



WYTYCZNE MKOI DOTYCZĄCE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH I CYFROWYCH

ZIO MEDIOLAN-CORTINA 2026

Marzec 2025, tłumaczenie PKOl

CZĘŚĆ 1: WYTYCZNE DLA ZAWODNICZEK I ZAWODNIKÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W XXV ZIMOWYCH IGRZYSKACH OLIMPIJSKICH MEDIOLAN-CORTINA 2026

Głównym celem niniejszych wytycznych jest umożliwienie zawodniczkom i zawodnikom dzielenia się osobistymi doświadczeniami z XXV Zimowych Igrzysk Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026 (zwanych dalej „Igrzyskami” lub „Zimowymi Igrzyskami Olimpijskimi”) przy jednoczesnym zagwarantowaniu ochrony posiadaczy praw medialnych MKOI.



Podczas Igrzysk (zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz akredytowanych obszarów, takich jak wioska olimpijska i obiekty startowe) możesz robić zdjęcia lub nagrania dźwiękowe/video za pomocą prywatnych telefonów komórkowych, pod warunkiem przestrzegania poniższych Wytycznych.



Możesz udostępniać zdjęcia na osobistych kontach w mediach społecznościowych i na osobistych stronach internetowych.



Możesz udostępniać zdjęcia lub audio/video (trwające nie dłużej niż 2 minuty każdy) na Twoich kontach w mediach społecznościowych i Twoich stronach internetowych, wykonane:

- w obiektach startowych **nie później niż na godzinę przed startem i po opuszczeniu strefy mieszanej/stanowiska kontroli antydopingowej,**
- w obiektach i obszarach treningowych,
- w wiosce olimpijskiej, lub
- podczas ceremonii otwarcia i zamknięcia.

Warunki dotyczące tych publikacji:



Nie możesz udostępniać postów/relacji z wideo:

- (i) z ceremonii wręczania medali Igrzysk oraz (ii) zawodów sportowych (w tym z ich części obejmujących odtwarzanie hymnów narodowych, losowanie sędziowskie i wszelkich uroczystości odbywających się na „polu gry” «ang. field of play»),
- rejestrowanych „na żywo” lub
- o długości **ponad 2 minut** na jedną publikację.



Nie możesz udostępniać postów/relacji (z wideo lub ze zdjęciami):

- o charakterze komercyjnym, które:
 - umożliwiają wyświetlanie reklam,
 - obejmują prowadzenie odpłatnej działalności marketingowej,
 - obejmują zawarcie ustaleń z platformą mediów społecznościowych lub innym podmiotem (poza oficjalnym posiadaczem praw medialnych w Twoim kraju), lub
 - promują osoby trzecie lub produkty/usługi **(z wyjątkiem publikacji ze zdjęciem ukazującym logo, produkt lub usługi Sponsora Olimpijskiego podczas Igrzysk),**
- pokazujących strefy medyczne, stanowiska kontroli antydopingowej i centrum wyznaniowe,
- albo wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) lub treści lub dane wyjściowe wygenerowane przez AI.

Określenie „Sponsor Olimpijski” odnosi się do Sponsorów uczestniczących na najwyższym poziomie międzynarodowego sponsoringu MKOI, tj.: „TOP Partnerów MKOI”, Sponsorów NKOI (PKOI) oraz Sponsorów Komitetu Organizacyjnego Zimowych Igrzysk Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026. Listę Sponsorów PKOI lub XXV Zimowych Igrzysk Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026 można znaleźć na ich stronach internetowych.

Komunikaty z podziękowaniami kierowane do osobistych Sponsorów podlegają zasadom szczególnym, o których mowa w dokumencie „Możliwości podejmowania działań o charakterze komercyjnym przez Uczestników XXV Zimowych Igrzysk Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026” i powiązanych z nim „Często zadawanymi pytaniami (FAQ)”.

