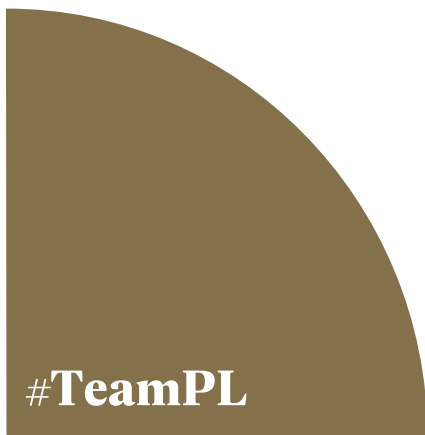
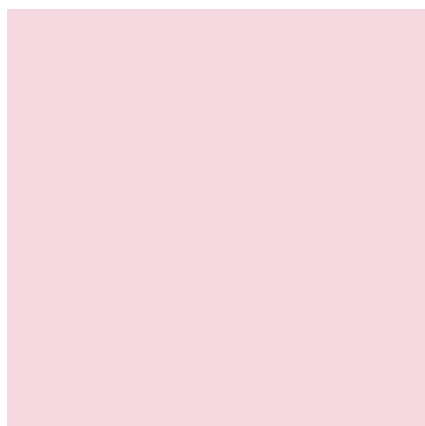


Niezbędnik komunikacyjny uczestnika

XXV ZIMOWYCH IGRZYSK OLIMPIJSKICH
MEDIOLAN-CORTINA 2026



SPONSORZY ORAZ PARTNERZY PKOI I OLIMPIJSKIEJ REPREZENTACJI POLSKI



Sponsorzy



Partner Samorządowy



Główny Partner Medyczny



Partner Reprezentacji Młodzieżowej



Partnerzy Medialni

Partnerzy

Opracowanie: styczeń 2026

Drodzy Uczestnicy!

W niniejszym dokumencie przedstawiamy zbiór najważniejszych informacji i wytycznych dla osób współpracujących, którzy wezmą udział w XXV Zimowych Igrzyskach Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026 jako członkowie **#TeamPL**, czyli Olimpijskiej Reprezentacji Polski!

Wyjazd do Włoch to szansa na zdobycie niecodziennego doświadczenia i przeżycia, jakie zapewniają tylko igrzyska olimpijskie. Uczestnictwo to niesie ze sobą przywileje, ale także obowiązki. Każdy członek **#TeamPL** ma obowiązek przestrzegania przepisów prawa, Karty Olimpijskiej oraz innych regulacji MKOl i PKOl związanych z udziałem w igrzyskach olimpijskich. Zebrane zasady regulują dostęp i zakres wykorzystania Dóbr Olimpijskich, uwzględniają także dodatkowe wytyczne dotyczące igrzysk **#MediolanCortina2026**.

Polski Komitet Olimpijski, jako organizacja autonomiczna, nie korzysta ze wsparcia budżetu państwa, ale pozyskuje środki od sponsorów i partnerów, dzięki którym może realizować swoje statutowe cele, w tym zapewnienie udziału **#TeamPL** w kolejnych igrzyskach.

Omówione dalej wytyczne dają Wam możliwość dzielenia się informacjami i emocjami związanymi z udziałem w igrzyskach, przy jednoczesnym zagwarantowaniu ochrony posiadaczy praw medialnych i licencyjnych MKOl. Zawiera także wskazówki, jak zgodnie z zasadami można współpracować ze sponsorami w kontekście rywalizacji olimpijskiej.

Trzymamy kciuki za olimpijski start Waszych podopiecznych!

We Are One Team

#TeamPL



I. Komunikacja wokół igrzysk:

- Mediolan-Cortina 2026
- Warunek uczestnictwa w igrzyskach
- Cisza Olimpijska
- Wizerunek uczestnika igrzysk
- #TeamPL
- Social media PKOl i #TeamPL
- Dom Polski we Włoszech
- Dobra Olimpijskie
- Nomenklatura związana z igrzyskami
- Obowiązujące zasady

II. Wytyczne dot. własnej komunikacji:

- Osobisty charakter publikacji
- Autentyczność i własny użytek
- Wartości olimpijskie
- Użytek niekomercyjny, czyli tylko prywatny
- Współtworzone posty i udostępnienia
- Zdjęcia i filmy do publikacji z igrzysk
- Sankcje



III. Współpraca z mediami:

- Udzielanie wywiadów
- Wywiady w obiektach olimpijskich
- Współpraca z oficjalnym posiadaczem praw medialnych

IV. Polska Kolekcja Olimpijska:

- Stroje olimpijskie ■
- Stroje startowe i sprzęt specjalistyczny ■

V. Dodatkowe informacje:

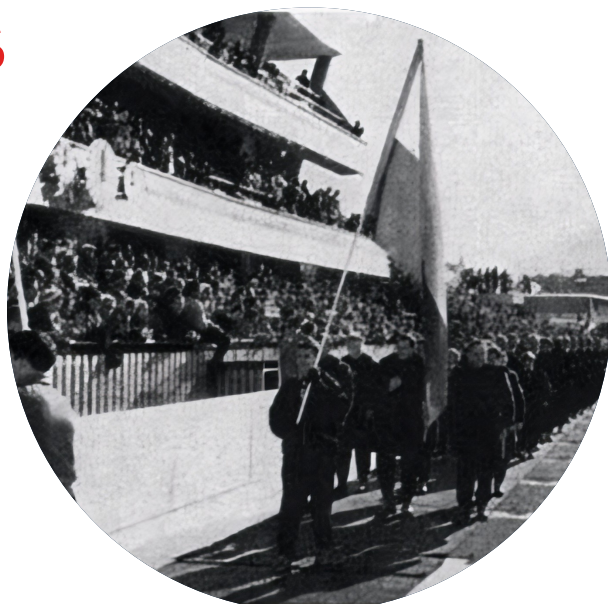
- Athlete365
- Lista sponsorów olimpijskich
- Przydatne linki
- Nagrody
- Słowniczek pojęć
- Kontakt

