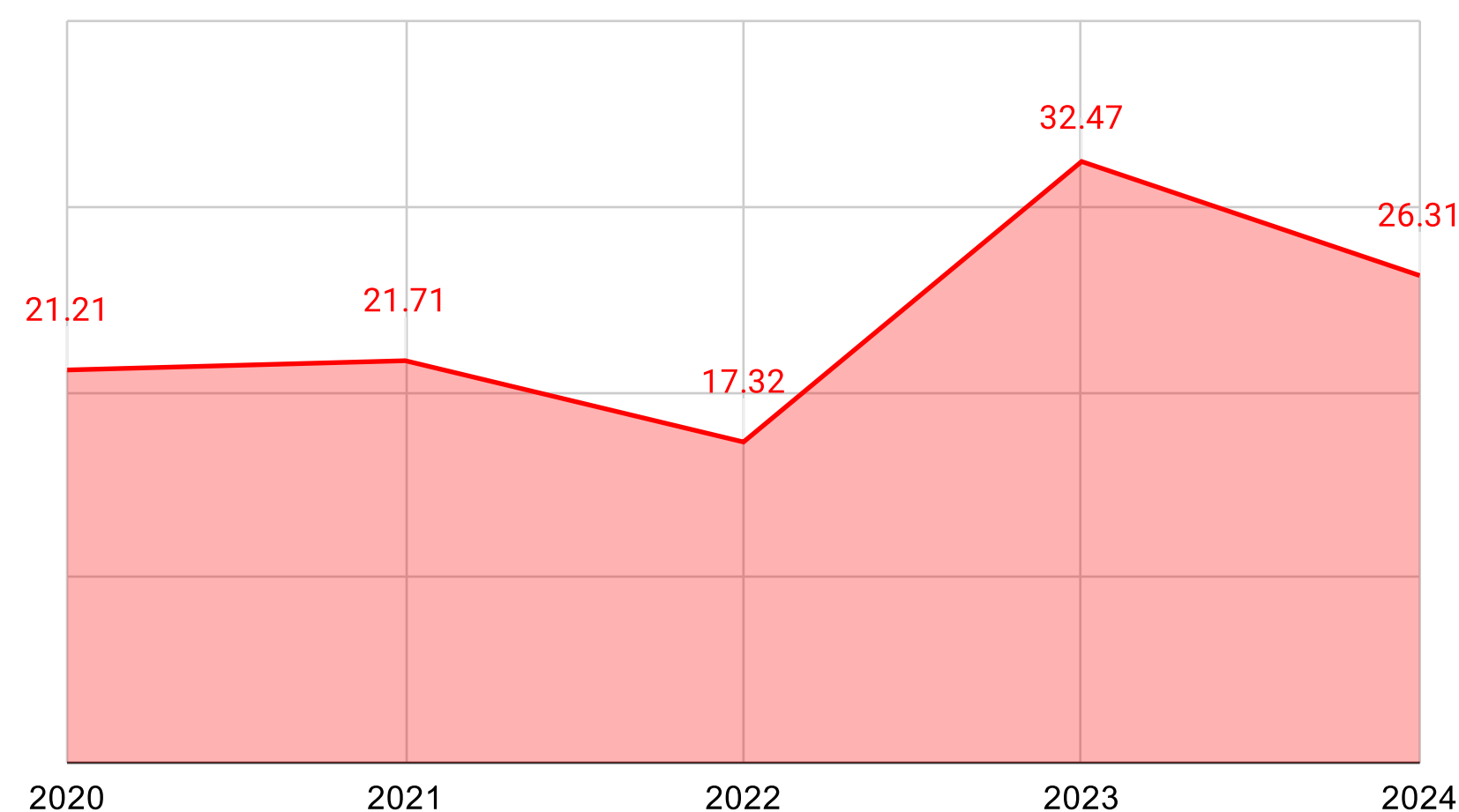
Sponsoring PKOl

06.

