

Niezbędnik komunikacyjny uczestnika

IV MŁODZIEŻOWYCH IGRZYSK
OLIMPIJSKICH DAKAR 2026



#TeamPL

Wersja dla
sportowców

SPONSORZY ORAZ PARTNERZY PKOI I OLIMPIJSKIEJ REPREZENTACJI POLSKI

 **kram**

PROFBUD



**GRUPA
LUXMED** 
Jesteśmy częścią Bupa

Sponsorzy

Główny Partner Medyczny



STRÖER



Okęcie



Partnerzy

Opracowanie: październik 2026

Drodzy Sportowcy!

Serdecznie gratulujemy otrzymania powołania do Olimpijskiej Młodzieżowej Reprezentacji Polski na IV Młodzieżowe Igrzyska Olimpijskie Dakar 2026.

Dla wielu z Was to pierwsza impreza rangi olimpijskiej w życiu, podczas której będziecie mieli okazję rywalizować ze swoimi rówieśnikami z 206 delegacji narodowych z całego świata.

Każdy uczestnik imprezy rangi olimpijskiej to dla nas kolejna piękna sportowa historia, a dla Was szansa na najwyższe laury, prestiż, zdobycie niecodziennego doświadczenia i przeżycia, które zapewniają tylko tego typu imprezy. Kolejne – czego Wam życzymy – będą już igrzyska olimpijskie.

Pamiętajcie, że udział w młodzieżowych igrzyskach to nie tylko Wasza pierwsza olimpijska przygoda, ale także zetknięcie się ze szczególnymi wartościami, które promuje i prezentuje ruch olimpijski.

Uczestnictwo w takim wydarzeniu to przywilej, ale też i obowiązki, o czym dowiecie się z tego niezbędnika na kolejnych stronach.

Trzymamy kciuki za Wasz start!

We Are One Team

#TeamPL



I. Komunikacja wokół MIO:

- Czym są młodzieżowe igrzyska olimpijskie?
- Jakie obowiązują zasady?
- #TeamPL
- Social media PKOl i #TeamPL
- Wizerunek uczestnika MIO
- Marka MIO i organizatorów
- Poprawna nomenklatura

II. Wytyczne dot. własnej komunikacji:

- Uczestnik MIO nie jest dziennikarzem
- Szacunek do wartości olimpijskich i praw innych osób
- Odpowiedzialność za własne czyny
- Użytek niekomercyjny, czyli tylko prywatny
- Zdjęcia i filmy do publikacji z MIO
- Pełne wytyczne od MKOl

III. Stroje olimpijskie:

- Stroje oficjalne
- Stroje startowe

IV. Podsumowanie:

- Lista sponsorów olimpijskich
- Przydatne linki
- Słowniczek pojęć
- Kontakt

I. Komunikacja wokół MIO

1. Czym jest MIO?



MIO – młodzieżowe igrzyska olimpijskie (ang. YOG – Youth Olympic Games) – to skrót od nazwy najważniejszej multisportowej imprezy rangi olimpijskiej dla sportowców młodego pokolenia. Dakar 2026 to jej czwarta letnia edycja!



Transmisja na żywo z zawodów podczas MIO Dakar 2026 będzie dostępna:

- na [Olympic Channel](#)
- na stronie www.olympics.com
- w oficjalnej aplikacji Olympics: [Android](#) oraz [iOS](#)

Obserwuj MKOI* w social mediach:

- konta: @olympics, @athlete365
- hasztagi: #Olympics, #Athlete365

Obserwuj także organizatora MIO Dakar 2026:

- konto: @jojdakar2026
- hasztagi: #Dakar2026, #PassTheEnergy



Sprawdź „[Get Ready Pack](#)” przygotowany przez organizatorów MIO

MIO odbywa się od 2010 r. z inicjatywy MKOI*. Dla młodych sportowców to przedsmak „dużych” igrzysk olimpijskich!

To właśnie tutaj wiele przyszłych gwiazd sportu stawia swoje pierwsze kroki na arenie międzynarodowej. Dakar 2026 jest tym bardziej wyjątkowy, bo to pierwsza impreza olimpijska w historii, która odbędzie się w Afryce!