I. Komunikacja wokół igrzysk

1. Mediolan-Cortina 2026



To już 25. Zimowe Igrzyska Olimpijskie, w których bierzemy udział jako **#TeamPL**. Startujemy od początku, czyli od Igrzysk w **#Chamonix1924!**



Wyjątkowymi Igrzyskami były dla nas te w **#Cortina1956**, kiedy Franciszek Gąsienica-Groń zdobył pierwszy zimowy medal olimpijski dla Polski. Był to brąz w kombinacji norweskiej.

Teraz wracamy do Włoch i Cortiny, aby powiększyć dorobek medalowy **#TeamPL!** Na naszym koncie są 23 krążki zdobyte w 5 dyscyplinach. Powodzenia!

Obserwuj MKOI (Międzynarodowy Komitet Olimpijski) w social mediach:

- ▀ konto: @olympics
- ▀ hasztagi: #Olympics, #WinterOlympics

Obserwuj także organizatora XXV ZIO 2026:

- ▀ konto: @milanocortina2026
- ▀ hasztagi: #MilanoCortina2026



2. Warunek uczestnictwa w igrzyskach

Każdy z Was, w związku z udziałem w XXV Zimowych Igrzyskach Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026, podpisał Porozumienie. W ten sposób wyraziliście zgodę na przestrzeganie Karty Olimpijskiej, a także wytycznych dotyczących bezpośrednio [#MediolanCortina2026](#) m.in. w zakresie działań medialnych i reklamowych w trakcie Cisy Olimpijskiej. Na kolejnych stronach tego niezbędnika znajdziecie najważniejsze informacje właśnie na ten temat, natomiast komplet dokumentów znajduje się na naszej stronie: [Reguła 40. Karty Olimpijskiej dla zawodnika.](#)

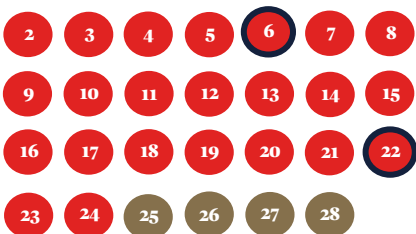


3. Cisza Olimpijska

Styczeń



Luty



- Czas obowiązywania zasad Karty
- Czas obowiązywania zasad Cisy
- Ceremonie otwarcia i zamknięcia

Cisza Olimpijska i związane z nią zasady obowiązują od momentu otwarcia wioski aż do jej zamknięcia, czyli dłużej niż same igrzyska i Wasz pobyt we Włoszech!

Co ważne, kontekst olimpijski promocyjnie jest zarezerwowany dla uczestników ruchu olimpijskiego i ich partnerów przez cały czas, natomiast w trakcie Cisy występują dodatkowe ograniczenia w wykorzystywaniu wizerunku uczestników igrzysk przez sponsorów nieolimpijskich.

4. Wizerunek uczestnika igrzysk

Uczestnictwo w igrzyskach wiąże się także z tym, że Wasz wizerunek może znaleźć się na filmach czy zdjęciach, pokazujących udział **#TeamPL** w tej imprezie. Również Wy sami możecie uwiecznić te chwile!

Trzeba tylko pamiętać o tym, że wszystkie **materiały audiowizualne z igrzysk można wykorzystywać tylko w celach prywatnych** (dot. także publikacji w social mediach), **a nie komercyjnych** (np. aby promować jakąś firmę; więcej na stronie 12). **Wyjątkiem są marki, które oficjalnie wspierają ruch olimpijski**, ich pełna lista na stronie 24.



Korzystanie z wizerunku uczestnika igrzysk obejmuje **wszelkie odniesienia do niego**, czyli między innymi do:

- wyglądu,
- imienia i nazwiska,
- osiągnięć sportowych (w tym występ w igrzyskach i ew. wcześniejsze).

Zgodnie z Kartą Olimpijską i Ustawą o sporcie **PKOl posiada wyłączone prawo do wizerunku uczestnika igrzysk w strojach olimpijskich** (oficjalnych od PKOl i startowych od związku sportowego lub własnych).



5. #TeamPL



#TeamPL to logo Olimpijskiej Reprezentacji Polski, które jest także na strojach Olimpijskiej Reprezentacji Polski
#MediolanCortina2026!

Do #TeamPL należy każdy, komu serce bije w biało-czerwonym rytmie i dla kogo ważne są wartości olimpijskie – w sporcie i na co dzień.

To nie tylko polscy Olimpijczycy, ale także młodzi sportowcy, trenerzy, kibice, media czy związki sportowe!

Witajcie w #TeamPL!