06. Sponsoring PKOl

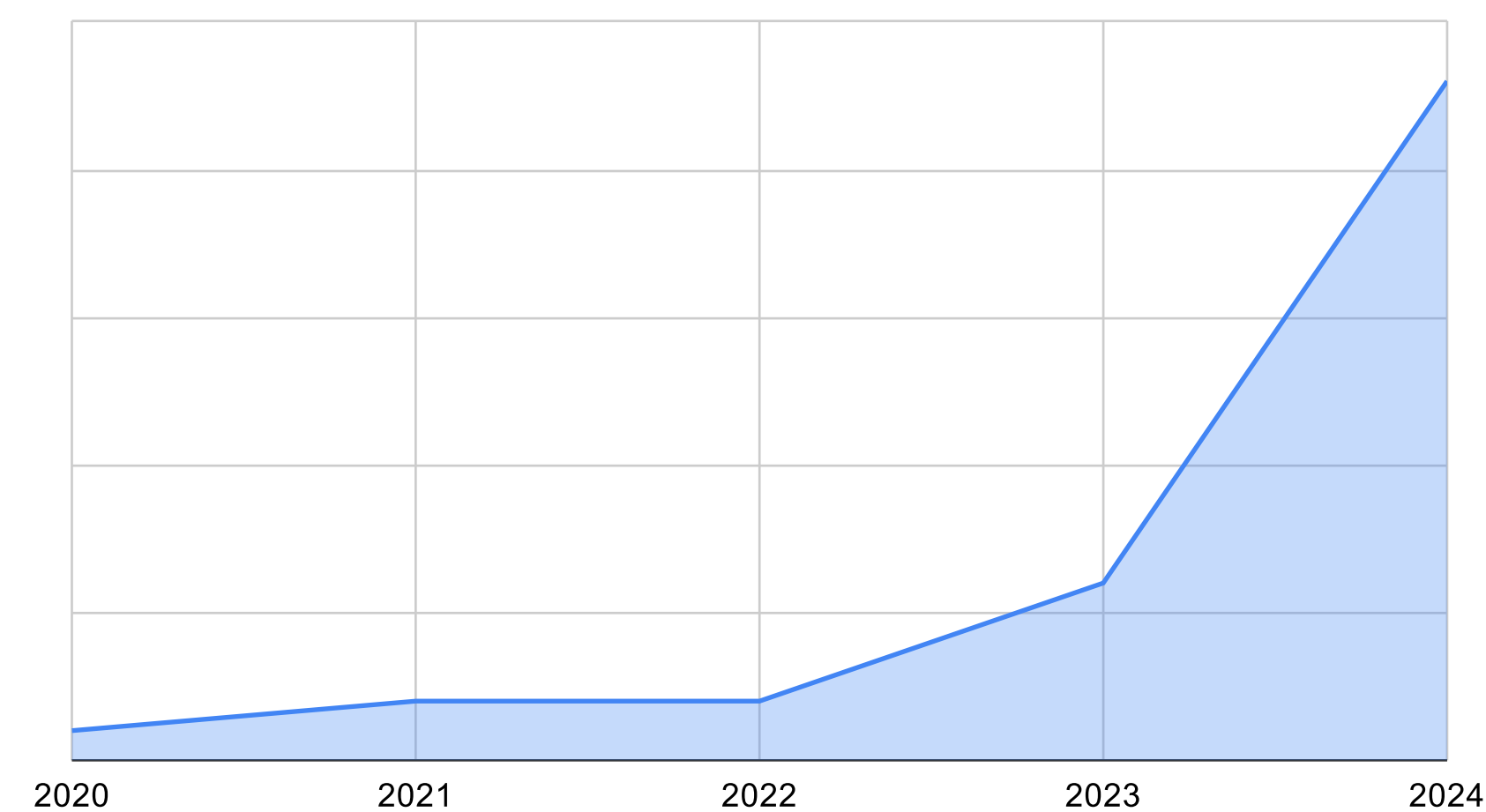
Zwiększenie wpływów od sponsorów prywatnych

Wpływy do PKOl z umów ze Spółkami Skarbu Państwa w latach 2020-2024



**Dane w mln zł z uwzględnieniem zmiany wartości pieniądza w czasie (dane o inflacji - GUS)*

Wpływy do PKOl z umów z firmami prywatnymi



**Brak możliwości podania wartości bezwzględnych – poufność umów*

Rolą skutecznego menadżera w sporcie jest pozyskiwanie Partnerów, którzy chcą **wspólnie rozwijać polski sport**.

Dlatego PKOl stawia sobie za cel **dostarczanie najlepszej wartości naszym Partnerom** w zamian za wspieranie polskiego sportu.