Pobierz oficjalną aplikację Athlete365**:

- [Android](#)
- [iOS](#)

TEAM



**Athlete 365 – oficjalna platforma, za pomocą której Komisja Zawodnicza MKOI komunikuje się ze sportowcami

2. Jakie obowiązują zasady?

Uczestnictwo w imprezie rangi olimpijskiej niesie ze sobą przywileje, ale także i obowiązki. Najważniejszym z nich jest **działanie zgodnie z wartościami olimpijskimi**, takimi jak fair play, szacunek do przeciwnika czy dążenie do doskonałości.

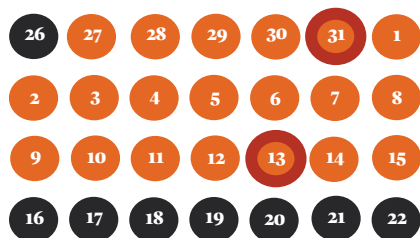
To także przestrzeganie zasad w zakresie działań medialnych i reklamowych, o czym więcej na kolejnych stronach.



Iga Świątek (III MIO Buenos Aires 2018)



Październik – Listopad



-  Czas obowiązywania Karty Olimpijskiej
-  Czas obowiązywania Cisy Olimpijskiej
-  Ceremonie otwarcia i zamknięcia

Zasady dot. Cisy Olimpijskiej obowiązują od momentu otwarcia wioski olimpijskiej aż do jej zamknięcia (czyli dłużej niż same igrzyska).

Warto jednak zwrócić uwagę, że zasady związane z poszanowaniem wartości olimpijskich są stałe i obowiązują cały czas niezależnie od okresu trwania danej imprezy. Więcej na ten temat znajdziesz w [Karcie Olimpijskiej!](#)

3. #TeamPL



#TeamPL to logo Olimpijskiej Reprezentacji Polski, które jest także na strojach Olimpijskiej Młodzieżowej Reprezentacji Polski #Dakar2026!

Do #TeamPL należy każdy, komu serce bije w białoczerwonym rytmie i dla kogo ważne są wartości olimpijskie – w sporcie i na co dzień.

To nie tylko polscy olimpijczycy, ale także młodzi sportowcy – uczestnicy MIO – trenerzy, kibice, media czy związki sportowe!

Witajcie w #TeamPL!

4. Social media PKOl i #TeamPL

Nasze konta w social mediach:

- Facebook, Instagram, TikTok: @teampol
- X/Twitter, LinkedIn, YouTube: @pkolpl

Nasze hasztagi:

- #TeamPL oraz #PKOl
- #Dakar2026

Jako uczestnicy MIO możecie udostępniać lub współtworzyć treści z PKOl w ramach swoich kont social media. Zachęcamy także do oznaczania i tagowania #PKOl oraz #TeamPL w swoich publikacjach!



5. Wizerunek uczestnika MIO

Uczestnictwo w MIO wiąże się także z tym, że Wasz wizerunek może znaleźć się na filmach czy zdjęciach, pokazujących udział **#TeamPL** w tej imprezie. Również Wy sami możecie uwiecznić te chwile!

Trzeba tylko pamiętać o tym, że wszystkie materiały audiowizualne z MIO można wykorzystywać tylko w celach prywatnych (dot. także publikacji w social mediach), a nie komercyjnych (np. aby promować jakąś firmę; więcej na stronie 11.). Wyjątkiem są marki, które oficjalnie wspierają ruch olimpijski, ich pełna lista na stronie 19.



Olimpijska Młodzieżowa Reprezentacja
Polski Nankin 2014

Konrad Bukowiecki (II MIO Nankin 2014)



Korzystanie z wizerunku uczestnika MIO obejmuje **wszelkie odniesienia do niego**, czyli między innymi do:

- wyglądu,
- imienia i nazwiska,
- osiągnięć sportowych (w tym występ w MIO i ewentualne kolejne).

Zgodnie z Kartą Olimpijską i Ustawą o sporcie PKOl posiada **wyłączne prawo do wizerunku sportowca w strojach olimpijskich** (oficjalnych od PKOl i startowych od związku sportowego lub własnych).

6. Marka MIO i organizatorów

W trakcie imprez rangi olimpijskiej spotkasz się z logo organizatorów, ale też innych komitetów olimpijskich. Podczas tworzenia zdjęć czy filmów pamiętajcie o tym, **aby przedstawiać je naturalnie i bez ich zniekształcania** np. zdjęcie na tle ścianki, gdzie widoczne jest logo MKOl czy Dakar 2026.