6. Social media PKOl i #TeamPL

Nasze konta w social mediach:

- Facebook, Instagram, TikTok: @teampol
- X/Twitter, LinkedIn, YouTube: @pkolpl

Nasze hasztagi:

- #TeamPL oraz #PKOl
- #MediolanCortina2026
- #CasaPolonia

Jako uczestnicy Igrzysk możecie udostępnić lub współtworzyć treści z PKOl w ramach swoich kont social media. Zachęcamy także do oznaczania i tagowania **#PKOl** oraz **#TeamPL** w swoich publikacjach!



7. Dom Polski we Włoszech

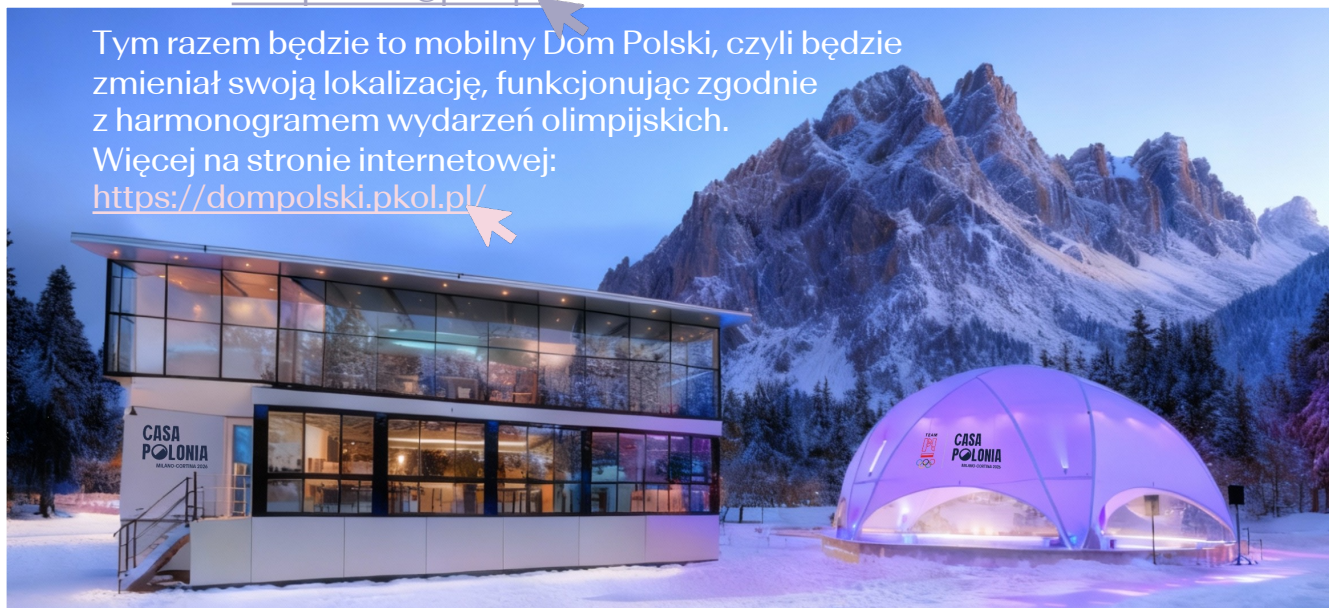
Po raz drugi otwieramy Dom Polski, czyli centrum polskiego sportu podczas igrzysk olimpijskich! #CasaPolonia to miejsce spotkań sportowców i osób współpracujących z mediami, zaproszonymi gośćmi i kibicami.

Podczas wizyty miejcie na sobie strój z Polskiej Kolekcji Olimpijskiej, a medaliści powinni zabrać ze sobą medal na celebrację medalową po zakończeniu startu! Jeśli chcecie zaprosić większą grupę osób (np. bliskich) do Domu, to dajcie znać mailowo: casapolonia@pkol.pl

Tym razem będzie to mobilny Dom Polski, czyli będzie zmieniał swoją lokalizację, funkcjonując zgodnie z harmonogramem wydarzeń olimpijskich.

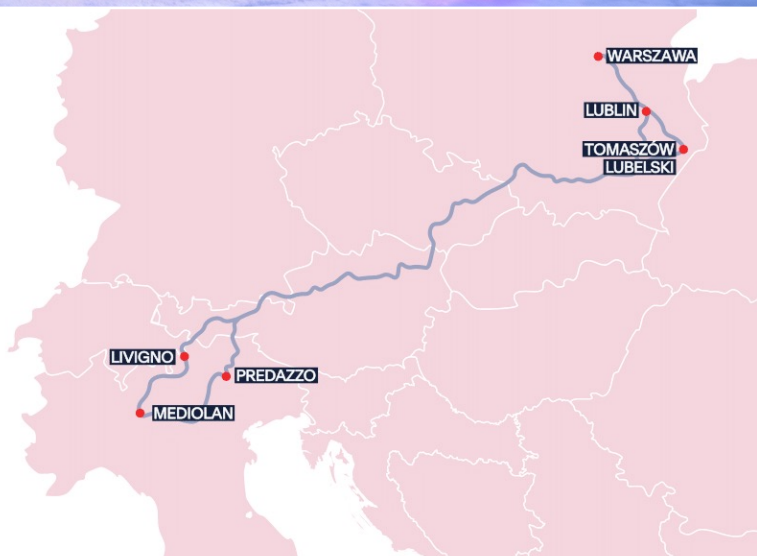
Więcej na stronie internetowej:

<https://dompolski.pkol.pl/>



Terminy otwarcia i lokalizacje we Włoszech:

- **LIVIGNO:**
Via Isola 352,
7-8.02, g. 14-22
- **MEDIOLAN:**
Via del Burchiello 67,
10-12.02, g. 14-22
- **PREDAZZO:**
Corso de Gasperi 8,
14-18.02, g. 14-22



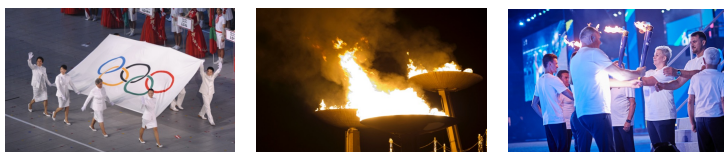
8. Dobra Olimpijskie



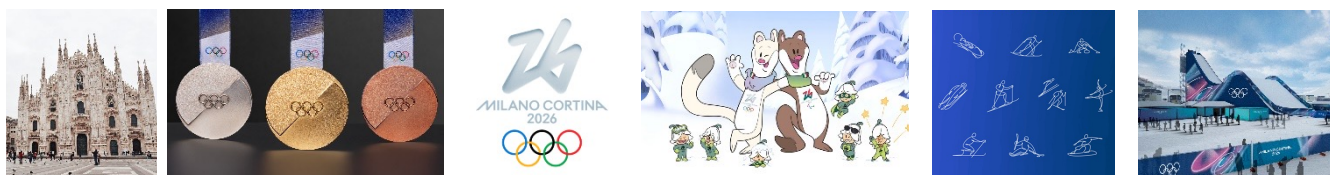
Symbol olimpijski MKOI



Symbole olimpijskie PKOI



Flaga, motto, hymn, ogień i pochodnie



Obiekty i medale olimpijskie, emblemat, maskotki i piktogramy danych igrzysk olimpijskich, obiekty miasta-gospodarza

Słowa związane z ruchem olimpijskim i igrzyskami olimpijskimi typu: olimpijski, (zimowe) igrzyska olimpijskie, olimpiada, Mediolan-Cortina 2026, Team PL

Wszelkie projekty stworzone przez MKOI, KOIO (Komitet Organizacyjny Igrzysk Olimpijskich) lub PKOI (w tym stroje z Polskiej Kolekcji Olimpijskiej!)

Zgodnie z wytycznymi na publikowanych przez Was zdjęciach i materiałach wideo Dobra Olimpijskie należy przedstawiać w sposób:

- **naturalny i autentyczny** – lepszym wyborem będzie Wasze zdjęcie z maskotką igrzysk niż nałożenie jej później graficznie, bo nie można zniekształcać np. tego, jak wyglądają na niej koła olimpijskie,
- **niekomercyjny** – nie można w ten sposób promować firm lub osób trzecich (**wyjątek**: sponsorzy olimpijscy i oficjalny posiadacz praw medialnych w danym kraju).

9. Nomenklatura związana z igrzyskami

Poprawne nazewnictwo:

- zimowe igrzyska olimpijskie,
- Olimpijska Reprezentacja Polski **LUB** Polska Reprezentacja Olimpijska,
- XXV Zimowe Igrzyska Olimpijskie Mediolan-Cortina 2026.



Niepoprawne nazewnictwo:

- zimowa olimpiada (to okres czterolecia; XXXIII Olimpiada* to okres: 1.01.24-31.12.27),
- Polska Drużyna/Ekipa /Zespół Olimpijska/i.

**Funkcjonuje w nazwie igrzysk sportów letnich, czyli ostatnie igrzyska to: Igrzyska XXXIII Olimpiady Paryż 2024).*



10. Obowiązujące zasady

Uczestnictwo w imprezie rangi olimpijskiej niesie ze sobą przywileje, ale także i obowiązki. Najważniejszym z nich jest **działanie zgodnie z wartościami olimpijskimi**, takimi jak fair play, szacunek do przeciwnika czy dążenie do doskonałości.

To także przestrzeganie zasad w zakresie działań medialnych i reklamowych, o czym więcej na kolejnych stronach.

II. Wytyczne dot. własnej komunikacji

W trakcie Ciszy Olimpijskiej każdego uczestnika imprezy obowiązuje kilka **generalnych zasad** prowadzenia własnej komunikacji poprzez konta w social mediach, stronę internetową czy kontakt z mediami. Na kolejnych stronach więcej informacji.

1. Osobisty charakter publikacji

To oznacza, że można jedynie informować o doświadczeniach z igrzysk. Nie można prowadzić działań:

- **komercyjnych/reklamowych** (wyjątkiem publikacje dotyczące sponsorów – więcej na str. 13),
- **medialnych** (np. relacjonować swoich startów jak dziennikarz).



2. Autentyczność i własny użytek

Publikujcie materiały (zdjęcia) **bezpośrednio przez Was stworzone**, aby pokazać osobiste doświadczenia z udziału w igrzyskach.

Wykonujcie materiały audiowizualne **własnym smartfonem**, co też nada im **naturalności i autentyczności!** Nie korzystajcie z profesjonalnego sprzętu ani AI, AE czy VR do tworzenia ujęć z igrzysk.