Prosimy o szanowanie praw innych osób (informacje szczegółowe znaleźć można w FAQ) oraz dbanie o bezpieczne i sprawne przeprowadzenie Igrzysk. Dopuszczalne jest udzielanie wywiadów mediom w wyznaczonych miejscach (np. w strefie mieszanej «ang. mixed zone», podczas konferencji prasowej zorganizowanej po starcie, w centrum medialnym obiektu «ang. Venue Media Centre», Głównym Centrum Medialnym «ang. Main Press Centre», Centrum Medialnym Wioski Olimpijskiej i placu głównym «ang. Plaza» wioski olimpijskiej, ale nie w strefie mieszkalnej wioski) oraz podczas dozwolonych wydarzeń (np. wizyty przedstawicieli mediów w wiosce olimpijskiej) z zastrzeżeniem jednak zakazu prowadzenia przez zawodników działalności dziennikarskiej, reporterskiej ani jakiegokolwiek innej działalności o charakterze medialnym.

Nieprzestrzeganie niniejszych Wytycznych może skutkować usunięciem niezgodnych treści. Dalsze środki lub działania mogą zostać podjęte zgodnie z postanowieniami Karty Olimpijskiej.

CZĘŚĆ 2: WTYCZNE DLA OSÓB AKREDYTOWANYCH INNYCH NIŻ ZAWODNICZKI I ZAWODNICY BIORĄCYCH UDZIAŁ W XXV ZIMOWYCH IGRZYSKACH OLIMPIJSKICH MEDIOLAN-CORTINA 2026

Niniejsze Wytyczne umożliwiają akredytowanym osobom dzielenie się osobistymi doświadczeniami z XXV Zimowych Igrzysk Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026 (zwanych dalej „Igrzyskami”) przy jednoczesnym zagwarantowaniu ochrony posiadaczy praw medialnych MKOl.



Osoby akredytowane **mogą** za pomocą prywatnych telefonów komórkowych robić zdjęcia lub wykonywać nagrania dźwiękowe/wideo (zarówno wewnątrz akredytowanych obszarów, jak i poza nimi) podczas Igrzysk, **o ile przestrzegają Wytycznych.**



Dozwolone jest udostępnianie zdjęć na osobistych kontach w mediach społecznościowych i na stronach internetowych.



Dozwolone jest udostępnianie materiałów audio/wideo z obiektów startowych na osobistych kontach w mediach społecznościowych i na stronach internetowych.

Warunki dotyczące tych publikacji:



Nie można udostępniać postów/relacji z wideo:

- z:
 - **ceremonii** (w tym ceremonii otwarcia i zamknięcia Igrzysk oraz ceremonii wręczenia medali olimpijskich),
 - **„poła gry”** «ang. field of play» czyli z obszarów, na których odbywają się zawody sportowe (w tym tych, na których odbywa się odtwarzanie hymnów narodowych, losowanie sędziowskie i wszelkie uroczystości),
 - obiektów lub obszarów **treningowych** oraz
 - **wioski olimpijskiej**,
- rejestrowanych **„na żywo”**, lub
- o długości **ponad 2 minuty** na jedną publikację.



Nie można udostępniać postów/relacji (z materiałami wideo lub zdjęciami):

- o charakterze **komercyjnym**, które:
 - umożliwiają wyświetlanie reklam,
 - obejmują prowadzenie odpłatnej działalności marketingowej,
 - obejmują zawarcie ustaleń z platformą mediów społecznościowych lub innym podmiotem, lub
 - promują osoby trzecie lub produkty/usługi (z wyjątkiem postów ze zdjęciem logo, produktu lub usługi Sponsora Olimpijskiego podczas Igrzysk),
- pokazujących wszelkie „strefy zamknięte” (tj. niepubliczne strefy akredytowanych «np. strefy przeznaczone wyłącznie dla zawodników i trenerów», strefy medyczne, stanowiska kontroli antydopingowej, centrum fitness, jadalnię, centrum wielowyznaniowe i strefy mieszkalne pozostałych olimpijskich reprezentacji), lub
- wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) lub treści lub dane wyjściowe wygenerowane przez AI.

Prosimy o szanowanie i przestrzeganie praw innych osób (informacje szczegółowe znaleźć można w FAQ) oraz dbanie o bezpieczne i sprawne przeprowadzenie Igrzysk. **Niedozwolone jest działanie w charakterze dziennikarza, reportera ani w innej roli o charakterze medialnym**, chyba że podejmowane jest przez osoby będące dziennikarzami i posiadające ważną akredytację.

Nieprzestrzeganie niniejszych Wytycznych może skutkować usunięciem niezgodnych treści. Dalsze środki lub działania mogą zostać podjęte zgodnie z postanowieniami Karty Olimpijskiej.