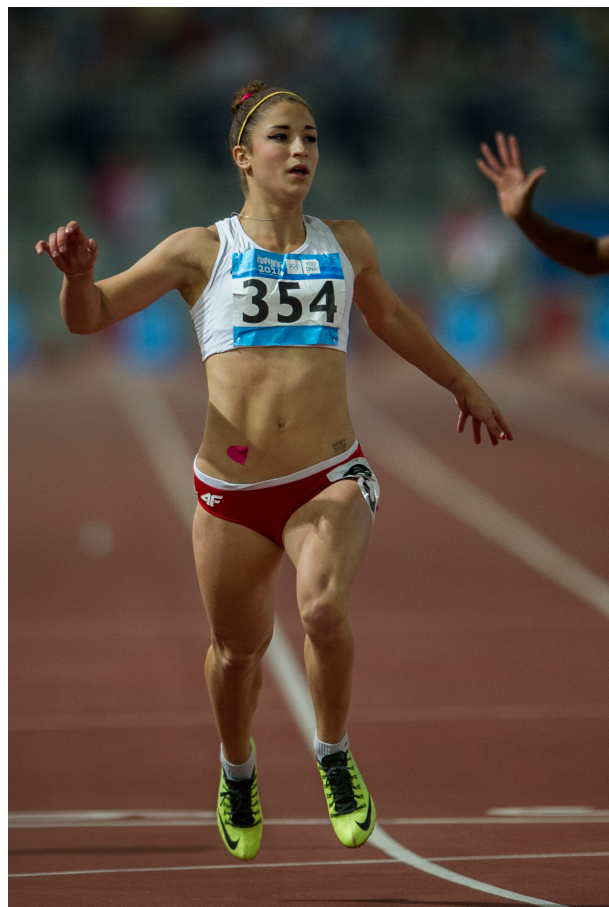


Symbole olimpijskie MKOl



Symbole olimpijskie PKOl

Andrzej Rządkowski (II MIO Nankin 2014)



Ewa Swoboda (II MIO Nankin 2014)

Podobnie ma się sprawa z logo **#TeamPL** oraz **#PKOl**. Biorąc udział w igrzyskach olimpijskich (młodzieżowych czy „dużych”), zobaczycie, że te logo to elementy **Dóbr Olimpijskich**. Należą do nich także flaga, ogień czy pochodnie olimpijskie, ale też medale, maskotki czy obiekty olimpijskie konkretnych igrzysk. **Ich komercyjne wykorzystanie jest również obostrzone tak jak Twój wizerunek jako uczestnika #Dakar2026.**



7. Poprawna nomenklatura



Poprawne nazewnictwo:

- (młodzieżowe) igrzyska olimpijskie,
- młodzieżowy olimpijczyk,
- Olimpijska (Młodzieżowa) Reprezentacja Polski **LUB** (Młodzieżowa) Polska Reprezentacja Olimpijska,
- IV Młodzieżowe Igrzyska Olimpijskie Dakar 2026,
- Igrzyska XXXIV Olimpiady Los Angeles 2028 **LUB** Igrzyska Olimpijskie Los Angeles 2028.



Niepoprawne nazewnictwo:

- (młodzieżowa) olimpiada (to okres czterolecia, a nie igrzysk, numerowany od 1896 roku; XXXIV Olimpiada to okres: 1.01.2028-31.12.2032),
- juniorski olimpijczyk,
- Polska Juniorska/i Drużyna/Ekipa/Zespół Olimpijska/i,
- Letnie Igrzyska Olimpijskie (język potoczny).

Aleksandra Kałucka (III MIO Buenos Aires 2018)



TEAM



We Are One Team | #TeamPL | Polski Komitet Olimpijski

II. Wytyczne dot. własnej komunikacji

W trakcie obowiązywania Ciszy Olimpijskiej (termin na str. 4.) **każdego uczestnika igrzysk obowiązują cztery generalne zasady** prowadzenia własnej komunikacji poprzez konta w social mediach, stronę internetową czy kontakt z mediami.

Na kolejnych stronach przedstawiamy każdą z nich. Warto zwrócić uwagę, że niektóre zasady różnią się w przypadku sportowców a innych osób akredytowanych, czyli m.in.: trenerów, fizjoterapeutów oraz innych osób współpracujących.

1. Uczestnik MIO nie jest dziennikarzem



Patryk Dobek (IO Tokio 2020)

Materiały, które tworzycie do publikacji np. w social mediach, **nie mogą być relacją** podobną do takiej, jaką przygotowałby dziennikarz.