Zgodnie z zasadami **nie można również przekazywać nikomu wykonanych materiałów podczas igrzysk**, wyjątkiem jest oficjalny nadawca (więcej na str. 17).

3. Wartości olimpijskie



Każda publikacja powinna być zgodna z wartościami olimpijskimi oraz **nie powinna odnosić się do polityki, religii czy rasizmu i/lub zawierać mowę nienawiści**, aby nie urazić w ten sposób innych.

Co do praw innych osób, to przykładowo jeśli na zdjęciach znajdują się inni uczestnicy igrzysk, warto przed publikacją zapytać się o **zgody na udostępnianie ich wizerunku**. Warto szanować ich prywatność.



4. Użytek niekomercyjny, czyli tylko prywatny

„Non-commercial use” oznacza, że zdjęć czy filmów wykonanych podczas igrzysk **nie można używać w celach zarobkowych***. To istotne w kontekście współprac z firmami, które poprzez sponsorowanie uczestników igrzysk promują swoje marki.

W trakcie igrzysk jako uczestnicy zgodnie z zasadami **nie możecie działać w żaden sposób komercyjnie ani monetyzować treści** zamieszczanych w ramach swoich kont (social media czy www) w czasie Ciszy Olimpijskiej. **Wyjątkiem są sponsorzy olimpijscy**.

**W przypadku organizacji non-profit prosimy o bezpośredni kontakt z PKOl.*

Pamiętajcie, że promocyjne użycie kontekstu udziału w igrzyskach (czy ogólnie olimpijskiego), które jest zarezerwowane tylko dla sponsorów olimpijskich, obowiązuje stale, a nie tylko w czasie trwania igrzysk!

5. Współtworzone posty i udostępnienia

Uczestnicy igrzysk mogą korzystać z funkcji „zaproszenia do współtworzenia” postów do publikowania zdjęć (nie filmów!).

Taka funkcja dostępna jest aktualnie na [Instagramie](#), [Facebooku](#), [TikToku](#) i [YouTube](#), a do współtworzenia postów można zaprosić:

- sponsora olimpijskiego,
- Polski Komitet Olimpijski,
- Stowarzyszenie Narodowych Komitetów Olimpijskich (ANOC),
- swój polski związek sportowy, jak i federację międzynarodową, stowarzyszenie kontynentalne i ligę zawodową,
- Komitet Organizacyjny Igrzysk Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026

pod warunkiem, że publikacje mają charakter niekomercyjny (nie dot. sponsora olimpijskiego).

Oficjalny posiadacz praw medialnych w kraju jest jedynym podmiotem, z którym możesz współtworzyć posty także wideo, o czym więcej na str. 17.

Jeśli chodzi o treści publikowane przez innych, to podczas ich udostępniania trzeba pamiętać o tym, aby rozpowszechniać w ten sposób tylko takie posty czy stories, które mają charakter niekomercyjny (nie promują podmiotów niezwiązanych z ruchem olimpijskim np. firmy, które nie są sponsorami PKOI czy MKOI). Ponadto jako osoby akredytowane możecie udostępniać posty sponsorów olimpijskich (pełna lista na stronie 24).

Zgodnie z zasadami nie można przekazywać zdjęć i materiałów audio/wideo wykonanych w obiektach olimpijskich, nagrywać na zlecenie oraz w żaden inny sposób rozpowszechniać swoich treści osobom trzecim, przesyłać je na konta osób trzecich w social mediach lub na platformy cyfrowe!

6. Zdjęcia i filmy do publikacji z igrzysk

Można robić zdjęcia* i filmy na prywatny użytek (np. w celach treningowych), jednak nie wszystkie te materiały można później publikować (np. w social mediach). Wyłączone są strefy „Back of House” (w całości) i „Field of Play”, jeśli chodzi o publikację filmów. Należy zwrócić uwagę, że występują różnice w zasadach dot. sportowców a osób współpracujących. Druga grupa może publikować tylko zdjęcia z obiektów olimpijskich.

*Można także użyć zdjęć/filmów z oficjalnych źródeł (za zgodą autora/właściciela) np. zdjęcia od akredytowanego fotografa.

DO PUBLIKACJI	ZDJĘCIA	FILMY
Poza obiektami olimpijskimi (w tym Dom Polski)	TAK	TAK
W obiektach olimpijskich:		
Wioska olimpijska	TAK	NIE
„Field of Play”: Trening, rozgrzewka/Start	TAK	NIE
Ceremonie: otwarcia i zamknięcia	TAK	NIE
Ceremonia medalowa	TAK	NIE
Trybuny	TAK	NIE
„Back of House**	NIE	NIE

**Miejsca niepubliczne przy obiektach startowych, które są przeznaczone dla organizatorów, jak i uczestników igrzysk (sportowców, trenerów itd.). To nie dotyczy stref dla kibiców.



7. Sankcje

Szczegółowo omówione zasady znajdują się na stronie: [Reguła 40. Karty Olimpijskiej dla zawodnika.](#)



Nieprzestrzeganie zasad może skutkować usunięciem niezgodnych z nimi treści (np. z Waszych kont social media). Dalsze działania mogą zostać podjęte zgodnie z Kartą Olimpijską, co może oznaczać sankcje finansowe czy nawet odebranie akredytacji. Pamiętajcie, że odpowiedzialność zawsze ciąży na uczestniku igrzysk, nawet jeśli złamanie zapisów dotyczy jego sponsora!