POLSKA



Ekwiwalenty marketingowe w latach olimpijskich 2021, 2022 i 2024

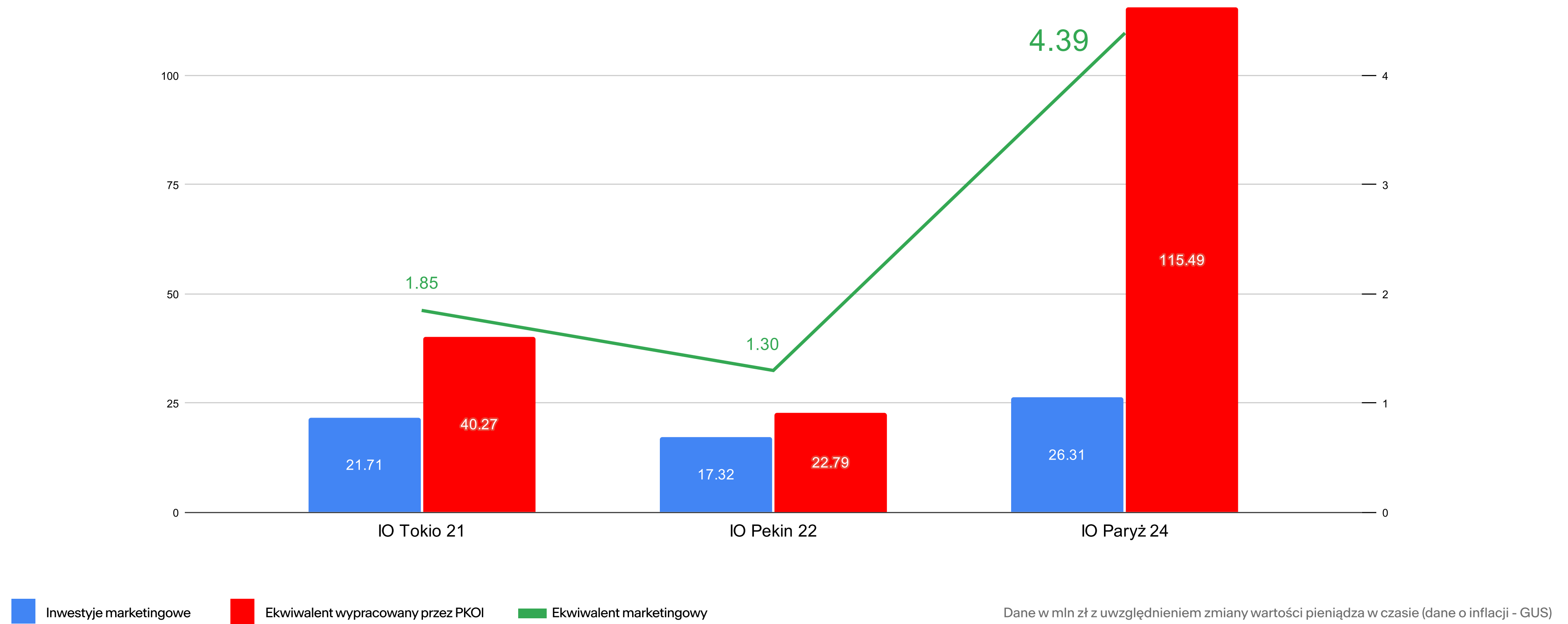
07.

Celem PKOl jest dostarczanie Partnerom najwyższej wartości w ekwiwalencie marketingowym. **Każda złotówka** zainwestowana przez Spółki Skarbu Państwa wspólnie z PKOl w polski sport w 2024 roku **wypracowała 4.39 zł** w ekwiwalencie marketingowym. Jest to ponad **dwukrotny wzrost efektywności** w porównaniu do IO Tokio 2021.

07. Ekwiwalenty marketingowe w latach olimpijskich 2021, 2022 i 2024

PKOl - Organizacja dostarczająca wymierną wartość swoim Partnerom

Poziom inwestycji Spółek Skarbu Państwa vs.
Wypracowany przez PKOl ekwiwalent marketingowy



* Ekwiwalent IO Paryż 24 nie zawiera danych za IV kwartał 2024 roku



POLSKA



08.

Rozwój komunikacji w mediach społecznościowych

08. Rozwój komunikacji w mediach społecznościowych

Ponad 101 mln wyświetleń z dotarciem do prawie 6 mln osób

Polska na 7. miejscu na świecie
oraz na 4. miejscu w Europie

		<u>video views</u>
1.	United States of America	70.8M
2.	Great Britan	64.4M
3.	Italy	43.2M
4.	Japan	34.9M
5.	Brazil	32.2M
6.	Spain	17.3M
7.	Poland	14.0M
8.	New Zeland	13.6M
9.	France	13.4M
10.	Holand	10.1M

*ANOC – NOC Social Media Dashboard

1-10 / 206

Wzrost liczby obserwujących



▲ 310%

Porównanie do wyników Tokio 2021

*ANOC – NOC Social Media Dashboard

▲ 31%

Wzrost liczby obserwujących YouTube

1 966 191

Suma aktywności

5 816 206

Zasięg kampanii
15 lipca-20 sierpnia 2024

53 753 582

Wyświetlenia kampanii
15 lipca-20 sierpnia 2024

101mln

Suma wyświetleń

1 771

Liczba publikacji

▲ 119%

Wzrost liczby obserwujących Instagram



Dziękujemy za uwagę