To oznacza, że **każdy post czy relacja** powinny odnosić się do **własnych, prywatnych doświadczeń** (swojego startu, nie innych sportowców, chyba że startujecie razem w danej konkurencji), a tekst w nim zawarty powinien być **napisany w pierwszej osobie**. Natomiast do wykonania zdjęcia czy filmu należy użyć smartfona, a nie profesjonalnego sprzętu (aparat, statyw itp.). Ta zasada nie wyklucza kontaktów z mediami, którym można udzielać wywiadów w przeznaczonych do tego miejscach jak np.: mixed zone (więcej na str. 20.) lub zdalnie za pomocą Internetu.

Podsumowując, **nie można działać w imieniu mediów** (np. tworzyć materiały dla nich – Wasze materiały powinny pojawiać się tylko u Was, wyjątkiem są współtworzone publikacje – więcej na str. 12.).

2. Szacunek do wartości olimpijskich i praw innych osób

Każda publikacja powinna być zgodna z wartościami olimpijskimi oraz neutralna, czyli **nie powinna odnosić się do polityki, religii czy rasizmu i/lub zawierać mowę nienawiści**, aby nie urazić w ten sposób innych.

Co do praw innych osób, to np. jeśli na zdjęciach znajdują się inni sportowcy, warto przed publikacją zapytać się o **zgode na udostępnienie ich wizerunku**. Warto szanować ich prywatność.



3. Odpowiedzialność za swoje czyny

Każdy odpowiada za swoje czyny, tak więc warto pamiętać o **możliwych konsekwencjach**. To szczególnie istotne w przypadku wspomnianej prywatności, ale też i bezpieczeństwa igrzysk, co oznacza np., że należy zachowywać poufność kluczowych w tej kwestii informacji.

Nasze działania nie powinny zakłócać przebiegu MIO (startów czy oficjalnych ceremonii), a także naruszać praw organizatorów i innych uczestników.



4. Użytek niekomercyjny, czyli tylko prywatny

„Non-commercial use” oznacza, że zdjęć czy filmów wykonanych podczas MIO lub ślubowania **nie można używać w celach zarobkowych**. To istotne w kontekście współprac z firmami, które poprzez sponsorowanie sportowców promują swoje marki.

W trakcie #Dakar2026 jako uczestnicy zgodnie z zasadami **nie możecie działać w żaden sposób komercyjnie ani monetyzować treści** zamieszczanych w ramach swoich kont (social media czy www) od 27.10. do 15.11. (więcej na str. 4.). W tym czasie dotyczy to zarówno sponsorów nieolimpijskich, jak i olimpijskich, chyba że macie na to zgodę ze strony #PKOI lub #MKOI.

Pamiętajcie, że **promocyjne użycie kontekstu udziału w MIO (czy ogólnie olimpijskiego), które jest zarezerwowane tylko dla sponsorów olimpijskich, obowiązuje każdego dnia, a nie tylko w czasie konkretnej imprezy rangi olimpijskiej!**



5. Zdjęcia i filmy do publikacji z MIO

W trakcie MIO można robić zdjęcia i filmy na prywatny użytek, jednak nie wszystkie materiały można później publikować (np. w social mediach).

Wyłączone są strefy należące do kat. „Restricted Areas”, czyli m.in. strefy: medyczne, kontroli dopingu, mieszkalne innych reprezentacji, sala modlitw oraz inne niepubliczne strefy dostępne wyłącznie dla osób akredytowanych.

DO PUBLIKACJI	ZDJĘCIA	FILMY <i>Do 2 minut</i>
Poza obiektami MIO	TAK	TAK
W obiektach MIO:		
Wioska olimpijska	TAK	TAK
Ceremonia otwarcia/ zamknięcia	TAK	TAK
„Field of Play”	TAK	TAK
Trybuny	TAK	TAK
„Restricted Areas”	NIE	NIE

Główne zasady w kontekście publikacji foto/wideo:

Pamiętajcie o tym, że z obiektów MIO **#Dakar2026**:

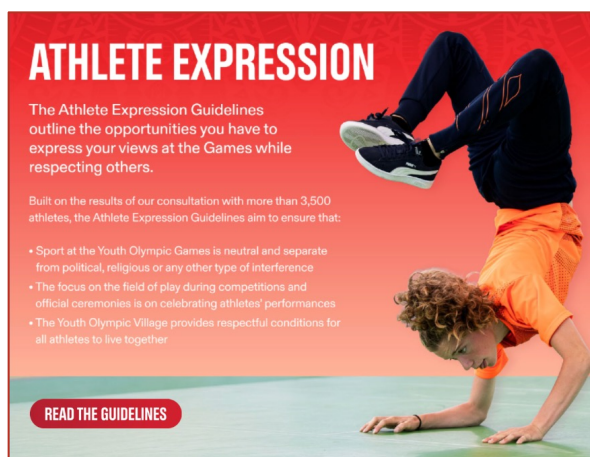
- można publikować tylko na swoich kontach **prywatnych** (social media, web, inne platformy online) i na **prywatny użytek** (niekomercyjny oraz niedziennikarski),
- materiał wideo/audio może trwać max. 2 minuty** (na 1 publikację, czyli może być zmontowana np. z kilku różnych filmów),
- można współtworzyć posty** z innymi uczestnikami MIO, a także PKOl, międzynarodową federacją sportową i oficjalnym nadawcą medialnym.
- nie można publikować zdjęć i filmów z tzw. „Restricted Areas”,**
- nie można prowadzić transmisji na żywo,**
- nie można tworzyć publikacji, korzystając z AI, a także przekształcać własne materiały w treści animowane typu GIF, GIFV, GFY, WebM i inne.**



6. Pełne wytyczne od MKOl



Przeczytaj [wytyczne dot. komunikacji](#)



Przeczytaj [wytyczne dot. wyrażania opinii przez sportowców](#)

III. Stroje olimpijskie

W trakcie MIO będziecie korzystać ze strojów olimpijskich:

1. oficjalnych – przygotowanych przez adidas, zapewnianych przez PKOl,
2. startowych i sprzętu specjalistycznego – zapewnianych przez producenta związku sportowego i/lub prywatnego sponsora zawodnika.

Ubrania i sprzęt wymienione w punkcie drugim są dozwolone wyłącznie podczas samej rywalizacji sportowej na „Field of Play” (więcej na str. 20.). Nie mogą być na nich widoczne żadne logo innych marek niż producenta danego stroju czy sprzętu (np. logo partnera technicznego związku sportowego).

We wszystkich innych momentach niż rywalizacja sportowa związanych z udziałem w MIO obowiązują stroje oficjalne adidas (włącznie ze skarpetkami i obuwiem!), chyba że strój/sprzęt specjalistyczny jest niezbędny podczas treningu.

Na kolejnych stronach znajdziecie dokładne informacje, kiedy i jaki zestaw ubrań należy założyć.

Stroje oficjalne



Obowiązują w trakcie Ciszy Olimpijskiej (więcej na str. 4.) podczas:

- wszystkich wydarzeń PKOl (w tym ślubowanie czy konferencje prasowe),
- podróży do i z Senegalu,
- czasu wolnego w wiosce i poza nią,
- treningów, rozgrzewek przed startem i przerw podczas rywalizacji sportowej,
- rozmów z dziennikarzami (np. podczas ślubowania, konferencji prasowych czy w strefie mixed zone), a także podczas wywiadów w mediach,
- ceremonii medalowej,
- wszelkich wystąpień publicznych nawiązujących do występu w MIO (z wykorzystaniem medalu, jeśli go zdobędziecie).



Martyna Swatowska (I MIO Singapur 2010)

Ślubowanie

Obowiązkowy set

Stylizacja męska



Stylizacja damska



Powyższy strój obowiązuje na każde ślubowanie (także w Senegalu)

Ceremonia otwarcia i zamknięcia

Obowiązkowy set

Stylizacja męska



Stylizacja damska



Ceremonia medalowa

Obowiązkowy set

Stylizacja męska



Stylizacja damska



Zdjęcia

Obowiązkowy set

Stylizacja męska



Stylizacja damska



Wideo

Rekomendowany set

Stylizacja męska



lub



Stylizacja damska



lub



Opcjonalnie:



*Obuwie i skarpetki
dowolne adidas*

Ważne, aby na nagraniach wideo zawsze mieć górę stroju z logo Team PL

IV. Podsumowanie

1. Lista sponsorów olimpijskich

- Kram
- adidas
- Profbud
- Grupa Luxmed
- Itaka
- Leroy Merlin
- ATT Investments
- Ströer
- Toyota Okęcie
- Hotel Arłamów
- The PLUGiN
- Warsaw Presidential Hotel
- Airbnb
- Alibaba
- Allianz
- Coca-Cola
- Deloitte
- Omega
- Procter&Gamble
- Samsung
- Visa
- AbInBev
- TCL
- JP MorganChase



2. Przydatne linki

1. „Get Ready Pack” o Dakar 2026 (w języku angielskim): <https://tr.ee/NQb3Wz>
2. Karta Olimpijska (w języku angielskim i polskim): <https://tr.ee/S3YFg2>
3. Pełne wytyczne dot. prowadzenia komunikacji przez akredytowanych uczestników MIO od MKOl (w języku angielskim): <https://tr.ee/zHE02a>
4. Pełne wytyczne dot. wyrażania opinii przez sportowców startujących w MIO od MKOl (w języku angielskim): <https://tr.ee/b8DJej>
5. Konta PKOl i #TeamPL w social mediach oraz strony www: https://linktr.ee/pkol_teampl

Wszystkie najważniejsze linki tutaj: <https://linktr.ee/miodakar2026>



3. Słowniczek pojęć

Poniżej zestawienie kluczowych pojęć ujętych w niezbędniku:

1. **Non-commercial use** – oznaczony w ten sposób materiał (np. zdjęcie z udziału w MIO) nie może zostać użyty w celu komercyjnym, czyli inaczej w celach zarobkowych, jak np. w jakiejkolwiek formie promocji czy reklamie firmy (w ramach ruchu olimpijskiego chodzi tutaj zwłaszcza o sponsorów nieolimpijskich).
2. **YOG Venues** – te obiekty, do których w trakcie MIO można się dostać tylko z akredytacją (sportowiec, trener itd.) lub ewentualnie z biletem (kibic), gdzie odbywają się treningi i zawody sportowe. Do tej grupy zalicza się także wioskę olimpijską i strefy przeznaczone dla mediów.
3. **Field of Play** – miejsce, gdzie bezpośrednio odbywa się rywalizacja sportowa czy ceremonie (otwarcia czy zamknięcia).
4. **Mixed zone** – miejsce, gdzie mogą przebywać sportowcy czy trenerzy oraz dziennikarze w celu przeprowadzenia wywiadów.
5. **Restricted Areas** – miejsca niepubliczne przy obiektach olimpijskich, które są przeznaczone dla organizatorów, jak i uczestników MIO (sportowców, trenerów itd.). W tę grupę nie wliczają się: strefy dla kibiców i wioska olimpijska.

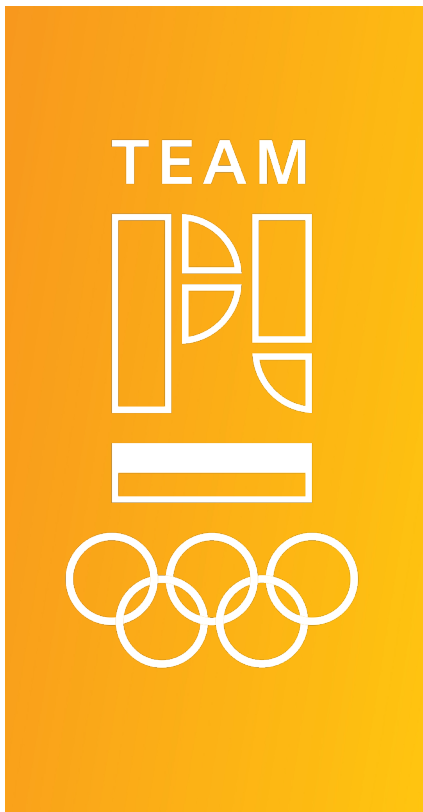


4. Kontakt

Osoby kontaktowe:

- **Kontakt z mediami i działania w social mediach:** Aleksandra Witkowska, awitkowska@pkol.pl, +48 502 658 224
- **Zdjęcia ze startów w MIO:** Szymon Sikora, ssikora@pkol.pl, +48 668 108 166
- **Inne kwestie typu organizacyjne z Szefem Misji Olimpijskiej:** Ewelina Wawryniewicz-Binda, ewawryniewicz@pkol.pl, +48 728 460 753





Powodzenia na IV Młodzieżowych Igrzyskach Olimpijskich Dakar 2026!

#TeamPL