III. Współpraca z mediami

1. Udzielanie wywiadów

Uczestnicy igrzysk mogą udzielać wywiadów akredytowanym mediom w **auto-ryzowanych obszarach w obiektach olimpijskich**:

- „Mixed zone”,
- konferencji prasowej zorganizowanej po starcie,
- centrum medialnym obiektu,
- Głównym Centrum Prasowym,
- centrum medialnym wioski olimpijskiej i na placu głównym wioski, ale nie w strefie mieszkalnej.

Zgodnie z zasadami nie możecie nagrywać ani rozpowszechniać (ani zezwalać na to) tych wywiadów w inny sposób niż za pośrednictwem oficjalnego posiadacza praw medialnych.

Możecie także udzielać **zdalnych wywiadów** za pośrednictwem telefonu komórkowego lub innych urządzeń (w tym w formie wideorozmów).

Kolejną strefą (poza obiektami), w której będziecie mogli udzielić wywiadów dziennikarzom, jest **Dom Polski**, o czym więcej na stronie 8.



Casa Polonia
Strefa medialna
na pierwszym piętrze trucka

2. Wywiady w obiektach olimpijskich

Każdy sportowiec ma obowiązek przejść przez strefę „Mixed zone” po opuszczeniu strefy „Field of Play”. To oznacza, że po każdym starcie (nie tylko końcowym) trzeba przejść przez tę strefę, lecz jeśli w danym momencie nie będą chcieli odpowiadać na pytania i udzielać wywiadów, to mają do tego prawo.

Pamiętajcie, że większość mediów obecnych w „Mixed zone” czy na konferencjach prasowych – organizowanych przez KOIO i MKOl – będzie chciała rozmawiać z uczestnikami igrzysk w języku angielskim, **tak więc prosimy o wcześniejszą informację, jeśli ktoś z Was nie posługuje się tym językiem**. Jest to istotne zwłaszcza w kontekście ewentualnej konferencji prasowej po zdobyciu medalu, które są organizowane po zakończeniu rywalizacji w wybranych konkurencjach i biorą w niej udział sportowcy z każdego stopnia podium.



Po opuszczeniu „Field of Play” sportowiec ma mieć na sobie strój z Polskiej Kolekcji Olimpijskiej. Ze względów logistycznych prosimy, aby w „Mixed zone” mieć przynajmniej właściwą górę stroju, czyli założyć olimpijską bluzę lub kurtkę na swój strój startowy. W sytuacji, jeśli po zejściu z „Field of Play” nie mogą mieć nic przy sobie, prosba o wsparcie ze strony osób współpracujących.

3. Współpraca z oficjalnym posiadaczem praw medialnych

Uczestnicy igrzysk mogą używać funkcji współtworzenia postów (lub przekazywać swoje zdjęcia i filmy do dalszej dystrybucji) we współpracy z posiadaczem praw medialnych w swoim kraju. W Polsce jest to m.in. Warner Bros. Discovery, który relacjonuje igrzyska w telewizji na kanałach Eurosportu oraz na platformie streamingowej HBO Max.

To właśnie tutaj będzie dostępna każda minuta **#MilanoCortina2026!**

Oficjalny nadawca może wspierać Was w budowaniu relacji z kibicami. Możecie ich informować o startach swoich podopiecznych z odniesieniem do tego, gdzie będzie można je obejrzeć (wraz z odpowiednim oznaczeniem i tagowaniem – przykład obok).

Zgodnie z wytycznymi nie możecie działać jako dziennikarze (przeprowadzać wywiadów, relacjonować wydarzeń z igrzysk itd.), dlatego zachęcamy do publikowania najważniejszych informacji o swoich startach poprzez udostępnianie treści od oficjalnego nadawcy czy PKOl.

MILANO CORTINA
2026



Oglądajcie start Zuzi dziś o g. 20 na kanałach @eurosportpl i platformie @HBOMaxPL 🏊🏆
#MilanoCortina2026
#HBOMaxPL
#HomeOfTheOlympics

Konta WB w social mediach:

- Eurosport Polska:
@eurosportpl
- HBO MAX Polska:
@HBOMaxPL

Hasztagi WB:

- #HBOMaxPL
- #HomeOfTheOlympics
- #MilanoCortina2026

IV. Polska Kolekcja Olimpijska

W trakcie igrzysk #MediolanCortina2026 ubieracie się w:

1. stroje olimpijskie – przygotowane przez markę adidas, uzupełnione biżuterią od marki Lilou w wybranych zestawach,
2. stroje startowe plus sprzęt specjalistyczny – zapewniane przez producenta danego związku sportowego.

Ubrania i akcesoria wymienione w punkcie drugim są dozwolone wyłącznie podczas samej rywalizacji sportowej na „Field of Play”. We wszystkich innych momentach – niż rywalizacja sportowa – związanych z udziałem w igrzyskach obowiązują stroje olimpijskie marki adidas. Na kolejnych stronach znajdziecie dokładne informacje, kiedy i jaki zestaw ubrań należy założyć.

Pamiętajcie, aby nosić też Amulet Olimpijski od marki Lilou, który ma przynieść Wam szczęście podczas igrzysk!



Stroje olimpijskie



Obowiązują od momentu otrzymania Kolekcji aż do ostatniego oficjalnego wystąpienia związanego z wynikiem osiągniętym podczas igrzysk, czyli w trakcie:

- wszystkich wydarzeń PKOl, w tym ślubowanie,
- podróży do Włoch i powrotnej oraz powitania na lotnisku w Polsce,
- czasu wolnego w wiosce olimpijskiej i poza nią (czyli także poza obiektami olimpijskimi np. podczas zwiedzania Mediolanu we własnym zakresie),
- treningów,
- rozgrzewek przed startem i odpoczynków podczas samej rywalizacji sportowej,
- jakichkolwiek spotkań, konferencji, wywiadów i sesji z mediami, w tym w strefie „Mixed zone”,
- wizyt w Domu Polskim,
- ceremonii otwarcia i zamknięcia igrzysk oraz ceremonii medalowej,
- wizyt oficjalnych (np. u Ministra, Premiera czy Prezydenta RP),
- wszelkich wystąpień publicznych i wywiadów w mediach nawiązujących do występu sportowców w igrzyskach.

Ceremonia otwarcia/zamknięcia

Obowiązkowy set



Zestaw składa się z:

Jasnoszarego płaszcza 
D: JW0845 M: JW0841

Czerwonego long sleeve'a 
D: JV8001 M: JV7999

lub

Czerwonej bluzy dwustronnej 
D: JW0856 M: JW0855

Szarych spodni zimowych 
D: JW0872 M: JW0847

Szarych butów zimowych 
D: KI8659 M: KI8656

Czerwonej czapki zimowej 
unisex: JX1109

oraz

Breloka Olimpijskiego 

*D – damski / M – męski

Elementy nieuwjęte na zdjęciu:



Czerwona bluza
dwustronna



Czerwona czapka
zimowa



Brelok
Olimpijski

Podróże

Rekomendowany set



Zestaw składa się z:

Czerwonej bluzy z napisami 
D: JX1157 M: JX1150

Czerwonych spodni dresowych 
D: KF0907 M: KF0906

T-shirtu z czerwonym wzorem 
D: JX1155 M: JX1148

lub

Granatowego t-shirtu z napisem 
D: KF6737 M: JX1140

Czarnych butów sportowych indoor 
D: JP7147 M: JP7149

oraz (jeśli potrzebne ze względu na pogodę)

Czerwonej kurtki puchowej 
D: JV5705 M: JV5700

Czerwonej czapki zimowej unisex: 
D: JX1109

Elementy nieujęte na zdjęciu/wymiennie:



Czerwona kurtka puchowa



T-shirt z czerwonym wzorem

lub



Granatowy t-shirt z napisem



Czarne buty sportowe indoor

Wioska olimpijska

Rekomendowany set



Zestaw składa się z:

Czerwonego long sleeve'a 
D: JV8001 M: JV7999

lub

Czerwonej bluzy strukturalnej 
D: JX1154 M: JX1147

**Szarego t-shirtu z orłem
na plecach** D: JX1158 M: JX1151 

Szarych spodni zimowych 
D: JW0872 M: JW0847

lub

Czerwonych spodni dresowych 
D: KF0907 M: KF0906

**Czarnych butów sportowych
indoor** D: JP7147 M: JP7149 

**Czerwonej smyczy
unisex:** JW8499 

Elementy nieujęte na zdjęciu/wymiennie:



Czerwona bluza
strukturalna



Szary t-shirt
z orłem na plecach



Czerwone spodnie
dresowe



Czerwona
smycz

Ślubowanie/Wizyty oficjalne

Obowiązkowy set



Zestaw składa się z:

Białej koszuli
D: JX1156 M: JX1149

Granatowych spodni
D: KC4515 M: IU2837

**Białych skarpetek z czerwonym
wzorem unisex: JX1368**

**Czarnych butów sportowych
indoor D: JP7147 M: JP7149**

*lub**

**Czer. bluzy dwustronnej (str. bez
misia) D: JW0856 M: JW0855**

**Białego t-shirtu z orłem
na plecach D: JY9544 M: JY9541**

**W zależności od rodzaju wizyty oficjalnej*

Elementy nieujęte na zdjęciu/wymiennie:



**Czerwona bluza dwu-
stronna (str. bez misia)**



**Biały t-shirt z orłem
na plecach**



Więcej o kolekcji:

Stroje bazują na kolorach białym i rubinowym, stanowiąc bezpośrednie nawiązanie do barw flagi narodowej. Paleta została wzbogacona o odcienie granatu, szarości, fioleto i srebra, co pozwoliło stworzyć różnorodne stylizacje. Kluczowym elementem graficznym jest unikalny nadruk, który łączy logo #TeamPL z godłem Polski. Dodatkowo, w geście hołdu dla narodowego symbolu, tekstura z wizerunkiem orła umieszczona została na plecach wybranych produktów w kolekcji oraz na kurtce oraz spodniach. Kolekcja to nie tylko odzież. Dlatego dopełnia go linia akcesoriów, które towarzyszą kadrze na każdym kroku: od podróży, przez chwile koncentracji, po celebrowanie sukcesu. [Zobacz wideotutorial kolekcji!](#)

V. Dodatkowe informacje

1. Athlete365

Komisja Zawodnicza MKOl poprzez platformę [Athlete365](#) udostępnia wiele informacji przygotowanych specjalnie dla olimpijczyków. Z okazji [#MediolanCortina2026](#) powstał „[Get Ready Pack](#)”, gdzie można znaleźć m.in. informacje na temat grantów, prezentów, wsparcia w weryfikowaniu kont social media, Victory Selfie i innych atrakcjach przygotowanych w wioskach olimpijskich m.in. przez TOP Partnerów MKOl!



2. Lista sponsorów olimpijskich

- zondacrypto
- Plus
- Profbud
- Kram
- adidas
- Interia
- Eurosport i HBO Max
- Grupa Luxmed
- Kinder Joy of moving
- Itaka
- ATT Investments
- Art in House
- Leroy Merlin
- Lilou
- Ströer
- thePLUGiN Hydration
- Toyota Okęcie
- Hotel Arłamów
- Airbnb
- Alibaba
- Allianz
- Atos
- Coca-Cola
- Deloitte
- Intel
- Omega
- Procter&Gamble
- Samsung
- Visa
- AblnBev
- Województwo Lubelskie

*Lista może ulec zmianie, aktualna tutaj: <https://olimpijski.pl/pkol/sponsorzy-i-partnerzy/>

3. Przydatne linki

1. Wszystkie wytyczne MKOl: <https://olympics.com/ioc/documents/olympic-games/paris-2024-olympic-games>
2. Wszystkie wytyczne PKOl: <https://olimpijski.pl/team-polska/regula-40-karty-olimpijskiej-dla-zawodnika/>
3. Karta Olimpijska: <https://olimpijski.pl/pkol/regulacje-i-dokumenty/karta-olimpijska>
4. Konta PKOl, #TeamPL i #CasaPolonia w social mediach oraz strony internetowe: https://linktr.ee/pkol_teampl
5. „Get Ready Pack” od Athlete365: <https://getreadypack.olympics.com/milanocortina2026/en/1-1>
6. Funkcja „zaproszenie do współtworzenia postów” na
 - Instagramie: <https://www.facebook.com/help/instagram/586124771733747>
 - Facebooku: <https://www.facebook.com/business/help/1139754056567362>
 - TikToku: <https://artists.tiktok.com/help-center/collaboration-post>
 - YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/16554898>
7. Wideoprzewodnik po stylizacjach adidas na igrzyska: <https://www.youtube.com/shorts/TyBzxeubR7c>



4. Nagrody

Polski Komitet Olimpijski wraz ze swoimi sponsorami i partnerami przewidział nagrody finansowe i rzeczowe dla sportowców (i ich trenerów głównych), którzy zdobędą miejsca 1-8. Trzymamy kciuki, aby jak najwięcej osób znalazło się w tym gronie! Tutaj znajdziecie [pełne zestawienie i regulamin nagród](#).

Po raz pierwszy w historii, za sprawą Sponsora zondacrypto, nagrody za medale będą częściowo wypłacone w tokenach oraz w taki sposób zostaną nagrodzeni zdobywcy miejsc 4-8. Aby je otrzymać, pamiętajcie o tym, że konieczne będzie posiadanie konta na platformie zondacrypto. Pełna informacja, jak je założyć, na [stronie Sponsora](#).

Dowiedz się więcej o tokenie #TMPL (od 6 lutego w oficjalnej sprzedaży): <https://linktr.ee/TMPLtoken>



5. Słowniczek pojęć

Poniżej zestawienie kluczowych pojęć ujętych w niezbędniku:

1. **Non-commercial use** – oznaczony w ten sposób materiał (np. zdjęcie z udziału w igrzyskach) nie może zostać użyty w celu komercyjnym, czyli inaczej w celach zarobkowych, jak np. w jakiegokolwiek formie promocji czy reklamie firmy (w ramach ruchu olimpijskiego chodzi tutaj zwłaszcza o sponsorów nieolimpijskich).
2. **Olympic Venues** – te obiekty, do których w trakcie igrzysk można się dostać tylko z akredytacją (sportowiec, trener itd.) lub ewentualnie z biletem (kibic), gdzie odbywają się treningi i zawody sportowe. Do tej grupy zalicza się także wioskę i strefy przeznaczone dla mediów.
3. **Field of Play** – miejsce, gdzie bezpośrednio odbywa się rywalizacja sportowa czy ceremonie (otwarcia czy zamknięcia).
4. **Mixed zone** – miejsce, gdzie mogą przebywać sportowcy czy trenerzy oraz dziennikarze w celu przeprowadzenia wywiadów.
5. **Back of House** – miejsca niepubliczne przy obiektach startowych, które są przeznaczone dla organizatorów, jak i uczestników igrzysk (sportowców, trenerów itd.). W tę grupę nie wliczają się: strefy dla kibiców i wioska olimpijska.



6. Kontakt

Osoby kontaktowe:

- **Karta Olimpijska i Rule40:** Olga Petryńska, rule40@pkol.pl
- **Kontakt z mediami:** Katarzyna Kochaniak-Roman, kkochaniak@pkol.pl, +48 781 882 333
- **Social media PKOl:** Aleksandra Witkowska, awitkowska@pkol.pl, +48 502 658 224
- **Zdjęcia PKOl:** Szymon Sikora, ssikora@pkol.pl, +48 668 108 166
- **Dom Polski:** casapolonia@pkol.pl



Powodzenia na XXV Zimowych Igrzyskach Olimpijskich Mediolan-Cortina 2026!

#TeamPL

